

Digitwin Q2 Maastricht

Centrummanagement Maastricht
Juli 2025



Uitgangspunten & Begrippen Rapportage

Uitgangspunten:

- Data is beschikbaar op centrum en deelgebied niveau.
- Er zijn 6 deelgebieden: Sphinxkwartier, Stadshart, Kernwinkelgebied (onderdeel van Stadshart), Jekerkwartier, Stokstraatkwartier, Wyck.
- We rapporteren per kwartaal.
- Herkomst van de bezoekers wordt gemeten tot de eerste 5 gemeenten, alle andere herkomstgebieden zitten in “anders”. Live kunnen we tot 50 gebieden gaan.
- Bezoekersprofielen zijn gebaseerd op de Whize segmentatie (zie hieronder).

Begrippen:

- *Bezoeker*: Een bezoeker is een persoon die in een gebied wordt geteld. Een bezoeker kan in een periode meerdere malen worden meegenomen in een telling. Wanneer een bezoeker een gebied verlaat en later weer terugkomt wordt deze twee keer geteld als bezoeker.
- *Unieke bezoeker*: Een unieke bezoeker is iemand die in een gebied een keer wordt geteld. Een unieke bezoeker wordt bij een volgend bezoek niet meer geteld. In de dag, week en maandoverzichten wordt een unieke bezoeker 1 keer geteld. Wanneer een dag overzicht wordt getoond wordt een bezoeker in het gebied 1 keer per dag meegenomen.
- *Whize Segmentatie*: Whize classificeert elk huishouden in Nederland in één van de 59 subsegmenten, die zijn samengevoegd in 11 segmenten. Het resultaat is een classificatie die een duidelijk beeld schetst van de Nederlandse consumenten voor wat betreft hun socio-demografie, levensstijl, cultuur en (koop)gedrag. Zie bijlage voor een uitwerking van de 11 segmenten of ga naar <https://whize.nl/nl/whize-segmenten>.

