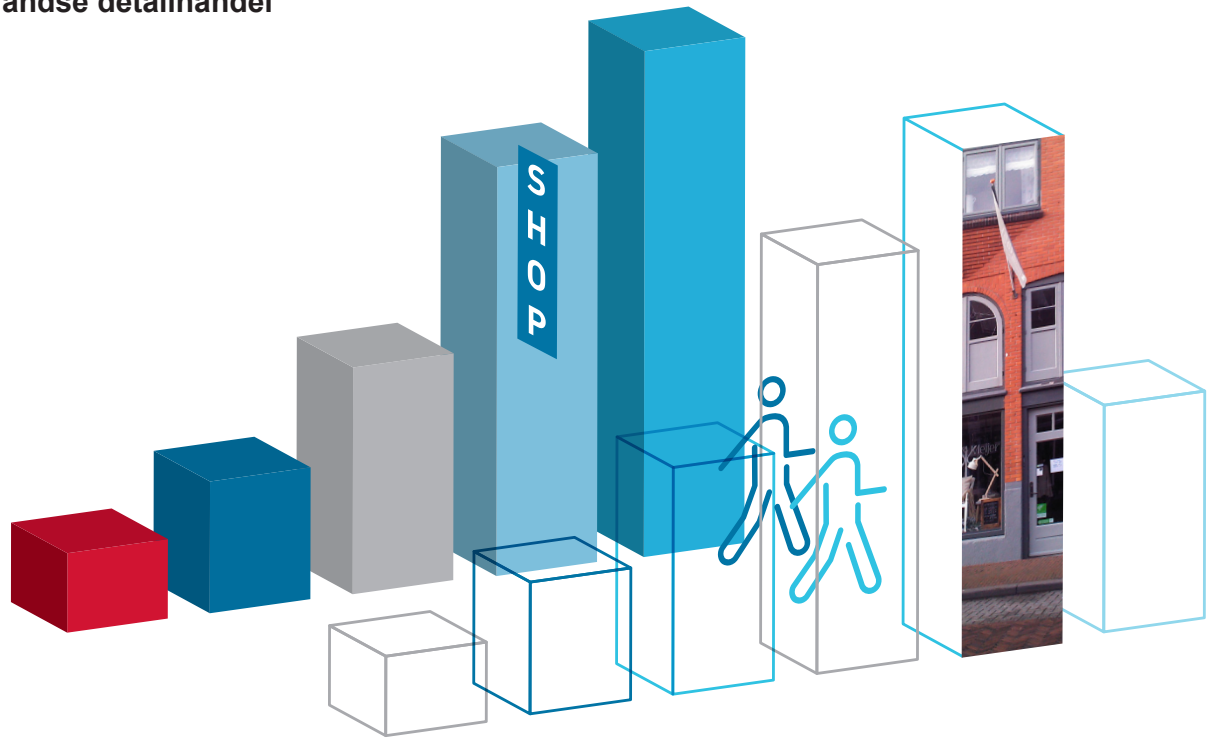
RETAIL FACTS 2015

Kengetallen over de Nederlandse detailhandel



DATABANKEN OVER HET VERANDERENDE WINKELLANDSCHAP

LocatUs®

Inhoudsopgave

Voorwoord	2
Inleiding	3
Kengetallen verkooppunten per provincie naar groep in %	4
Kengetallen oppervlakten in m² per provincie naar groep in %	5
Algemene kengetallen per type winkelgebied	6
Kengetallen voor Nederland naar type winkelgebied	7
Kengetallen voor Nederland naar inwonerklasse van de woonplaats	8
Kengetallen voor Nederland naar hoofdbranche	9
Filialiseringsgraad voor Nederland naar type winkelgebied	10
Filialiseringsgraad voor Nederland naar inwonerklasse van de woonplaats	11
Filialiseringsgraad voor Nederland naar hoofdbranche	12
Leegstand in Nederland naar provincie	13
Kaart percentage leegstand per provincie	14
Leegstand in Nederland naar type winkelgebied	15
Leegstand in Nederland naar inwonerklasse van de woonplaats	16
Contact	17

LocatUs®

Voorwoord

In de Locatus Retail Facts 2015 zijn de belangrijkste 'facts & figures' op het gebied van detailhandel opgenomen. Met deze Retail Facts willen we graag een bijdrage leveren aan de kennis over winkels en winkelgebieden in Nederland. Gezien de gro belangstelling brengen we deze PDF-publicatie nu al weer voor het achtste jaar uit.

