WOW

maastricht:

2014 in woord
en beeld

VVV/Maastricht Marketing





Onze veroveringen

Sterkste toeristische imago van Nederland.
Toeristisch Imago Onderzoek 2014 (LAgroup & NBTC-NIPO Research)

Enige Nederlandse stad top 10 favoriete vakantiebestemmingen van Nederlanders tijdens de feestdagen.
Boekingsgegevens Expedia – 2014

2e hotelstad van Nederland
CBS

Enige Nederlandse stad in de top 10 Beste Europese Stedentrip.
Zoover - 2014

2e monumentenstad van Nederland
CBS

2e toeristenstad van Nederland
CBS

Meest romantische stad van Nederland
Zoover - 2015

Meest Europese Universiteit van Nederland
Universitairemasters.nl

Wij laten Maastricht stralen

VVV/Maastricht Marketing wil de ster eeuwig laten stralen. Het versterken van het merk Maastricht staat daarom elke dag bovenaan op het to do lijstje. Bij ons eigen team, maar ook bij partners als Gemeente Maastricht, Universiteit Maastricht, Zuyd Hogeschool, ondernemers-(verenigingen), Centrummanagement Maastricht, culturele instellingen, Brightlands, Projectbureau A2, Belvédère Wijkontwikkelingsmaatschappij en Stichting Regiobranding Zuid-Limburg.

Bij het bouwen aan een sterk merk is naast samenwerking ook regie, afstemming en consistentie nodig. Wij zorgen voor dit stukje van het brandingproces. Uiteraard helemaal in lijn met de doelen en kernwaarden van de stad, die gezien en gekend wil worden als internationale universiteitsstad met allure, kwaliteit en dynamiek.

We versterken op die manier niet alleen de aantrekkingskracht van Maastricht maar ook de economie. Bedrijven zijn enthousiaster in een stad met zo'n klimaat. Bewoners kunnen er trots op zijn. En hoe positiever bezoekers Maastricht ervaren, hoe vaker ze terugkomen en hoe langer ze blijven. Zo stimuleren we ook nog eens de werkgelegenheid in de stad. Hoe fijn is dat.

Wandelende visitekaartjes

In 2014 werkten meer dan 150 mensen voor VVV/Maastricht Marketing. Mensen met een grote passie voor Maastricht, die een ontmoeting met de stad onvergetelijk maken voor bezoekers. Door ze de mooiste plekjes te laten zien. Hotelkamers voor ze te boeken. Excursies en evenementen te organiseren. Tips te geven. Nou ja, eigenlijk alles wat je je maar kunt bedenken.

Onze VVV-gidsen behoren tot de meest gefotografeerde en geciteerde inwoners van Maastricht. Wandelende visitekaartjes van de stad. Met een enkele rondleiding inspireerde één van onze gidsen de redactie van Nouveau tot het maken van een 59 pagina's tellende Maastricht special!

> *Maastricht resident and local expert. With a brain packed with witty one-liners and a wealth of local knowledge, a wander round Maastricht is like taking a trip with a Dutch version of John Cleese: in short, brilliant fun.*

O.a. Daily Mail, Inflight Magazine Ryanair en The Ecologist.

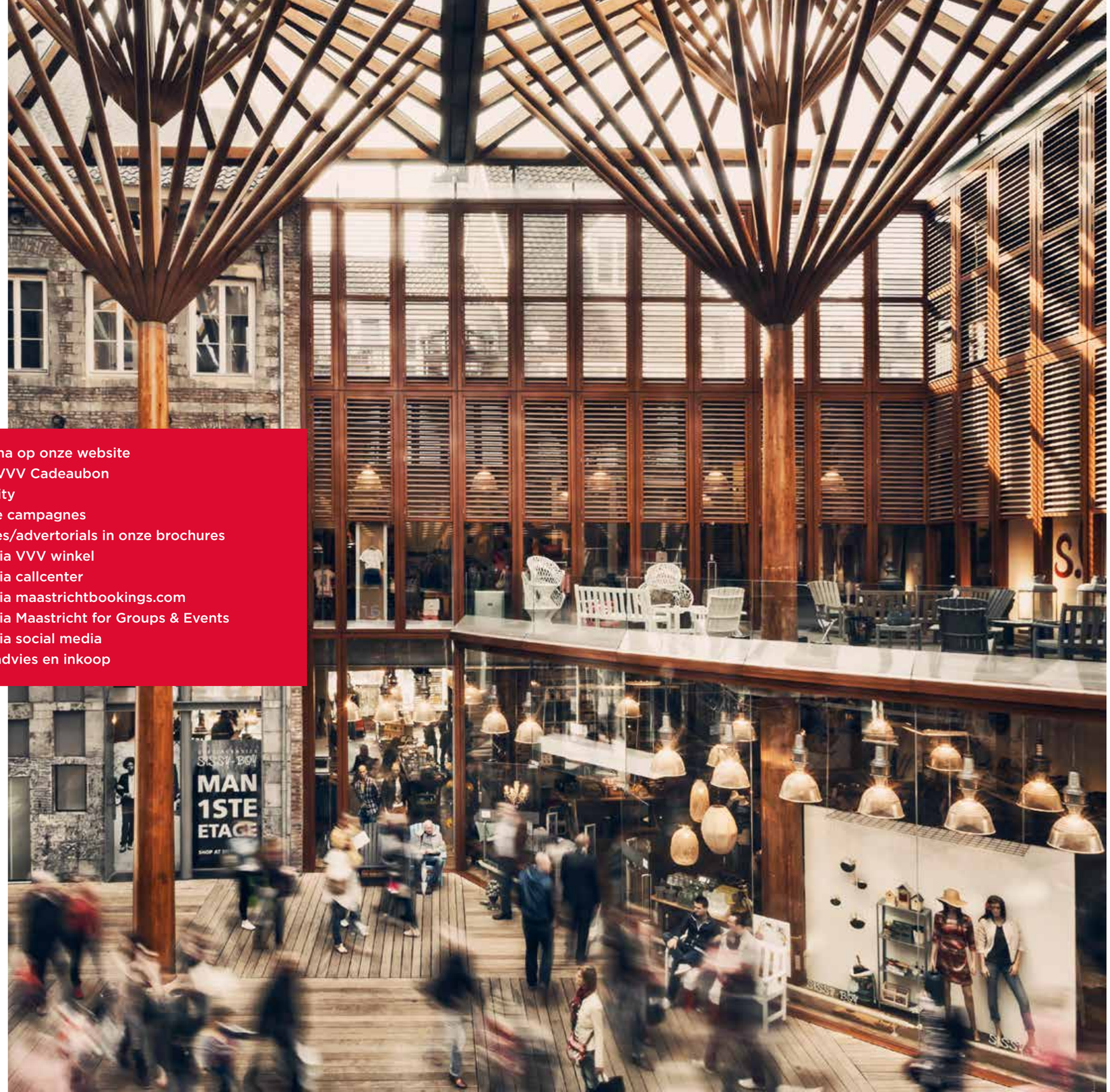




Ondernemers in de lift

VVV/Maastricht Marketing wijst niet alleen bezoekers de weg. Ook ondernemers laten zich graag door ons helpen. Geen wonder eigenlijk als je ziet wat we allemaal bieden. Wij tillen hun activiteiten, online vindbaarheid en zichtbaarheid naar een hoger plan door:

- eigen pagina op onze website
- deelname VVV Cadeaubon
- free publicity
- participatie campagnes
- advertenties/advertorials in onze brochures
- promotie via VVV winkel
- promotie via callcenter
- promotie via maastrichtbookings.com
- promotie via Maastricht for Groups & Events
- promotie via social media
- marketingadvies en inkoop





> *Het is belangrijk voor de promotie van de Bijenkorf en de stad dat we de expertise van VVV/Maastricht Marketing als participant optimaal inzetten. Zo vergroten we samen het bereik van onze boodschap met als doel meer kwalitatieve (verblijfs)bezoekers en dus meer omzetkansen.*

Chris Janse
Storemanager de Bijenkorf Maastricht

Dinghuis,
Kleine Staat

400.000
bezoekers over de vloer

15.000
ansichtkaarten verstuurd

22.000
eigen uitgaves verkocht

Kleine winkel, grootse resultaten



De VVV winkel aan de Kleine Staat is misschien klein, maar boekte ook in 2014 weer resultaten waar je u tegen zegt! Soms kregen we wel hele bijzondere verzoeken. Maar het is juist deze afwisseling die ons werk zo leuk maakt. Zo waren we in het diepste geheim betrokken bij diverse huwelijksaanzoeken. Hielpen we een Amerikaan 'the spotted cow' alias 'In de Boonte Kooj' te vinden, het café waar zijn opa na de bevrijding van Maastricht in 1944 regelmatig kwam. En wezen we tientallen mensen de weg naar dat ene bijzondere plekje dat afgebeeld stond op een oude foto of ansichtkaart.