Deelgebieden Centrum Maastricht

Locaties Kwartaalrapportage

Sphinxkwartier

Kernwinkelgebied

*(Grote Staat, Kleine Staat,
Maastrichter Brugstraat)*

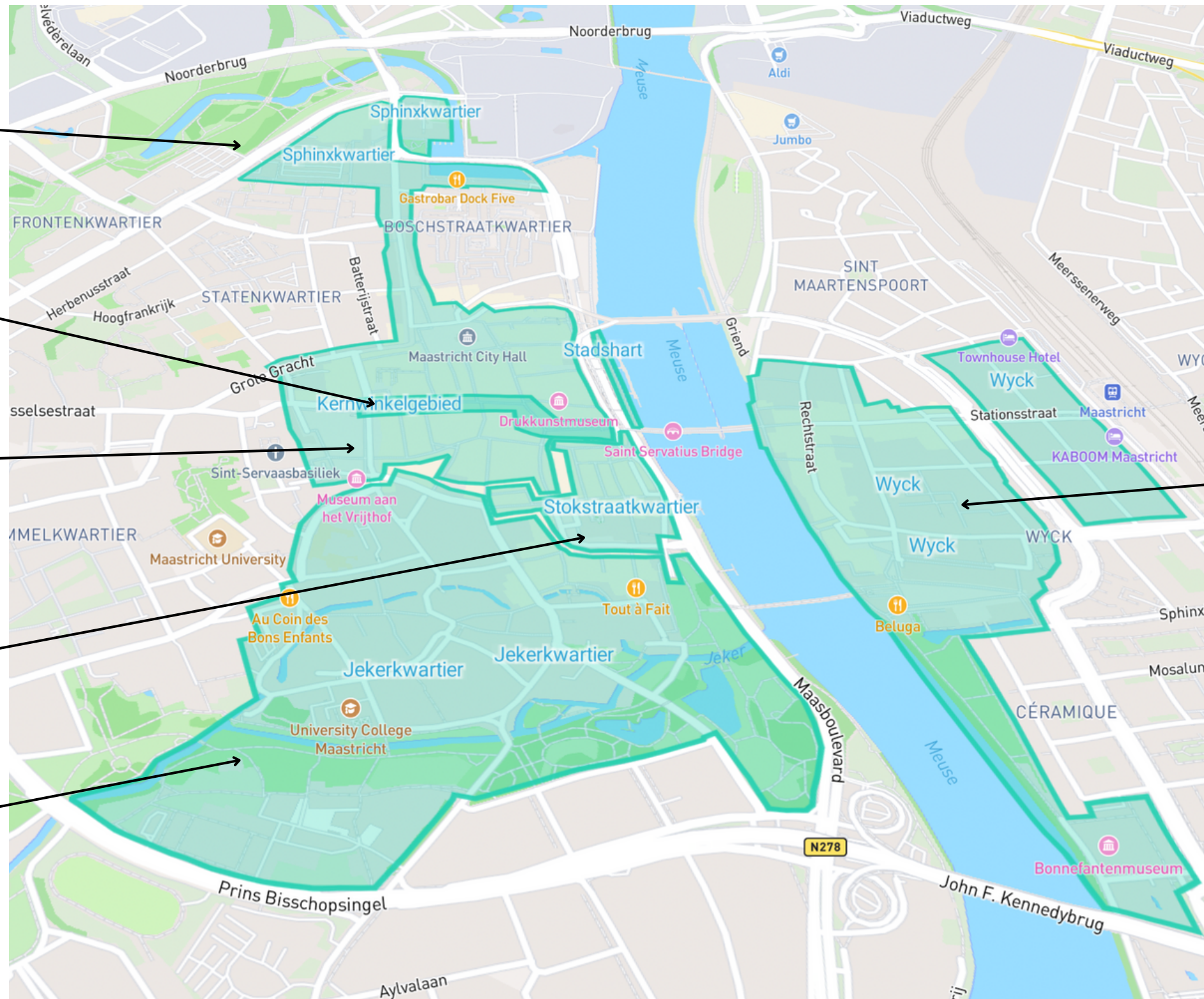
Stadshart

(incl. Kernwinkelgebied)