Peter Nieland
Directeur Locatus Nederland

Inleiding

Locatus is als onafhankelijke bron marktleider op het gebied van winkelinformatie in de Benelux. Locatus verzamelt zelf informatie over alle winkels en consumentgerichte, dienstverlenende bedrijven. Onze veldwerkers bezoeken en onderzoeken jaarlijks alle winkelgebieden in de Benelux. Daarnaast brengen wij ook steeds meer winkelgebieden in de grote Europese steden in kaart.

De verzamelde gegevens, zoals (winkel)naam, winkelvloeroppervlak en branche worden geregistreerd in de database. Naast gegevens op pandniveau bevat de database ook informatie over winkelgebieden, winkelpassanten, verzorgingsgebieden en digitale plattegronden. Wij verzamelen informatie en maken deze vervolgens toegankelijk voor onze klanten.

Detailhandelsinformatie in context

Gegevens over individuele winkels krijgen alleen betekenis als deze in een context geplaatst worden. Locatus Retail Facts is primair bedoeld voor het geven van deze context. Retailinformatie over Nederlandse winkelgebieden wordt in deze publicatie samengevat in kengetallen en geaggregeerde statistische informatie. Deze gegevens krijgen vooral hun toegevoegde waarde als ze in verband worden gebracht met lokale specifieke situaties. Specifieke gegevens zijn terug te vinden in onze winkelplattegronden (Retail Plans), de Verkooppunt Verkenner of Winkelpassantenrapportages.

Data Locatus Retail Facts

De tabellen en grafieken die u aantreft hebben als brondatum januari 2015. Verder zijn alle tabellen weergegeven zonder leegstand, tenzij dit expliciet anders vermeld wordt. Informatie over alle producten van Locatus kunt u vinden op www.locatus.nl.

Kengetallen verkooppunten per provincie naar groep in %

Provincie	Levens-middelen	Persoonlijke Verzorging	Waren-huis	Mode/ Luxe	Vrije Tijd	In/Om Huis	Detailh Overig	Absolute aantal
Drenthe	20	6	1	28	7	32	6	2.968
Flevoland	20	7	1	30	9	28	6	1.715
Friesland	22	5	1	27	8	31	7	4.277
Gelderland	22	5	1	28	8	31	6	11.753
Groningen	21	5	1	28	8	29	7	3.333
Limburg	22	5	1	32	7	27	6	7.156
Noord-Brabant	20	6	1	31	8	29	6	14.233
Noord-Holland	24	6	1	31	8	23	7	17.024
Overijssel	20	5	1	29	8	30	7	6.931
Utrecht	23	6	1	31	8	26	5	6.604
Zeeland	21	5	0	32	9	27	6	2.925
Zuid-Holland	25	6	1	29	8	25	6	19.645
Totaal/Gemiddeld	22	6	1	30	8	27	6	98.564

Kengetallen oppervlakten in m² per provincie naar groep in %

Provincie	Levens-middelen	Persoonlijke Verzorging	Waren-huis	Mode/ Luxe	Vrije Tijd	In/Om Huis	Detailh Overig	Totaal wvo (x 1.000)
Drenthe	16	3	2	18	7	50	4	989
Flevoland	18	3	2	19	6	48	4	602
Friesland	17	2	2	17	6	50	6	1.268
Gelderland	18	3	3	18	6	49	3	3.518
Groningen	19	3	3	18	5	49	4	1.040
Limburg	18	3	4	21	5	46	3	2.049
Noord-Brabant	17	3	3	19	6	49	4	4.283
Noord-Holland	20	3	4	19	6	44	5	4.216
Overijssel	17	3	2	19	6	50	4	2.126
Utrecht	18	3	4	17	6	48	3	1.891
Zeeland	16	2	1	18	5	54	3	833
Zuid-Holland	20	3	4	19	6	44	4	5.103
Totaal/Gemiddeld	18	3	3	19	6	47	4	27.918