Wist je dat...

- we meer dan 400.000 bezoekers in de winkel kregen?
- 12 medewerkers die totaal 10.000 uur bezoekers helpen met al hun vragen?
- wij de enige preferred supplier zijn van de concerten van André Rieu?
- er 15.000 ansichtkaarten verstuurd werden vanuit de winkel?
- we 22.000 eigen uitgaves verkochten, zoals de City Guide en wandelroutes?
- we tickets voor alle voorstellingen in Theater aan het Vrijthof verkopen?
- we 3.000 uur lang tips gaven ter voorbereiding van bezoeken aan de stad?
- 65 Maastrichtse bedrijven de VVV Cadeaubon als eindejaarsgeschenk kozen, en zo de lokale ondernemers steunden?

RING RING HALLO?

3.000
uur tips en adviezen ter voorbereiding van bezoeken aan onze stad



Er zijn natuurlijk ook mensen die hun bezoek aan Maastricht graag van tevoren al tot in de puntjes plannen. Natuurlijk bieden onze websites heel veel informatie. Maar bij specifieke vragen is het vaak gemakkelijker om even te bellen of e-mailen. Wij vinden persoonlijk contact belangrijk, omdat dit aansluit bij het gastvrije karakter van Maastricht. Daarom bij ons geen automatisch keuzemenu of anoniem callcenter. Je kunt er zeker van zijn dat we je telefoontje of e-mail beantwoorden. Zo besteedden we in 2014 meer dan 3.000 uur aan het geven van tips en praktische adviezen voorafgaand aan een verblijf in Maastricht. In 4 verschillende talen natuurlijk.

Waar we de meeste vragen over binnenkregen:

- Parkeren
- Koopzondagen
- Weekmarkt
- André Rieu
- Kerstmarkt
- ‘Wat kunnen we allemaal doen?’
- Grotten



30.000
gasten

+ 25%
door slimme campagne

Stevige groei online boekingen excursies

Wie activiteiten, uitjes en arrangementen liever online boekt kan direct terecht bij www.maastrichtbookings.com. In 2014 werd met 30.000 pax 25% meer boekingen gedaan dan in 2013. Hoe we dat realiseerden? Door meer aanbod te creëren en te zorgen voor een betere planning. En door een succesvolle online marketing campagne op te zetten. Zo wisten nog meer mensen ons online boekingsplatform te vinden.





3.450
(meer)daagse groepsboekingen

Meer dan 7.500 uitjes

Met Maastricht for Groups & Events bedienen we iedereen die op zoek is naar een onvergetelijk groeps-, bedrijfsuitje, incentive of een meerdaags verblijf met een groep. Hiervoor werken we nauw samen met ondernemers in Maastricht. Onze bemiddeling tussen vraag en aanbod resulteerde in 2014 in 3.450 (meerdaagse) groepsboekingen in de stad.

Op www.groups-events.nl presenteren we het collectieve aanbod van Maastricht. Onze drietalige brochure viel bij 3.000 boekers op de mat en werd nog eens zo'n 7.000 keer aangevraagd. We verstuurden nieuwsbrieven, maar gingen ook de boer op om pro-actief de dialoog aan te gaan. Daarnaast informeerden, adviseerden en verwezen we klanten via telefoon, e-mail en persoonlijk contact.



8,7
ons klantcijfer

En Maastricht for Groups & Events doet nog veel meer. Zo ondersteunden wij verschillende organisaties in het verlengde van hun hospitality functie...

- zo ontvangen en leiden we voor de Provincie Limburg al jarenlang gasten rond in het Provinciehuis,
- hebben we een rondleiding in- en om het Eiffelgebouw ontwikkeld i.s.m. Belvédère Wijkontwikkelingsmaatschappij en het KIVI,
- werkten we samen met Gemeente Maastricht in het kader van 350 jaar Stadhuis om alle inwoners daar te ontvangen,
- verzorgenden we het hele jaar door samen met Avenue 2 rondleidingen in de A2-tunnel.

En tal van andere projecten met- en voor- vele andere partners zoals het Museum aan het Vrijthof bij de ontwikkeling en uitvoer van hun Charles Vos wandelingen, Open Monumentendag en rondleidingen in de Sint Servaasbasiliek en het Bonnefantenmuseum.





Een eventorganisator organiseerde voor een van hun reguliere opdrachtgevers de jaarlijkse incentive. Voorgaande jaren ging hij daarvoor naar het buitenland. Nu wilden ze een bestemming zonder vliegreis. We concurreerden met andere populaire steden in Nederland, maar wonnen de opdracht! We ontvingen het gemêleerde (deels Nederlands, deels Franse) gezelschap voor een driedaagse verrassingsincentive.

“Ik wil je gewoon even laten weten dat alles super verlopen is. De groep heeft enorm genoten. Alle activiteiten en maaltijden waren meer dan dik in orde! Bedankt voor de hele goede organisatie en follow-up.

Patricia Laevens
The Outsider

“De City Guide wordt door onze gasten erg gewaardeerd. Het formaat in combinatie met de inhoud in 4 talen en de stads-plattegrond maakt de guide tot dé informatiebron tijdens een verblijf in Maastricht. Naast het feit dat ze bij onze receptie worden meegegeven, kunnen onze gasten de gids ook op de kamer terugvinden.

Mariska Schuurmans
Commercieel Manager Crowne Plaza Maastricht

100.000 City Guides

Onze brochures en flyers helpen je op weg. Of je nou op zoek bent naar een bestemming voor een groepsuitje, de fijnste winkeladresjes of een historische wandelroute. Neem de City Guide Maastricht. Die maakt door zijn waardevolle inhoud en goede, eigentijdse opmaak jaarlijks zo’n 100.000 bezoekers wegwijs in de stad. Hoe al die mensen de gids weten te vinden? We verspreiden ze via verblijfsaccommodaties, Maastricht University, MECC, ondernemers, de VVV winkel en onze webshop. Er zijn zelfs hotels die de gids op het kussen van hun gasten leggen. Een cadeautje dat ze helpt om alles uit hun bezoek aan Maastricht te halen.





Paar highlights van 2014:

- Mei: Arte/ARD presenteert Maastricht in heel Duitsland als 1 van de 5 'Europe's cities: Europe's future' in een 30 minuten durende tv-reportage.
- Mei en juli: in 2 tv-uitzendingen op de Russische zender NTV Channel gaan we verder dan de Euregio. We bereiken een miljoenenpubliek, met meer dan 360.000 website-views binnen een week als resultaat.
- September: een 10 pagina's tellende ode aan Maastricht in de allereerste Nederlandse Harper's Bazaar.
- November: via Radio 4 hoort Nederland een dag lang de muzikale klanken van Maastricht, live vanuit Centre Céramique.
- December: VAB Magazine presenteert onze stad aan 300.000 Belgen als dé winterbestemming via het blad en een speciale app.
- December: 59 liefdevolle pagina's over bruisend Maastricht in het nieuwjaarsnummer van Nouveau Magazine.

Niet in waarde uit te drukken

We zijn een belangrijke informatiebron voor de media. Van regionale huis-aan-huis krant tot populair (inter)nationaal magazine, van tv-programma tot blog: iedereen is benieuwd naar de highlights van de stad en vraagt om de nieuwste tips. We behandelen veel van deze verzoeken. Begeleiden en nodigen zelfs uit tot persbezoeken aan de stad. Daarnaast stillen we de nieuwshonger door regelmatig nieuwsupdates en prikkels de wereld in te sturen.

Het resultaat? Een hoeveelheid free publicity die bijna niet in waarde uit te drukken is. Maar als we dan toch een gokje wagen, dan schatten we dat onze inspanningen in 2014 meer dan € 2.500.000 waard waren. Niet slecht hè?





Een bruisende agenda

In één oogopslag zien wat er allemaal te doen is in Maastricht. Dat is superhandig voor bewoners, bedrijven en bezoekers van de stad. Daarom ontwikkelden we samen met de Gemeente Maastricht een overzicht van alle evenementen: de Maastricht Agenda. Een overzichtelijke en aantrekkelijke maandkalender voor aan de muur, maar ook digitaal: www.maastrichtagenda.nl. De belangrijkste events blijven hier up-to-date. Gasten, relaties en media verwijzen we inmiddels naar de online agenda.