Stokstraatkwartier

Jekerkwartier

Wyck



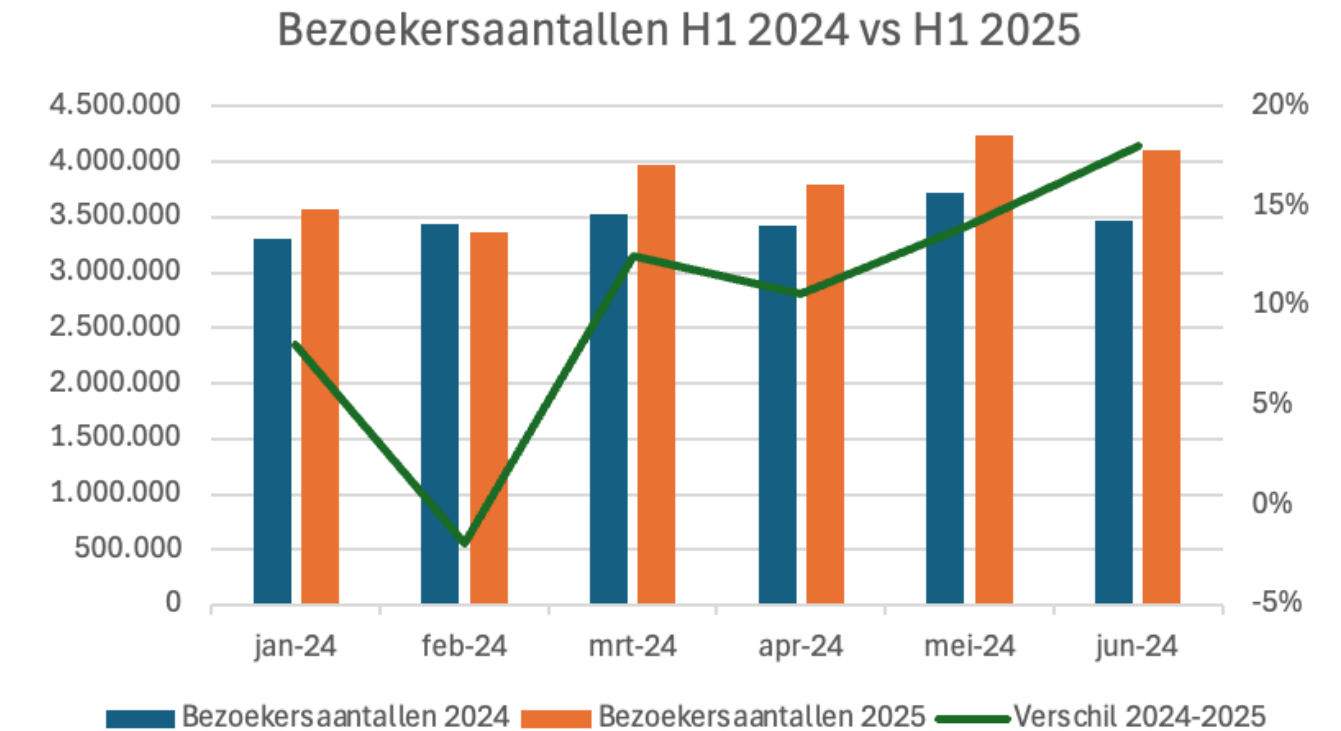
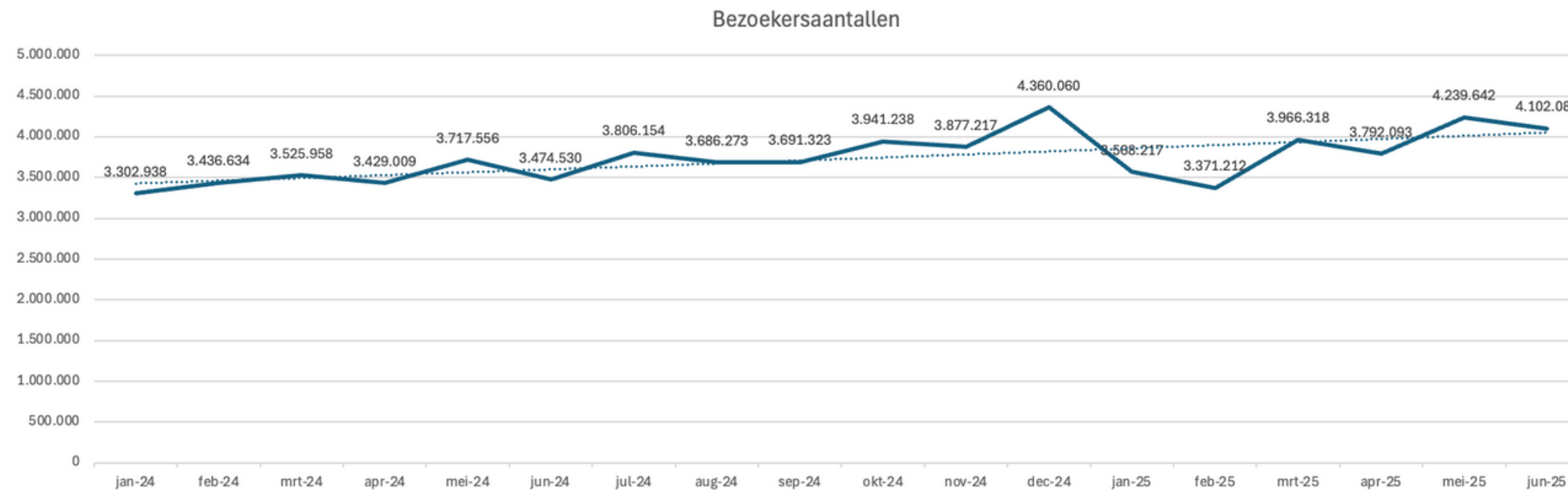
Algemene Conclusies Bezoekersanalyse Q2