Algemene kengetallen per type winkelgebied

Winkelgebiedstype	Aantal winkelgebieden	Aantal vkp per winkelgebied	Wvo per winkelgebied	Gemiddeld wvo per verkooppunt
Binnenstad	17	609	111.841	184
Hoofdwinkelgebied groot	36	257	54.175	211
Hoofdwinkelgebied klein	81	133	27.378	205
Kernverzorgend centrum groot	157	69	13.311	192
Kernverzorgend centrum klein	639	18	3.477	197
Kernverzorgend supermarktcentrum	31	4	1.007	258
Totaal centrale winkelgebieden	961	55	10.834	198
Binnenstedelijke winkelstraat	60	94	12.866	136
Stadsdeelcentrum	26	73	17.447	238
Wijkcentrum groot	117	32	5.814	179
Wijkcentrum klein	497	14	3.013	221
Buurtcentrum	453	6	1.423	221
Supermarktcentrum	201	4	1.631	455
Totaal ondersteunende winkelgeb.	1.354	16	3.232	201
Grootschalige concentratie	190	16	22.836	1.435
Speciaal Winkelgebied	17	29	7.240	253
Totaal overige winkelgebieden	207	17	21.555	1.272
Verspreide bewinkeling	-	-	-	420
Totaal/Gemiddeld	2.522	31	7.633	283

Kengetallen voor Nederland naar type winkelgebied

Winkelgebiedstype	Totaal wvo (x 1.000)	Aantal verkooppunten	Wvo per 1.000 inw.	Gemiddeld wvo per verkooppunt
Binnenstad	1.901	10.349	113	184
Hoofdwinkelgebied groot	1.950	9.251	116	211
Hoofdwinkelgebied klein	2.218	10.809	132	205
Kernverzorgend centrum groot	2.090	10.859	125	192
Kernverzorgend centrum klein	2.222	11.256	132	197
Kernverzorgend supermarktcentrum	31	121	2	258
Totaal centrale winkelgebieden	10.412	52.645	621	198
Binnenstedelijke winkelstraat	772	5.664	46	136
Stadsdeelcentrum	454	1.903	27	238
Wijkcentrum groot	680	3.794	41	179
Wijkcentrum klein	1.498	6.768	89	221
Buurtcentrum	645	2.913	38	221
Supermarktcentrum	328	720	20	455
Totaal ondersteunende winkelgeb.	4.376	21.762	261	201
Grootschalige concentratie	4.339	3.023	259	1.435
Speciaal Winkelgebied	123	486	7	253
Totaal overige winkelgebieden	4.462	3.509	266	1.272
Verspreide bewinkeling	8.668	20.648	517	420
Totaal/Gemiddeld	27.918	98.564	1.664	283

Kengetallen voor Nederland naar inwonerklasse van de woonplaats

Inwonerklasse woonplaats	Totaal wvo (x 1.000)	Aantal verkooppunten	Gem. wvo per 1.000 inw.*	Gem. wvo per verkooppunt
< 1.000	207	920	904	225
1.000 - 1.500	293	1.084	1.041	270
1.500 - 2.000	379	1.212	1.095	313
2.000 - 2.500	332	1.400	1.001	237
2.500 - 3.500	432	1.617	1.080	267
3.500 - 5.000	899	3.618	1.204	249
5.000 - 7.500	1.440	5.066	1.586	284
7.500 - 10.000	1.155	4.057	1.519	285
10.000 - 15.000	2.303	7.973	1.998	289
15.000 - 20.000	1.783	6.091	1.811	293
20.000 - 30.000	2.943	8.840	1.991	333
30.000 - 50.000	3.953	12.771	2.002	310
50.000 - 100.000	4.537	14.196	1.989	320
100.000 - 175.000	2.975	11.156	1.702	267
>175.000	4.285	18.563	1.460	231
Totaal/Gemiddeld	27.918	98.564	1.664	283