> *Evenementen zijn van belang voor Maastricht. Ze leveren inkomsten op en maken de stad aantrekkelijk voor bewoners en bezoekers. Ze leveren een positieve bijdrage aan het imago van Maastricht als internationale universiteitsstad.*

John Aarts
wethouder Economie Gemeente Maastricht





Websites van meer dan drie miljoen

VVV/Maastricht Marketing beheert niet alleen vvvmaastricht.nl. In het kader van het versterken van het merk Maastricht optimaliseren we ook dagelijks andere websites. Denk aan: maastricht.nl, groups-events.nl, maastrichtsuitburo.nl, maastrichtbookings.com, maastrichtunderground.nl, duringtefaf.com, cultuurzomer.com, maastrichtboekenstad.nl, maastrichtagenda.nl, gastvrijmaastricht.nl en fashionmaastricht.nl. Samen trokken deze websites in 2014 3.252.429 bezoekers, dat is 33% meer dan in 2013.

Het aantal terugkerende bezoeken steeg met 28%. Dit betekent dat een groeiend aantal mensen de websites gebruikt om op de hoogte te blijven van activiteiten in en nieuwtjes uit Maastricht. Door de websites te vullen met waardevolle en actuele inhoud zijn ze uitgegroeid tot online agenda's en naslagwerken.

Meer en meer mensen bekijken websites op hun mobiele telefoon. We speelden hierop in door onze websites te optimaliseren voor mobiel gebruik. De juiste keuze, want maar liefst 40% van de websitebezoekers gebruikte een mobiele telefoon.

40%
via mobiele telefoon

3.252.429
bezoekers online





30.000
Facebook likes

38.785
likes op FB posts

1.285
comments op FB posts

117.277
Facebook mentions

Like?

8.000
Twitter followers

357.500
Twitter mentions

42.000
Instagram mentions

2.000
Instagram followers

love!

VVV/Maastricht Marketing zorgt ook voor de online zichtbaarheid van Maastricht via social media. Onder de naam 'Visit Maastricht' zijn we onder andere actief op Facebook, Google+, Instagram, Pinterest, Twitter en YouTube. Het is duidelijk dat Maastricht geliefd is onder social media gebruikers. Ze volgen namelijk niet alleen onze accounts, maar praten ook zelf actief over de stad.

4.800
Google+ mentions



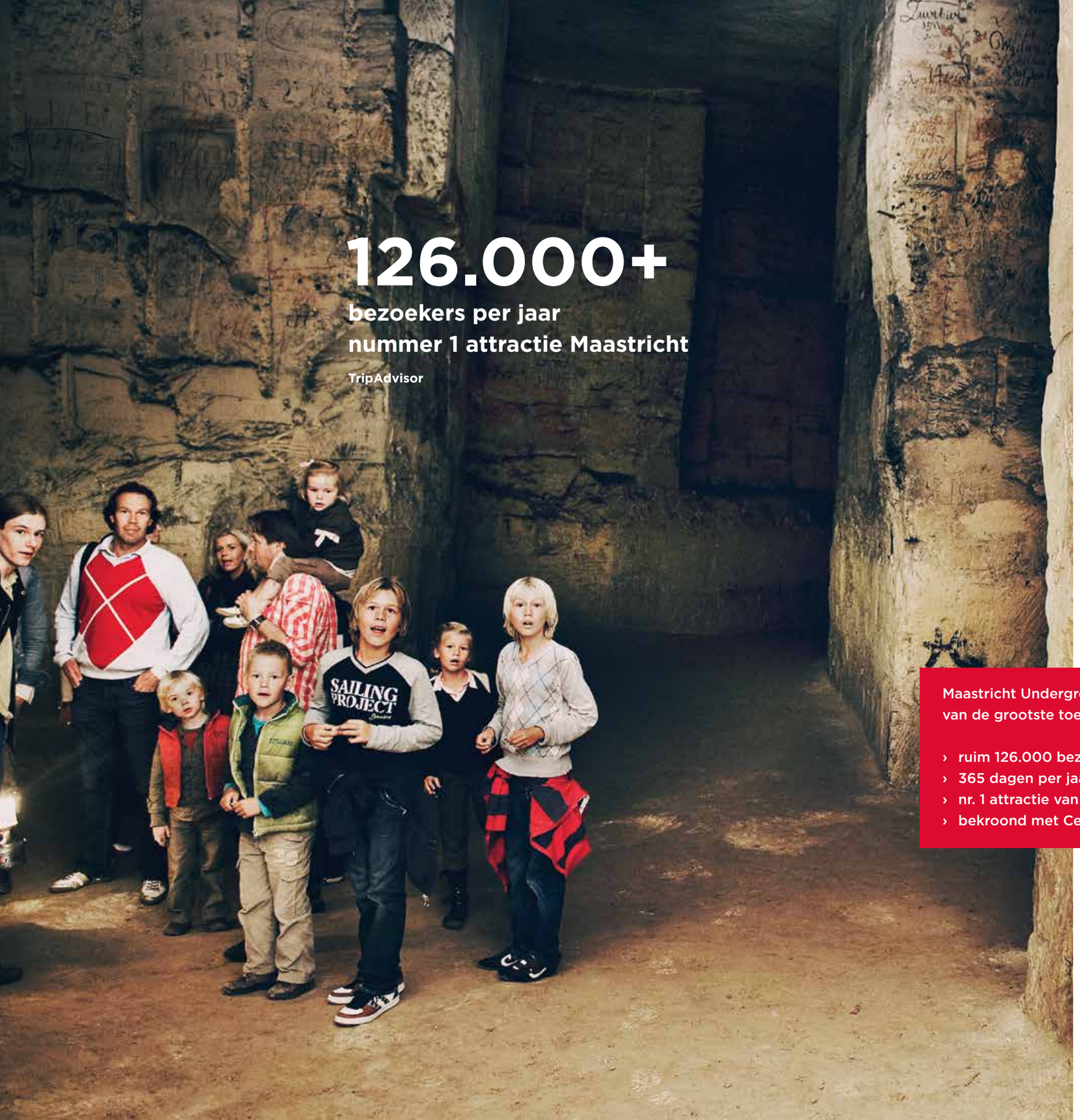


Expertise te huur

VVV/Maastricht Marketing brengt niet alleen de stad Maastricht onder de aandacht. Als partner van VVV/Maastricht Marketing kun je de expertise van dit team inhuren. Om campagnes te ontwikkelen of te begeleiden voor evenementen in de stad bijvoorbeeld.

In 2014 werden we o.a. gevraagd om 200 jaar Koninkrijk, Flikkendag Maastricht, Affordable Art Fair, Maastricht Aachen Airport, Marres/Undertones, FASHIONCLASH, Maastricht Bereikbaar en Mosae Forum te ondersteunen en onder de aandacht te brengen.

> *Mede dankzij het team van VVV/Maastricht Marketing zijn we in het mooie zuiden in een warm bad terechtgekomen. Naast onmisbaar advies en ondersteuning in marketing & communicatie, hebben ze zich samen met ons voor 300% ingezet om de 1e editie van de Affordable Art Fair in Maastricht tot een succes te maken.*
>
> **Sebastiaan van Kuijk**
> **Fair Director Affordable Art Fair**



Maastricht Underground

Al 72 jaar is VVV/Maastricht Marketing exploitant van een deel van het ondergronds gelegen cultureel erfgoed. Sinds enkele jaren onder de noemer Maastricht Underground. Met ENCI, Gemeente Maastricht, Natuurmonumenten en vestingpartners ontwikkelden we educatieve, recreatieve rondleidingen en groepsprogramma's. Deze brengen we in de praktijk in American Memorial 'de Schark', de ENCI groeve, Fort Sint Pieter, Grotten Noord, Grotten Zonneberg en de Kazematten.