Conclusies

- Bezoekersaantallen zijn met 9,8% gestegen ten opzichte van Q2 2024, met name door sterke groei in mei (+14%) en juni (+18%).
- Zaterdag is in Q1 en Q2 structureel de drukste dag van de week (dit was de vrijdag in 2024), wat kan wijzen op verschuivend bezoekgedrag.
- Mooie weersomstandigheden en evenementen (zoals Koningsdag, Hemelvaart en Pinksteren) zorgen voor forse pieken in de bezoekersdrukke.
- Het Stadshart (incl. kernwinkelgebied) is het drukst bezochte deelgebied, gevolgd door Wyck.
- De verblijfsduur blijft stabiel, met relatief veel bezoekers die langer dan vier uur in het centrum verblijven.
- Kruisbezoeken vinden vooral plaats in en rondom het Stadshart; Wyck en Jekerkwartier vervullen een duidelijke aanloop- en doorstroomfunctie.
- Ruim 20% van de bezoekers komt uit het buitenland, met name uit België en Duitsland; dit aandeel daalde in juni naar 15%.
- Ongeveer 34% van de bezoekers woont in Maastricht zelf; daarnaast is er sprake van een breed regionaal bereik.
- Het bezoekersprofiel wordt gedomineerd door volksgerichte, praktische en gemakzoekende segmenten (volgens Whize-segmentatie), met daarnaast een aanzienlijke aanwezigheid van hoger opgeleiden en (boven)modale inkomens. Jongere, impulsgedreven doelgroepen zijn juist ondervertegenwoordigd.
- Bezoek is goed gespreid over de week en over de verschillende deelgebieden, met opvallend lang verblijf in onder meer het Sphinxkwartier.

Bezoekersaantallen jan 2024 t/m juni 2025

Uitgedrukt in absoluut aantal bezoekers

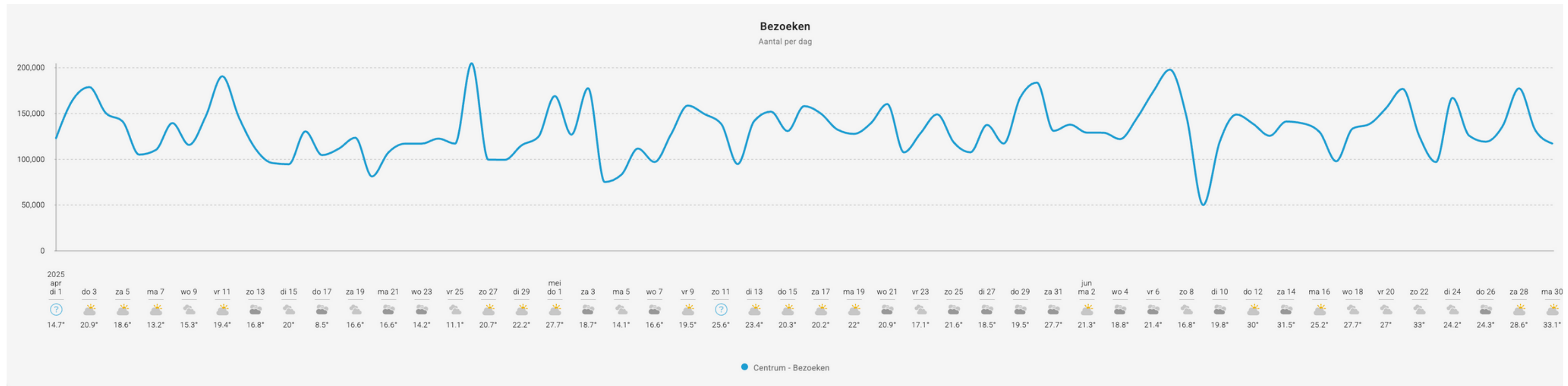


Conclusies

- Het eerste halfjaar van 2025 laat met een YoY-groei van 9,83% een duidelijke en consistente groei zien in bezoekersaantallen t.o.v. 2024, met uitzondering van februari (verklaring: carnaval viel in 2024 in februari en in 2025 in maart).
- In Q2 versnelt de groei per maand: Dit wijst op structurele groei en niet enkel op seizoens- of incidentele effecten.
 - Januari: +8%
 - Februari: -2%
 - Maart: +12%
 - April: +11%
 - Mei: +14%
 - Juni: +18%