* Voor de berekening worden alleen woonplaatsen met winkelaanbod meegenomen

Kengetallen voor Nederland naar hoofdbranche

Hoofdbranche	Totaal wvo (x 1.000)	Aantal verkooppunten	Wvo per 1.000 inw.	Gem. wvo per verkooppunt
Levensmiddelen	5.085	22.030	303	231
Persoonlijke Verzorging	797	5.519	48	144
Totaal dagelijks	5.883	27.549	351	214
Warenhuis	853	630	51	1.355
Kleding & Mode	3.132	17.155	187	183
Schoenen & Lederwaren	728	3.566	43	204
Juwelier & Optiek	262	3.831	16	68
Huishoudelijke & Luxe Artikelen	962	3.877	57	248
Antiek & Kunst	146	1.163	9	126
Sport & Spel	1.108	3.471	66	319
Hobby	218	2.052	13	106
Media	310	2.190	18	141
Plant & Dier	2.778	6.256	166	444
Bruin & Witgoed	731	4.086	44	179
Auto & Fiets	648	3.606	39	180
Doe-Het-Zelf	2.705	3.227	161	838
Wonen	6.380	9.699	380	658
Detailhandel Overig	1.072	6.206	64	173
Totaal niet-dagelijks	22.035	71.015	1.313	310
Totaal/Gemiddeld	27.918	98.564	1.664	283

Filialiseringsgraad voor Nederland naar type winkelgebied

Winkelgebiedstype	Totaal wvo (x 1.000)	% wvo formule	% wvo niet-form.	Aantal verkooppunten	% vkp formule	% vkp niet-form.
Binnenstad	1.901	57	43	10.349	26	74
Hoofdwinkelgebied groot	1.950	61	39	9.251	38	62
Hoofdwinkelgebied klein	2.218	63	37	10.809	41	59
Kernverzorgend centrum groot	2.090	61	39	10.859	37	63
Kernverzorgend centrum klein	2.222	55	45	11.256	31	69
Kernverzorgend supermarktcentrum	31	83	17	121	47	53
Totaal centrale winkelgebieden	10.412	59	41	52.645	35	65
Binnenstedelijke winkelstraat	772	41	59	5.664	21	79
Stadsdeelcentrum	454	77	23	1.903	56	44
Wijkcentrum groot	680	64	36	3.794	35	65
Wijkcentrum klein	1.498	69	31	6.768	39	61
Buurtcentrum	645	65	35	2.913	32	68
Supermarktcentrum	328	82	18	720	57	43
Totaal ondersteunende winkelgeb.	4.376	65	35	21.762	35	65
Grootschalige concentratie	4.339	61	39	3.023	49	51
Speciaal Winkelgebied	123	51	49	486	39	61
Totaal overige winkelgebieden	4.462	60	40	3.509	48	52
Verspreide bewinkeling	8.668	40	60	20.648	17	83
Totaal/Gemiddeld	27.918	54	46	98.564	31	69

Filialiseringsgraad voor Nederland naar inwonerklasse van de woonplaats

Inwonerklasse woonplaats	Totaal wvo (x 1.000)	% wvo formule	% wvo niet-form.	Aantal verkooppunten	% vkp formule	% vkp niet-form.
< 1.000	207	24	76	920	10	90
1.000 - 1.500	293	36	64	1.084	16	84
1.500 - 2.000	379	30	70	1.212	18	82
2.000 - 2.500	332	29	71	1.400	18	82
2.500 - 3.500	432	41	59	1.617	22	78
3.500 - 5.000	899	41	59	3.618	24	76
5.000 - 7.500	1.440	44	56	5.066	28	72
7.500 - 10.000	1.155	51	49	4.057	30	70
10.000 - 15.000	2.303	51	49	7.973	32	68
15.000 - 20.000	1.783	56	44	6.091	34	66
20.000 - 30.000	2.943	53	47	8.840	36	64
30.000 - 50.000	3.953	57	43	12.771	36	64
50.000 - 100.000	4.537	60	40	14.196	37	63
100.000 - 175.000	2.975	62	38	11.156	34	66
>175.000	4.285	58	42	18.563	26	74
Totaal/Gemiddeld	27.918	54	46	98.564	31	69