Maastricht Underground is inmiddels uitgegroeid tot een van de grootste toeristische trekpleisters van de stad:

- **ruim 126.000 bezoekers per jaar**
- **365 dagen per jaar open**
- **nr. 1 attractie van Maastricht** (TripAdvisor)
- **bekroond met Certificate of Excellence 2014** (TripAdvisor)





Altijd Maastricht

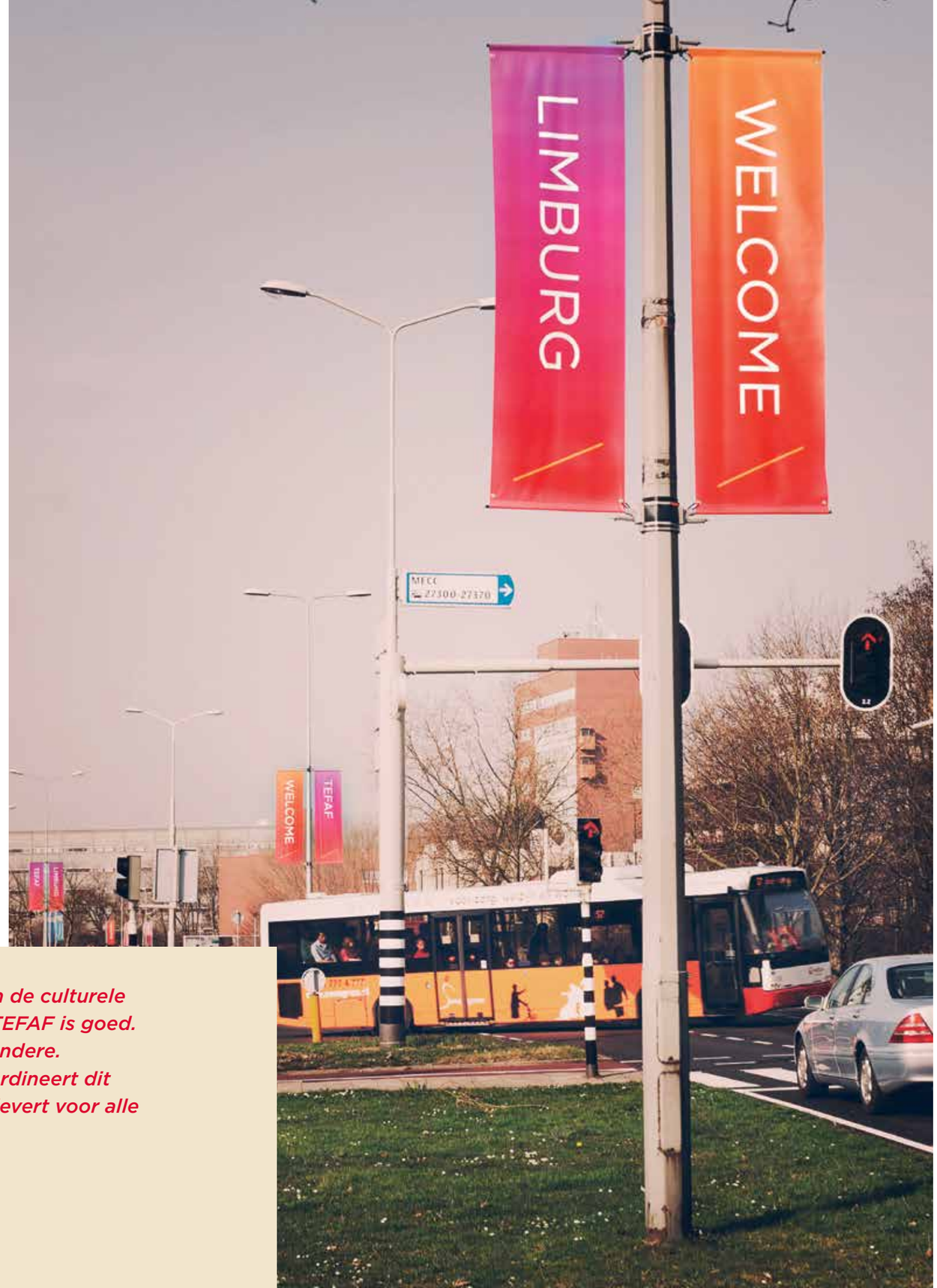
Shoppen in Maastricht? Dat kan altijd. 7 dagen per week. Samen met Gemeente Maastricht, Maastricht Bereikbaar, Ondernemersverenigingen Entre Deux en Mosae Forum, Centrummanagement Maastricht, Grootwinkelbedrijf, Vereniging Eigenaren Binnenstad Maastricht en vele kleine sponsoren brengen we dit onder de aandacht in Nederland en de Euregio onder de noemer 'Altijd Maastricht'. De boodschap vond zijn weg naar de doelgroep via o.a. een online campagne inclusief Google Adwords, outdoorreclame gekoppeld aan mobile marketing en meer dan 50 printuitingen in diverse media. De campagne ging van start in 2013 en loopt tenminste door tot en met 2016.





During TEFAF

Tijdens de toonaangevende kunst- en antiekbeurs The European Fine Art Fair in het MECC bruisen stad en regio. Maastricht wordt versierd en heet de bezoekers welkom. Er zijn spraakmakende exposities, concerten, dans- en theater-voorstellingen. In samenwerking met Theater aan het Vrijthof, Gemeente Maastricht, Bonnefantenmuseum, Bureau Europa, Centre Céramique, City Polo Maastricht, Intro in situ, Jazz Maastricht, MABP, Marres, Museum aan het Vrijthof, Opera Zuid, philharmonie zuidnederland en Very Contemporary verzorgden we de promotie van de culturele randprogrammering. Met gedistingeerde creditcard-flyers, advertenties en banners in dezelfde lijn als de banieren wisten we een groot publiek te verleiden.



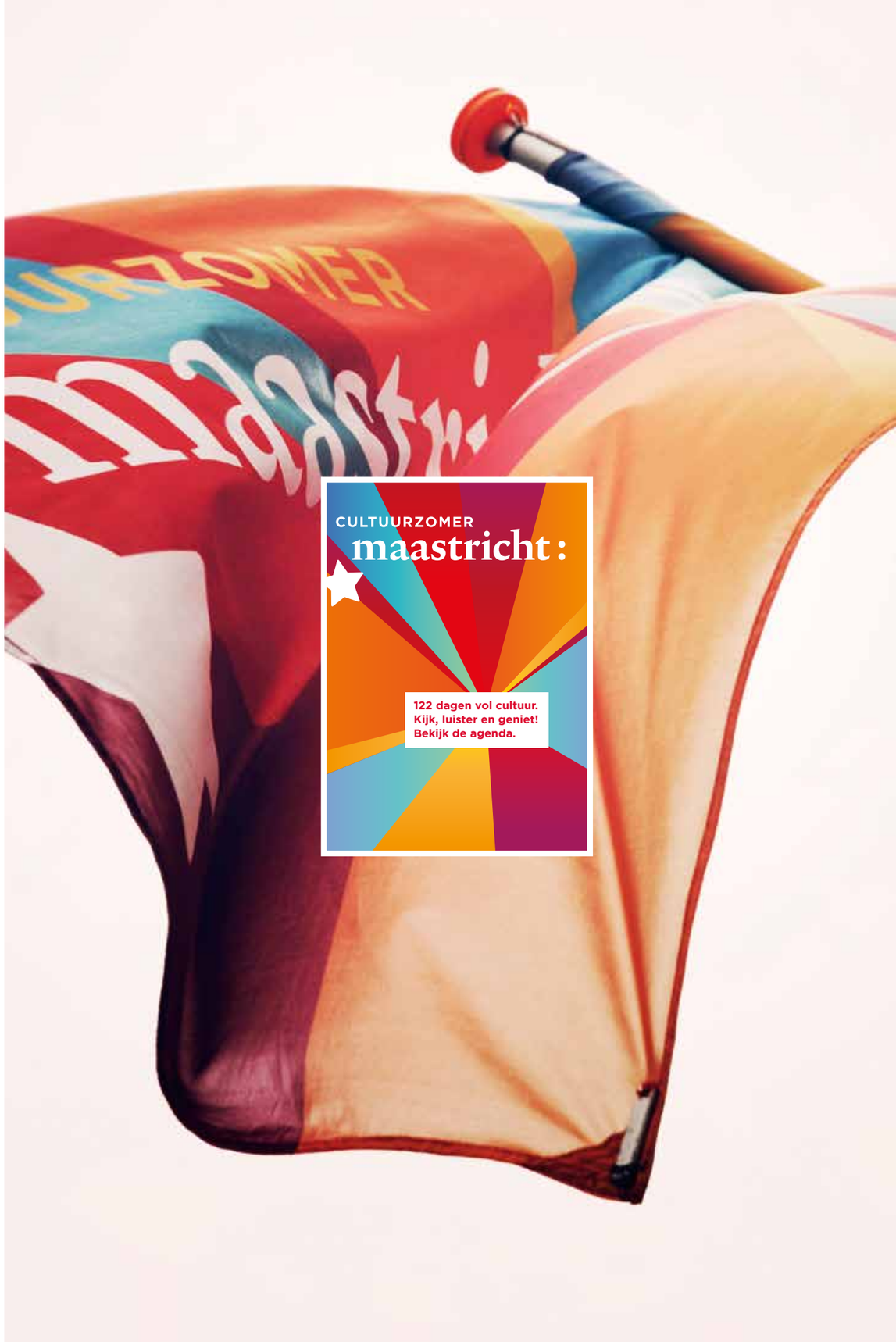


> *Het gezamenlijk promoten van de culturele randprogrammering rondom TEFAF is goed. Zo versterkt de ene partij de andere. VVV/Maastricht Marketing coördineert dit proces op prettige wijze. Het levert voor alle partijen extra bezoekers op.*
>
> **Hugo Haeghens**
> **Directeur Theater aan het Vrijthof**



Cultuurzomer

Tijdens de zomermaanden is er zoveel te doen in de stad dat je soms door de bomen het bos niet meer ziet. Daarom coördineren wij de gezamenlijke promotie van evenementen, festivals, podiumkunsten en tentoonstellingen. Dankzij een online- en social media campagne, bijna 50.000 flyers, advertenties, banieren, vlaggen voor ondernemers en een special in huis-aan-huisblad De Ster weten bezoekers én bewoners dat ze zich in Maastricht geen dag hoeven te vervelen. We verheugen ons nu alweer op die zinderende zomer!