Bezoekersaantallen Q2 2025

Uitgedrukt in absoluut aantal bezoekers

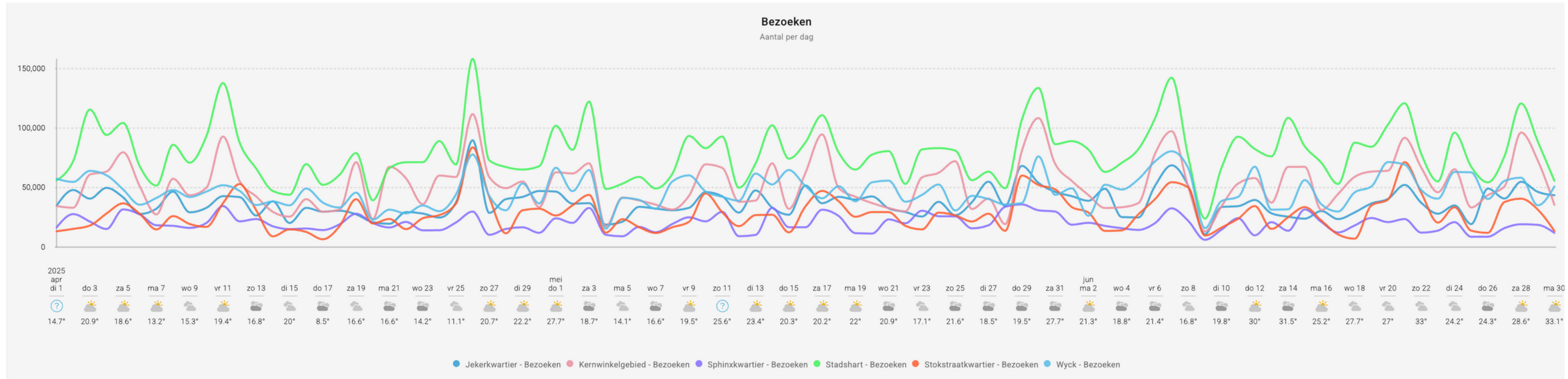


Conclusies

- Drukste dagen Q2 2025:
 - zaterdag 26-4-2025: 204.943 bezoekers (Koningsdag)
 - zaterdag 7-6-2025: 198.015 bezoekers (Pinksterweekend & Maastrichts Mooiste)
 - vrijdag 11-4-2025: 190.761 bezoekers (Museumnacht)
 - vrijdag 30-5-2025: 183.839 bezoekers (Hemelvaartsweekend)
- De drukste dagen van het tweede kwartaal zijn allemaal gerelateerd aan een feestdag en/of evenement. Wanneer wordt gekeken naar de topdruktedagen kalender van Maastricht Bereikbaar, dan is een aantal dagen rustiger of juist drukker dan verwacht. Zo zijn bijvoorbeeld de zondagen van de Heiligdomsvaart relatief rustig (aangemerkt als topdrukte plus dagen), terwijl de zaterdagen voorafgaand aan de Heiligdomsvaart juist drukker zijn dan gemiddeld.
- Er lijkt een relatie tussen het weer en de bezoekersaantallen. Met name zonnig weer en temperaturen rond de 25°C leiden tot stijgingen in bezoekersstromen. Slecht of koud weer remt het bezoek aanzienlijk, zelfs op normaal drukke dagen zoals zaterdagen of feestdagen.