Filialiseringsgraad voor Nederland naar hoofdbranche

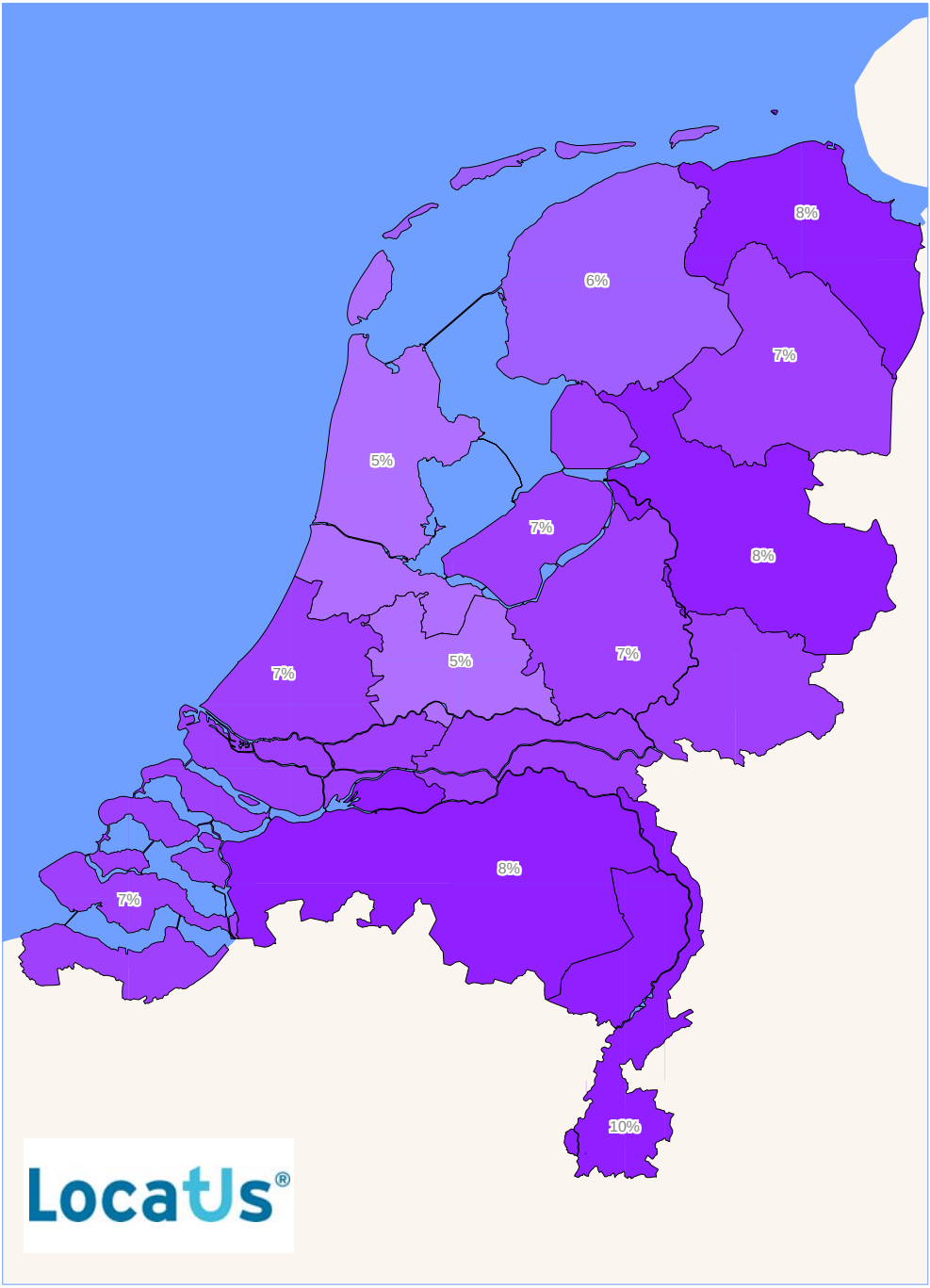
Hoofdbranche	Totaal wvo (x 1.000)	% wvo formule	% wvo niet-form.	Aantal verkooppunten	% vkp formule	% vkp niet-form.
Levensmiddelen	5.085	80	20	22.030	40	60
Persoonlijke Verzorging	797	77	23	5.519	57	43
Totaal dagelijks	5.883	80	20	27.549	44	56
Warenhuis	853	96	4	630	96	4
Kleding & Mode	3.132	49	51	17.155	31	69
Schoenen & Lederwaren	728	69	31	3.566	40	60
Juwelier & Optiek	262	33	67	3.831	30	70
Huishoudelijke & Luxe Artikelen	962	79	21	3.877	46	54
Antiek & Kunst	146	0	100	1.163	0	100
Sport & Spel	1.108	43	57	3.471	38	62
Hobby	218	14	86	2.052	8	92
Media	310	51	49	2.190	42	58
Plant & Dier	2.778	40	60	6.256	14	86
Bruin & Witgoed	731	65	35	4.086	34	66
Auto & Fiets	648	20	80	3.606	14	86
Doe-Het-Zelf	2.705	81	19	3.227	35	65
Wonen	6.380	32	68	9.699	16	84
Detailhandel Overig	1.072	14	86	6.206	13	87
Totaal niet-dagelijks	22.035	48	52	71.015	27	73
Totaal/Gemiddeld	27.918	54	46	98.564	31	69