Magisch Maastricht

De magie van de jubileumeditie van Magisch Maastricht beperkte zich niet tot de stad of de regio. Ze verspreidde zich tot ver over de landsgrenzen. Door inspanningen van VVV/Maastricht Marketing uiteraard. Wat we dan precies realiseerden? Nou dit dus.



We zijn trots dat we samen met onze partners mochten bijdragen aan het succes van de december maand in de stad. Want mede dankzij ons werd Magisch Maastricht verkozen tot de leukste én sfeervolste kerstmarkt van Nederland en één van de mooiste kerstmarkten van Europa. (Hotel.info – december 2014)

Maar Magisch Maastricht was al vaker in de prijzen gevallen, o.a. ‘beste Nederlandse stedentrip’ (Zoover), ‘beste kerstwinkelstad van Nederland’ (Wugly.nl), 'een van de leukste kerstmarkten van Europa' (StedenTripper.com) en ‘meest sfeervolle winkelstraat van Nederland’ (Telegraaf).

cover van meer dan 500.000 Metro krantjes

tv-uitzendingen van de AVROTROS Kids Top 20

social media campagne

publicaties in (dag)bladen en magazines

banners, (radio)commercials en nieuwsbrieven van NS

promotie op 8 grote treinstations

website in vier talen

275 billboards en abri's

winactie met PostNL

radio-, narrowcasting- en online campagnes met partners als A&C Media, Hit fm, Media Groep Limburg, L1 en Veolia

65.000 specials

bel & win acties

persberichten in diverse talen

2.000.000 Voordeel Agenda’s van de Nationale Postcode Loterij

75.000 flyers



Maastricht internationale universiteits-stad

Maastricht als internationale universiteits-stad. Dat is hoe de Gemeente Maastricht de stad de komende jaren wil positioneren. Wij werken al een tijdje samen met Maastricht University. Tijdens de Bachelor en Master Open Days boden wij potentiële studenten en hun ouders online informatie, scherp geprijsde hotelarrangementen en een Maastricht Tour By Night aan. Dankzij 2.000 exemplaren van onze City Guide en 3.000 folders leerden ze de stad in no time kennen.

Wat nog niet veel mensen weten is dat Maastricht University een rijke kunst- en erfgoedcollectie heeft. Daarom ontwikkelden we samen met de universiteit een Arts & Heritage Tour. Studenten en VVV-gidsen verzorgen rondleidingen langs de historische en moderne universiteits-gebouwen en hun kunstschatten. We zijn er trots op dat we weer een nieuwe kant van Maastricht kunnen belichten.

Gastvrij Maastricht

Gastvrijheid is belangrijk voor Maastricht. Om ervoor te zorgen dat iedereen zich er welkom én thuis voelt is er 'Gastvrij Maastricht'. Een initiatief van VVV/Maastricht Marketing en Centrummanagement Maastricht. Maar liefst 32 partijen conformeerden zich aan het project, waaronder ondernemersverenigingen, brancheverenigingen en ondernemende partijen.

Gastvrij Maastricht verzorgt onder andere gastvrijheidstrainingen en leidt mensen op tot Hospitality Guides. Deze zijn bij evenementen of op drukke dagen in de stad aanwezig op A-locaties. Ze heten bezoekers welkom, informeren ze en helpen ze op weg.



- 736 uur inzet Hospitality Guides
- 240 deelnemers inspiratiesessies
- 111 deelnemers hospitality training
- 77 deelnemers taaltraining
- 1 prijs voor meest gastvrije bedrijf

Jeroen Silkens, Hospitality Guide in Maastricht, helpt mensen met de meest uiteenlopende vragen:

> *Een echtpaar vroeg mij mee te zoeken naar hun auto. Ze waren deze kwijt en zochten al een half uur. Met de juiste beschrijving van de omgeving wist ik ze naar hun auto te loodsen, die vijf minuten wandelen verderop stond.*



Walhalla voor fashionista's

Maastricht wil de komende jaren uitgroeien tot een walhalla voor fashionista's. VVV/Maastricht Marketing werkt graag mee aan de realisatie van deze doelstelling. De combinatie Maastricht en mode ligt ons wel. Niet voor niets zijn we al sinds het prille begin betrokken bij FASHIONCLASH. Maar kijk ook eens naar ons onderscheidende winkelaanbod, het talent dat van onze academie komt en modebepalende journalisten die in onze stad opgroeiden.

Voor Mode Maastricht nemen we de rol van adviseur en regisseur op het gebied van marketing en communicatie op ons. We profileren Maastricht als the place to be voor fashionliefhebbers, modekenners, shopaholics, talentvolle designers en (inter)nationale modemerken. We ontwikkelden het richtinggevende boekje over het Mode Maastricht Plan en de online informatiebron www.fashionmaastricht.nl.

> *"We zien VVV/Maastricht Marketing als een belangrijke schakel in ons marketing- & communicatiebeleid, zowel in de regio alsook landelijk en internationaal. Ze handelen in het belang van de stad, denken stadoverstijgend mee en zijn daarmee een onmisbare partner.*
>
> Branko Popovic, co-founder & director FASHIONCLASH





La saison culinaire

In de maanden oktober en november staat de gastronomie in de regio centraal. Onder de noemer La saison culinaire presenteren we alle smaakvolle activiteiten met het driedaagse food & wijnfestival Château Maestricht in de hoofdrol. We zetten Maastricht neer als dé gastronomische hoofdstad om te bezoeken en verblijven.

We adviseren en ontwikkelen producten. Zoals de Route du Vin, een unieke wijn- en spijsroute door het Jekerkwartier die we samen met Ondernemersvereniging Jekerkwartier realiseerden. Met een rittenkaart geniet je bij vijf verschillende locaties van een goed glas wijn met bijpassend hapje. Het initiatief wordt gewaardeerd door bezoekers én bewoners van de stad, zo blijkt uit de verkoop van meer dan 500 kaarten in 2014.

Château Maestricht is een prachtige gelegenheid voor het publiek om kennis te maken met de Limburgse wijn & regionale streekgerechten. Het event is een traditie waarmee de Limburgse wijn & spijs een vast onderdeel wordt van het culinair genieten in dé gastronomische hoofdstad Maastricht!

Annaline Doelen, Wijnrestaurant mes amis

Van Pinot Noir, Riesling
en Pinot Gris tot Auxerrois
en Müller-Thurgau.

Met gastronomische
Euregionale producten,
Limburgse gerechten
en kookboeken.





Proef Les Tables
in het Hanos Kooktheater.

CHÂTEAU
maestricht :





Maastricht aan tafel

In 2014 vonden de 9e en 10e editie van Maastricht aan Tafel plaats. De Restaurantweek vierde daarmee zijn 5-jarig bestaan. Zo'n 30 restaurants namen deel. Samen serveerden zij maar liefst 9.000 extra couverts binnen een periode van 4 weken. De winter- en zomereditie leveren jaarlijks zo'n € 2.000 én free publicity op voor de Stichting Stille Armen Maastricht.

Maastricht aan Tafel is een sterk samenwerkingsverband tussen Les Tables, Maastricht Culinair en VVV/Maastricht Marketing. Inmiddels is het evenement voor foodies, lekkerbekken en fijnproevers uitgegroeid tot een traditie voor bewoners en bezoekers. Een prestatie waar we onze vingers bij aflikken.

> *Na 5 jaar Maastricht aan Tafel staat dit culinair evenement als een huis. Het is bekend in binnen- en buitenland. Dat belooft veel voor de toekomst!*

Harrie Beaumont
Maastricht Culinair



10E EDITIE

Nǐhâo!



In 2025 reizen naar verwachting 810.000 Chinese toeristen naar Nederland. Daar speelt VVV/Maastricht Marketing nu al op in. Samen met Gemeente Maastricht, Provincie Limburg en het Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen werken we aan de bekendheid van Maastricht in China, zodat Maastricht zeker op hun verlanglijstje staat bij een bezoek aan Europa.