Bezoekersaantallen per Deelgebied

Q2 2025 – uitgedrukt in absoluut aantal bezoekers



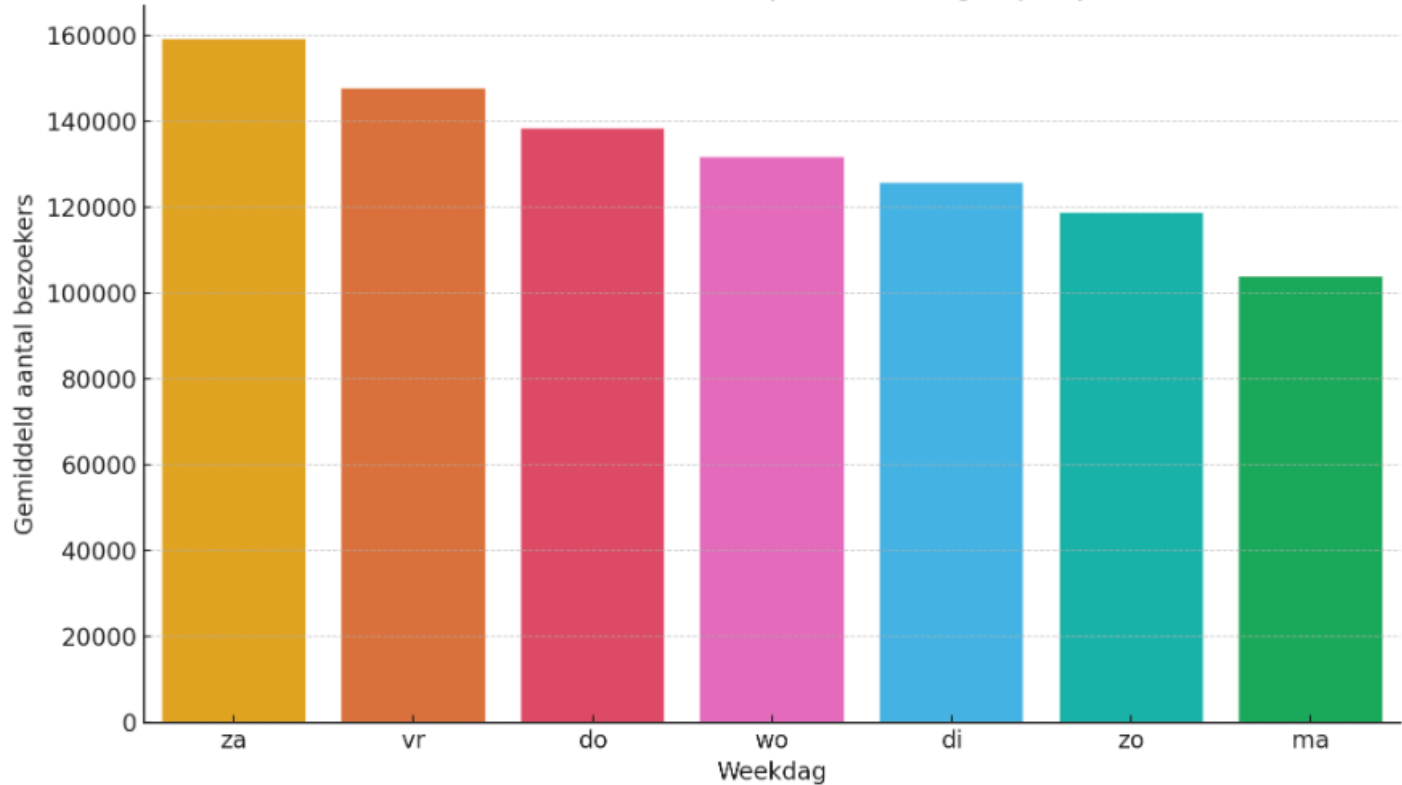
Conclusies

- Het Stadshart is duidelijk het drukste en meest dynamische gebied, sterk beïnvloed door weer, weekdays en evenementen.
- Andere wijken (zoals Sphinx en Stokstraatkwartier) trekken vooral gericht bezoek en zijn gevoeliger voor externe prikkels zoals events of weer.