Leegstand in Nederland naar provincie

Provincie	Totaal wvo (x 1.000)	Aantal verkooppunten	Gemiddeld wvo per verkooppunt	% vkp t.o.v. totaal*
Drenthe	137	514	267	7,6
Flevoland	73	293	250	7,5
Friesland	189	700	270	6,9
Gelderland	392	1.874	209	7,3
Groningen	156	648	240	8,3
Limburg	366	1.906	192	10,9
Noord-Brabant	520	2.643	197	8,3
Noord-Holland	484	2.020	240	5,2
Overijssel	322	1.372	235	8,9
Utrecht	169	853	198	6,0
Zeeland	101	485	208	7,3
Zuid-Holland	644	3.446	187	7,8
Totaal/Gemiddeld	3.554	16.754	212	7,5

* Totaal bestaat uit de groepscodes die beginnen met een cijfer kleiner dan 7

Percentage leegstand per provincie



Leegstand in Nederland naar type winkelgebied

Winkelgebiedstype	Totaal wvo (x 1.000)	Aantal verkooppunten	Gemiddeld wvo per verkooppunt	% vkp t.o.v. totaal*
Binnenstad	245	1.593	154	7,2
Hoofdwinkelgebied groot	371	2.166	171	12,0
Hoofdwinkelgebied klein	378	2.219	170	11,2
Kernverzorgend centrum groot	337	2.039	165	10,4
Kernverzorgend centrum klein	320	1.889	170	8,8
Kernverzorgend supermarktcentrum	2	20	116	8,3
Totaal centrale winkelgebieden	1.654	9.926	167	9,8
Binnenstedelijke winkelstraat	106	890	119	7,8
Stadsdeelcentrum	49	235	209	7,9
Wijkcentrum groot	72	526	137	7,5
Wijkcentrum klein	171	1.101	156	8,9
Buurtcentrum	90	551	163	9,3
Supermarktcentrum	19	93	207	6,7
Totaal ondersteunende winkelgeb.	507	3.396	149	8,3
Grootschalige concentratie	502	423	1.186	9,4
Speciaal Winkelgebied	7	30	244	4,1
Totaal overige winkelgebieden	509	453	1.124	8,7
Verspreide bewinkeling	883	2.979	297	4,0
Totaal/Gemiddeld	3.554	16.754	212	7,5