In 2014 leidden we verschillende Chinese groepen rond in Maastricht, zoals een afvaardiging van 16 grote touroperators, Chinese uitwisselingsstudenten en een persdelegatie van bekende magazines als Harper's Bazaar China en Esquire China.

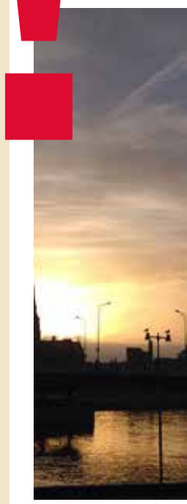
We creëerden de perfecte kennismaking met de stad. Maar we brachten Maastricht ook naar China. Tijdens een salesmissie gingen we op speeddate met 65 Chinese touroperators. Daarnaast zorgden we er via folders, e-nieuwsbrieven en advertenties in vakbladen voor dat de stad bij duizenden andere touroperators op het netvlies staat.

Met 649 miljoen Chinese internetgebruikers mag Maastricht ook online natuurlijk niet ontbreken. Dus ontwikkelden we een speciale website in het Chinees en gingen we actief aan de slag met Chinese social media-kanalen als Weibo (vergelijkbaar met Facebook) en Youku (een soort YouTube). NíhĐo en Zàijiàn!













Ontmoet Europa hier

In samenwerking met Gemeente Maastricht, Stichting Regiobranding Zuid Limburg, Maastricht Health Campus en Maastricht University ontwikkelden we de Maastricht: Meet Europe-ster. Een ster van 2,5 meter hoog en 2,5 meter breed, die je vindt tegenover het centraal station en op de Graanmarkt. Deze perfecte selfie spots zijn bijna niet te missen. Zo blijft het Europese en internationale karakter van Maastricht letterlijk en figuurlijk altijd ‘in the picture’.

Meest Europese stad van Nederland:

- verdrag van Europa werd hier getekend
- meest internationale universiteit van Nederland
- bijna 100 Europese instituten
- enige United World College van Nederland
- Nederlandse locatie United Nations University: UNU-MERIT
- 8 vliegvelden binnen 1,5 uur bereikbaar
- Europa’s meest vooruitstrevende Health Campus en Chemelot Campus in de achtertuin

Ons done lijstje

Welke waarde wij toevoegen? Nou kijk maar eens even.
Dit zijn de projecten die wij in 2014 realiseerden:

Algemeen Maastricht

- Maastrichtbookings.com
- Maastricht Cityguide 2015
- Maastricht for Groups & Events gids
- Maastricht online
- Maastricht Portal
- Maastricht accomodatieflyer
- Maastrichts UITburo
- Persberichten en -contacten
- Stadswandelingen en speurtochten
- Vestingwandelingen

Het hele jaar door

- Altijd Maastricht
- Gastvrij Maastricht
- Lazy Sundays
- Mode Maastricht
- Samenwerkende VVV's Limburg
- VVV Nederland

Events & specials

- 200 jaar Koninkrijk
- Affordable Art Fair
- Art & Heritage Tours UM
- Boekhandel Dominicanen online
- Château Maestricht
- China
- City Breaks
- Cultuurzomer
- D(esign)-Day
- During TEFAF Festival
- FASHIONCLASH
- Flyers voor partners
- Frontenpark online
- Herdenking WO I Maastricht
- Herdenking WO II Maastricht
- Maastricht Aachen Airport
- Maastricht aan Tafel
- Maastricht Boekenstad
- Magisch Maastricht
- Marres Undertones
- Meet Europe A2 banners
- Meet Europe sterren
- MJAZZ
- Mosae Forum
- NBTC
- Nederlandse Dansdagen
- Oorlogsgeheimen
- Preuvenemint
- Samenwerking bij UM Open Days

Korte lijnen

VVV/Maastricht Marketing maakt onderdeel uit van de stichting Samenwerkende VVV's Limburg (SVL). Het doel is om samen het toerisme in en naar Limburg te bevorderen onder het motto 'Limburg, Liefde voor het leven'. Het accent ligt op collectieve marketing. Denk aan de Limburg portal www.vvvlimburg.nl, tv-commercials en abri-campagnes. Daarbij streven we naar een optimale synergie tussen de marketingactiviteiten van de vier regio-VVV's uit Limburg.

Tijdens de eerste Euregion Cultural Communication Experience (ECCE) van 2013 in Maastricht ontstonden kortere lijnen met culturele instellingen, gemeentes en provincies in de Euregio. Deze verbeterde samenwerking benutten we nog steeds. Zo brachten we in 2014 het culturele aanbod van de Euregio onder de aandacht via onze eigen campagnes, social media-kanalen en e-mailnieuwsbrief. Samenwerken over de grenzen hoort bij een grensoverstijgende stad.





Onze to do's in 2015?

En in 2015? Dan gaan we gewoon door met samenwerken. Met Gemeente Maastricht, Universiteit Maastricht en Zuyd Hogeschool, de cultuursector, Centrummanagement Maastricht, evenementorganisatoren, belangen- en ondernemersverenigingen en individuele ondernemers. Samen laden we het merk Maastricht als internationale universiteitsstad, maar ook als creatieve stad. Een stad met een prachtige historie en een nog mooiere toekomst.

We blijven bestaande evenementen ondersteunen, maar zijn er ook voor nieuwe zoals IRONMAN, Food Truck Festival TREK, Holi Fusion Festival, Maastricht Colours You, ROYALS CUP en het Euregionaal Documentaire Festival. Stadsoverstijgende evenementen die het internationale en stedelijke karakter van Maastricht versterken. Daarnaast gaan we aan de slag met projecten die Maastricht het hele jaar door 'in the picture' zetten als dynamische stad. Een stad met allure die je móet beleven, ervaren en ondergaan.

Maastricht creatieve stad

- Academie Beeldende Kunsten Maastricht
- Academie voor Bouwkunst
- André Rieu
- Bonnefantenmuseum
- Bureau Europa
- Centre Céramique
- Conservatorium Maastricht
- Drukkunstmuseum
- FASHIONCLASH
- Het Geluid Maastricht
- Intro in situ
- Jan van Eyck Academie
- Jazz Maastricht
- Kumulus
- Lumière Cinema Maastricht
- Marres
- Mastreechter Staar
- Museum aan het Vrijthof
- Natuurhistorisch Museum Maastricht
- Opera Zuid
- Philharmonie zuidnederland
- Schatkamer Basiliek van Sint Servaas
- Schatkamer Onze Lieve Vrouwebasiliek
- Sint Janskerk
- Stichting Cellebroederskapel
- Theater aan het Vrijthof
- Toneelacademie Maastricht
- Toneelgroep Maastricht
- Tout Maastricht/Kunstactief Maastricht
- Vlam
- en natuurlijk nog vele anderen!