* Totaal bestaat uit de groepscodes die beginnen met een cijfer kleiner dan 7

Leegstand in Nederland naar inwonerklasse van de woonplaats

Inwonerklasse woonplaats	Totaal wvo (x 1.000)	Aantal verkooppunten	Gemiddeld wvo per verkooppunt	% vkp t.o.v. totaal*
< 1.000	13	67	195	1,8
1.000 - 1.500	21	101	203	3,0
1.500 - 2.000	29	151	190	4,3
2.000 - 2.500	37	159	235	4,2
2.500 - 3.500	45	249	181	5,9
3.500 - 5.000	101	529	191	5,9
5.000 - 7.500	159	792	201	7,0
7.500 - 10.000	155	696	222	7,5
10.000 - 15.000	305	1.335	228	7,8
15.000 - 20.000	232	1.040	223	7,9
20.000 - 30.000	320	1.426	224	7,7
30.000 - 50.000	570	2.535	225	9,2
50.000 - 100.000	687	2.949	233	9,4
100.000 - 175.000	352	1.874	188	7,7
>175.000	529	2.851	186	6,6
Totaal/Gemiddeld	3.554	16.754	212	7,5

* Totaal bestaat uit de groepscodes die beginnen met een cijfer kleiner dan 7

Contact

Bent u op zoek naar detailinformatie op bijvoorbeeld gemeente-, woonplaats of brancheniveau? Neem gerust contact met ons op
Wij kijken graag samen met u welke informatie uit onze databanken u verder kan helpen:

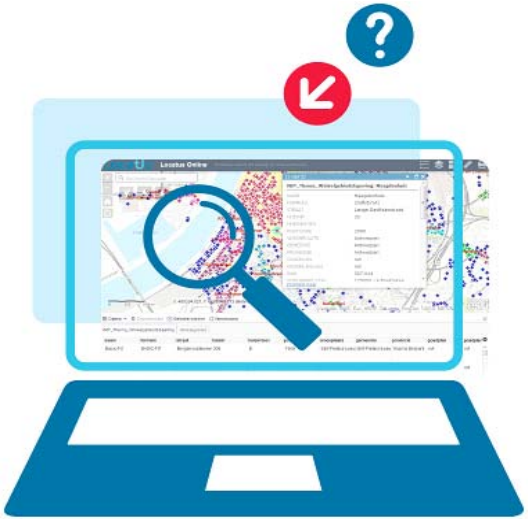
Locatus Nederland (hoofdkantoor)
Pelmolenlaan 10
3447 GW Woerden
Tel: +31(0)348 490277
Fax: +31(0)348 490299
www.locatus.nl
www.locatus.com/retailreflect (blog)

Helpdesk
Voor uw inhoudelijke vragen:
Tel: +31(0)348 490281
Email: helpdesk@locatus.nl

Sales
Voor product- en/of prijsinformatie:
Tel: +31 (0)348 490290
Email: salesbox@locatus.nl

Locatus België
Jozef van Elewijckstraat 86/6
B-1853 Strombeek-Bever
Tel: +32(0)2 267 2800
Fax: +32(0)2 791 9180
E-mail: info@locatus.be
www.locatus.be

Via Locatus Online kunt u continu toegang hebben tot de meest actuele retialinformatie. Dit geeft u inzicht in de actuele stand van zaken van winkelgebieden in de Benelux. Zo kunt u een stad/regio of concurrentie monitoren en onderbouwd beslissingen nemen over o.a. nieuwe retail locaties, verbouwing van een winkelcentrum of herinrichting van een winkelgebied.



Op www.locatus.nl kunt u meer lezen over onze databanken:

Verkooppunt Verkenner: detailinformatie over meer dan 480.000 verkooppunten

Retail Risk Index: overlevingskansen van winkels in beeld

Winkelpassanten 24/7: monitoren van winkelpassanten

Benchmark Verkenner: vergelijk winkelgbieden

Winkelhuren: inzicht in huurprijsontwikkeling

Verzorgingsgebieden Verkenner: waar woont de klant

Retail Plan (Goad Plan): digitale retailplattegrond van een winkelgebied

Datakubus: de geschiedenis van een winkelgebied

Parkeer Verkenner: parkeergarages in kaart