Facts & figures 2014

WOON- EN WERKSTAD

121.000
mensen

74.000
banen

800
startende ondernemers per jaar

2e
ZZP stad van Nederland

HOTELSTAD

bijna 8.000
bedden

62
hotels

CULINAIRE STAD

157
restaurants

5
Michelin sterren

4
sterrenrestaurants

1
Preuvenemint

1
Château Maestricht

CULTUURSTAD

André Rieu

FASHIONCLASH

Magisch Maastricht

Musica Sacra

Nederlandse Dansdagen

TEFAF

ROMANTISCHE STAD

nummer 1
van Nederland

MONUMENTENSTAD

1.600
monumenten

INTERNATIONALE STAD

4.000
internationals

115
buitenlandse bedrijven

87
internationale instituten
Meest internationale universiteit van Nederland

UNIVERSITEITSSTAD

16.000
UM-studenten (43% buitenlands)
Beste jonge universiteit van Europa

15.000
Zuyd-studenten (13% buitenlands)

CONGRES- EN BEURZENSTAD

135
evenementen

38
(inter)nationale beurzen

19
corporate meetings

8
(inter)nationale congressen



't Adres Bennis, 't Vlinderhofke, A Gogo Valkenburg, A.H. Jenniskens, AMORY-JUNTOS BV, ASP Adventure BV, Aan de Maas, Aanschuiven bij Huize Mesch, Accomodatie Le Cure, Adriaan de Smaakmaker, Aiwa bed & beauty, Alberti, Aldenhof, Aleid Appartement, Ambiante, Amrath Grand Hotel de l'Empereur, Amrath Hotel du Casque, Antiekhallen Wolters, Antiekhandel van Eyck, Antiquariaat Librairie Stille, Appart Hotel Randwyck, Aparthotel Ons Epen, Appartement The Maastricht Treat(y), Aqui Maastricht, Artagnan, Arteaux Art & Design, Au Mouton Blanc, Auberge 's Gravenhof Hotel B&B, Auberge de Smockelaer, Authentiek Indonesisch Rest. Kapulaga, Aylva, B&B Centrum, B&B De Hofnar, B&B Hof van Wolder, B&B Piekel, B&B Reintjens, B&B de kunstkamer, B.R. Greenberg/The Dragonfly, Bar Restaurant Villeneuve, Basilica, Beeldentuin Maastricht, Belvedere Ontwikkelingsmaatschappij BV, Biemerhöfke, Bike Tours Maastricht, De Bisschopsmolen, Boekhandel de Tribune, Boermans Evenementen, Bon Logis, Bon Reveil, Bonhomme Logies, Bonnefantenmuseum, Borggreven, Botel lowbudget/back package Maastricht, Bouchon d'en Face, Boulevard, Boutique Hotel Grote Gracht, Boutique hotel St. Jacob, Brasserie Bonhomme, Brasserie Flo, Brasserie Keizer, Brasserie Restaurant Vrijthof 9, Brasserie van Buuren, Bread & Delicious, Britannique BV, Brood- en Banketbakkerij Souren BV, Buitengoed Slavante, Buitenplaats Vaeshartelt, Bureau Europa, Baerwaldt Galerie, Cafe 't Rozenhoedje, Cafe Eetkamer Saint Servais, Cafe Local, Cafe 'Take One' Bierspecialiteitencafe, Cafe Charlemagne, Cafe De Zwaan Maastricht, Cafe Falstaff, Cafe Forum, Cafe La Cloche BV, Cafe La ClÈ, Cafe Sjiek, Cafe Tribunal, Cafe Zuid, Cafe d'Artagnan, Cafe de Pieter, Cafe in de Karkol, Cafe van Bommel, Camperplaats-Citycamp Maastricht, Camping De Oosterdriessen, Camping Mooi Bemelen, Camping de Cauberg Klerkx Recreatie v.o., Cannerhof, Catharinahoeve, Chambres d'hotes La Cloche, Chateau Boirs, Chiang Dynasty, Chateau Neercanne, Chateau St. Gerlach, City Centre Hotel Mabi, City Tour Maastricht, Continium Discovery Center Kerkrade, Coupe International BV, Courtens Bike Sports, Crafts & Co Handmade Goods, Cycle Center Tweewielerverhuur, Dancing - Club de alla - For Students, De Brandweer, De Dikke Dragonder 'V.O.F. De Dikke', De Gouverneur Maastricht BV, De Joffers, De Melkfabriek, De Ruiterij B.V. Crowne Plaza Maastricht, De Teekenschool, De Verwondering, Designer Outlet Centre Roermond B.V., Designhotel Derlon, Designhotel Maastricht Hampshire Eden, Dickhaut Venduehuis Maastricht, Different Hotels NV/Eurotel, Doe Gewoon Eten en Drinken, Domein Pietersheim /VZW Toerisme, Droste, Drukkunstmuseum, Eetcafe Rekko, Eetcafe De Lanteern, Eetcafe De Sjans, Eetcafe Il Y A, Eetcafe Minckelers, Eetcafe Rilette, Eetcafe de Belsj, Elektro Weerts B.V., Euroscoop, Eye Care For You, Fameuse, Familie Accomodatie 't Gasthoes, Firma Knijff, Formido, Fun Valley Exploitatie/ Ballorig, G-star Store Maastricht, GMV Loisirs, GaiaZOO Kerkrade, Galerie Kunzst, Galerie La Falie, Atelier J. Koelman, Galerie Merle Anderson, Galerie Moa, Galerie Post + Garcia, Galerie Schuwirth & van Noorden, Gamma Maastricht Oost, Gamma Maastricht West, Gastenverblijf Den Hook, Gezellig Ouderwets, Golden Tulip Apple Park Maastricht, Golfbaan Het Rijk van Margraten, Grand Cafe Nieuw Bruin, Grand Cafe D'n Ingel, Grand Cafe Edd's, Grand Cafe Geusseltbad, Grand Cafe Maastricht Soiron, Grand Theater Cafe Bonbonniere, Greetzz ballonvaarten, Groote Societeit, HEMA, Haas op het Vrijthof, Het Kousenhuis/Linolux, Het Zuiden/Jacobs Touringcars, Historisch Goud - locatie Kast Hoensbroek, Hoeve Nekum Maastricht VOF, Hof van Ulvend, Holland Casino Valkenburg/Rest Le Jardin, Hotel Bastion Deluxe Maastricht Centrum, Hotel Beaumont Maastricht/Harry's, Hotel Bergrust, Hotel Bigarre Maastricht Centrum B.V., Hotel Botticelli, Hotel Dis, Hotel Groot Welsden, Hotel Holla/Restaurant Cachet, Hotel Huize Poswick, Hotel In den Hoof, Hotel Klein Zwitserland, Hotel Les Charmes, Hotel Ons Krijtland, Hotel Pastis, Hotel Schaepkens van St. Fyt, Hotel Tapperij De Poshoorn, Hotel Thermae 2000, Hotel Trash DeLuxe, Hotel Vue La Caverne de Geulhem BV, Hotel Winselerhof/Restaurant Pirandello, Hotel Zenden, Hotel d'Orangerie, Hotel de Zevende Heerlijkheid, Hotel de la Bourse, Hotel le Bonheur, Hotel van der Valk Maastricht, Hotel-Restaurant De Kommel BVBA, Huub Hannen Galerie, IJssalon Venezia, Il Giardino Della Mamma, In 't Panhuis (Souvenirs Shop), In den Ouden Vogelstruys / Voheto BV, India House, Indonesisch Restaurant Gadjah Mas, Innova Housing BV, Intratuin Maastricht, J. Welslau, J.J.T. Berendschot, Jekerdalzicht, John Mullins Irish Pub en Restaurant, Jos van Hugten Mannenmode BV, Jules & You, Jut & Jul Produkties, Juwelier Horlogier Serve Monfrance, Juwelier Leon Martens BV, Kajak Maasland, Kajak en Rafting Tour Limburg, Karavanserai kunsthandel, Kasteel Elsloo B.V., Kasteel Wittem, Khanny, Kicken Kookwinkel, Kinderboekwinkel de boekenwurm, Kookhuis aan de Maes, Kookstudio/Business a la carte, Kruisherenhotel, Kunstuitleen Maastricht, L. Minis, La Bonne Femme, La Tannerie, Labyrint Drielandenpunt Vaals BV, Lampada, Landcommanderij Alden Biesen, Landhotel Heuvelzicht, Laurentius vakantieappartementen, Le Bon Vivant, Leon Salet Arte-Moda B.V., Levi Straus & Co, Limburg Kookt!, Lodewijkhoeve, Loft51, Luxe-vakantiebungalow.com, M-Perception / Martijn de bloemist, MAX, MCM City Appartments, MECC Bv, Maaslands Antiquariaat, Maasmechelen Tourist Outlet, Maastricht City, Maastricht Sloep.nl, Maison Louis, Marc O'Polo, Marres, Mavol BV - Zonnetrein Maastricht, Media Markt Maastricht, Mergelbewerken Maastricht, Mergelrijk, Meschermolen, Coffeelovers De Annex, Maison Blanche Dael, Coffeelovers Maastricht, Museum aan het Vrijthof, NH Maastricht, Novotel Maastricht/Rest. Food Plaza, Oil en Vinegar (Maastricht), Ondernemers-vereniging Mosae Forum, Onze Lieve Vrouwe Galerie, Organisatiebureau Passe Partout, P.G.R. van Vliet, Piece of Cake Maastricht, Pieke Potloed Bar-Bistro, Pietersberg Actief, Pro Housing, Profile BVBA GIGUE, Protestantse Gemeente Sint Jan Maastricht, Q-Park Beheer BV Exploitatie Vrijthof, Rabobank Maastricht e.o., Rederij Stiphout BV, Residentie Maastricht, Rest Petit-Bonheur/Au Quartier, Restaurant 't Hegske, Restaurant 't Klaoske, Restaurant 't Plenkske, Restaurant Au Coin des Bons Enfants, Restaurant Aux Pays Bas, Restaurant Azi Tapas, Restaurant Bokes, Restaurant Cafe con Leche, Restaurant La Boheme, Restaurant La Chine, Restaurant Laus, Restaurant Le Courage, Restaurant Le Tapage, Restaurant Les Marolles, Restaurant Pakhoes, Restaurant Reube Royale, Restaurant Toine Hermsen, Restaurant Tout a Fait, Restaurant Ut Lieuwke, Restaurant le bon Choix, Rijwielspecialist 'Aon de Stasie', Ristorante Mediterraneo, Riva Recreatie VOF, Rocca Sport & Adventure, Roeland Schoonbrood, Roell Kunst en Antiquiteiten, Ruyters & De Koning wijn/antiek in Wiek, Sauter Wijnen, Scooterverhuur Limburg, Segemotion/Segway Point Maastricht, Sint Antoniusbank, Sjieke Boel, Sjieke Winkel – kookpunt, Sjinkerij 'De Bobbel', Speeltuin Fort Willem, Spice of India, Stadscafe Lure, Stadsherbergh de Knijnspiep, Stayokay, Steakhouse Carnal, Steenkolenmijn Valkenburg, Steiner Edelmetalen, Stichting Boerderij Daalhoeve, Stichting Jezuietenberg, Stichting Kasteel van Valkenburg, Stichting Schatkamer St. Servaas, Studiopress Guy van Grinsven, Subtropisch Zwemparadijs Mosaqua, Suzan Delfani Sieraadvormgeving, Taart Zaak BV, Tasty Thai, Theater aan het Vrijthof, Thermenmuseum, Thiessen wijnkoopers, Timberland, Tizia Jewels and Art, De Perroen en de Pallieter, Toneelgroep Maastricht, Townhouse 51 Bed & Breakfast, Townhouse Designhotel Maastricht, Traiteur John Laeremans, TreaT, Tuutsje VOF, Universiteit Maastricht, VOF Ipanema, VOF Participaties Mst BV/Beluga Mansion, Vakantiewoningen Beaujean, Van Aubel, Drankenhandel, Van de Kaart, Wienkontor R55, Wijngaard Apostelhoeve, Wijnrestaurant Mes Amis, Winckers en Zn., Witloof (from Belgium), Zuid-Limburgse Stoomtrein Maatschappij, de Bijenkorf, 50/50 Store, Aktiesport, Amazing Oriental, America Today / AT, Antony Morato, Boekhandel Dominicanen, Brasserie GrandcafÈ Amadeus, Cadeux, Cook & Co, Crocs, Entre Deux Maastricht BV, Esprit, Grand CafÈ Centre Ville, Gsus, H&M, Hans Anders / Opticiens B.V., Het Huis Eye Wish Opticiens, Hollister Co., Intersport, Intertoys, Jack & Jones/ Bestseller Retail Benelux, Jumbo, Kruidvat, Mango, Men at work / Thijm B.V., NEW YORKER, Picture People, Rousseau Chocolade, S. Oliver, Saveurs, Schoenenreus, Siebel, Sissy Boy Homeland, Soap Stories, Subway, The Sting, Turquoise Mosae Gusto, Van Haren Schoenen, Van Melick Food Groep / Bufkes, Vero Moda, Virgin The Concept Sore, Xenos, Your Nails and Beauty, Zara, Ziengs, 't Magisch Theatertje, Centre Ceramique (stadsbibliotheek), Chalet Bergrust, Conservatorium, D'n Hiemel, Hoeve Lichtenberg, Jezuïetenberg, Maastricht Sport, Midgetgolfbaan Sint Pietersberg, Muziekgieterij Maastricht, Natuurhistorisch Museum Maastricht, Opera Zuid, Pesthuys Podium, philharmonie zuidnederland, St. Stoombierbrouwerij De Keyzer, Stadhuis, Stichting Ainsi, Stichting Cellebroederskapel, Filmtheater Lumière, Intro in situ, Teaching Hotel Chateau Bethlehem, Toneelacademie, Tramhalte, Kitchen & Bar, 2020 Limburg Economic Development, A&C Media, Aachen Tourist Service e.v., Abraxas Culturele Evenementen, Academie Beeldende Kunsten Maastricht, Academisch Ziekenhuis Maastricht, AMR, Andre Rieu Producties bv., ANWB Maastricht, Ap Art Events, APG Heerlen, Apostrof, Avenue2, BIC Bureau Interactieve Communicatie, Bijker TV, Binnenstadservice Maasticht, blik51, Brand Bierbrouwerij BV, Brightlands Chemelot Campus, Brightlands Maastricht Health Campus, Bureau 2020, Business Openers, Buurtplatform Binnenstad, BV Limburg, Camille Oostwegel Château Hotels & Restaurants, Centrum amateurkunsten limburg, Centrum Management Maastricht, Chapeau!, Magazine, Charlzz.com, COMPASS GmbH, Connect Limburg, Conservatorium, de Bijenkorf, Delfin Services B.V., Blueegg, ZUIDonline, DSM Nederland B.V., EBM Security / EBM Events, ENCI BV, Ernst & Young Accountants, Esther Saris EST., Etil B.V., Facet bv, Federatie Toeristisch Nederland, Festival Cement, Fijnje D.A., Florisson Communicatiestrategie, Flycatcher Internet Research, Gemeente Maastricht, George Vogelaar Producties, Grensland Media, Gulpener Bierbrouwerij, Brand Bierbrouwerij BV, Hit FM, Zuyd Hogeschool, Horeca Nederland, Huis voor de Limburgse Kunsten, Ivengi.com, B2B ontwerpbureau, Jan van Eyck Academie, Kamer van Koophandel, Kartoplan, KOM Kultureel Overleg Maastricht, Koninklijke Horeca Nederland, Koninklijke Mosa BV, Kumulus, Kunst- & Cultuurraad, L1 Radio-TV, Limburgse werkgevers Vereniging, Maastricht Aachen Airport, Maastricht School of Management, Maison van den Boer, Mastreechter Staar, MaterMosa, Media Groep Limburg BV, Mise en Place, Mondiaal Centrum, Mosae Forum, Muziekgieterij Maastricht, Natuurmonumenten, Ned. Bureau voor Toerisme & Congressen, Nederlandse Dansdagen, NHTV, Nlstreets.nl, NS Reizigers, NV Industriebank LIOF, O.V. Stokstraatkwartier, Office du Tourisme Liége, Ondernemend Jekerkwartier, Ondernemersvereniging Vrijthofstraatjes, Ontwikkelingsmaatschappij Parkstad Limburg, Programmabureau Maastricht Bereikbaar, Proj.b A2 Maastricht, Provincie Limburg, Q-Park, RECRON, VVV Zuid-Limburg, Regionaal Historisch Centrum Limburg, Rieken & Oomen werving, selectie, advies, Ronald McDonald Huis Maastricht, Ronald McDonald Kindervallei, RTV Maastricht, Ruijters Vastgoedbeheer, Schatkamer Onze Lieve Vrouwebasiliek, St. Janskerk, St. Reuzengilde Gigantius Maastricht, Stad Maaseik Schepen voor Toerisme, Stichting Art2Connect, Stichting Cinema Luna, CNME Maastricht & Regio, Jazz Maastricht, Maastricht Vestingstad, Maastrichts Mooiste, Ondernemend Jekerkwartier, Stichting Oude Muziek, Stichting Ragweek, Regiobranding Zuid Limburg, Stichting Trajekt, Stichting Vorkje Prikken, Strijckers & Baadjou, Studium Generale, 't Magisch Theatertje, 't Struyskommitee, T36 Media B.V., Team Notarissen, Technisch Bureau Hermans, Tefaf European Fine Art Foundation, Theatercollectief Het Geluid, Thomas Regout International BV, Toneelacademie, Topshops Holland, Tourism in Action B.V., Tout Maastricht & KunstActief Maastricht, Universiteit Hasselt, Vakopleiding Dans Maastricht, Vereniging Natuurmonumenten, Vereniging Ondernemers Centrum VOC, VVV Nederland, Wis & Waarachtig, Woonpunt, Zuiderlicht, Zuiderlucht, ZuidMagazine.

Samen met u, jou, jullie!

VVV/Maastricht Marketing is ongelooflijk trots op wat we samen bewerkstelligen. Want wij kunnen wel behoorlijk opscheppen over wat we allemaal bereikt hebben. Maar dat was natuurlijk nooit gebeurd als we het vertrouwen niet hadden gekregen en niet zo fijn hadden samengewerkt met u en met jou. Wij hopen dan ook dat u en jij net zo trots zijn op de bereikte resultaten. Dankjewel!

Tekst, ontwerp en redactie: VVV/Maastricht Marketing i.s.m. Zuiderlicht
Fotografie: Hugo Thomassen, Peter Stigter, Philip Driessen, Marcel van Hoorn, Jean-Pierre Geusens, Laurens Bouvrie, Jonathan Vos en vele anderen
Drukwerk: Drukkerij Walters
April 2015

WOW

maastricht:

2014 in woord
en beeld

VVV/Maastricht Marketing