Gemiddelde Bezoekersaantallen per Weekdag

Ingezoomd op Q2 2025 – uitgedrukt in absoluut aantal bezoekers

Gemiddeld aantal bezoekers per weekday (april-juni 2025)



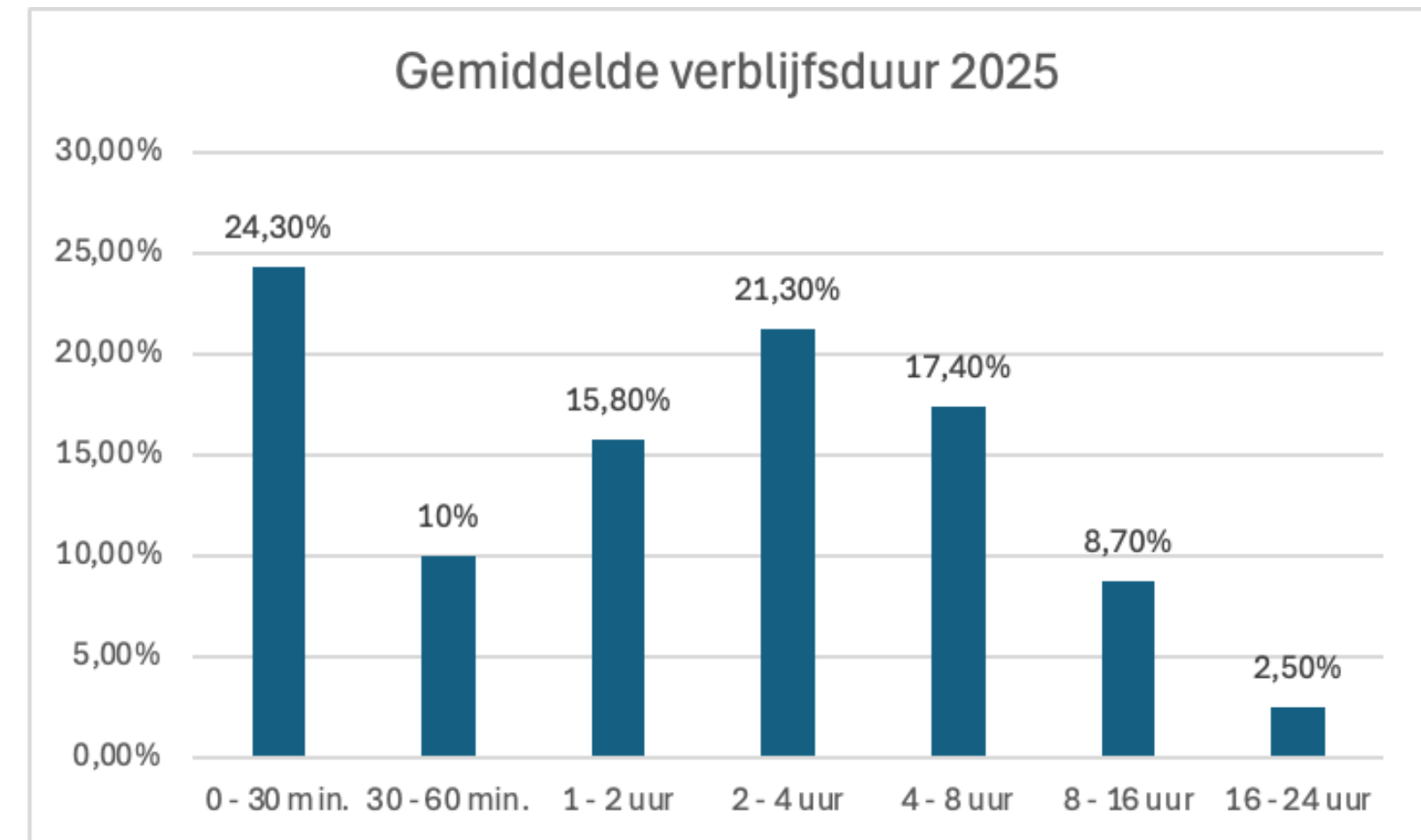
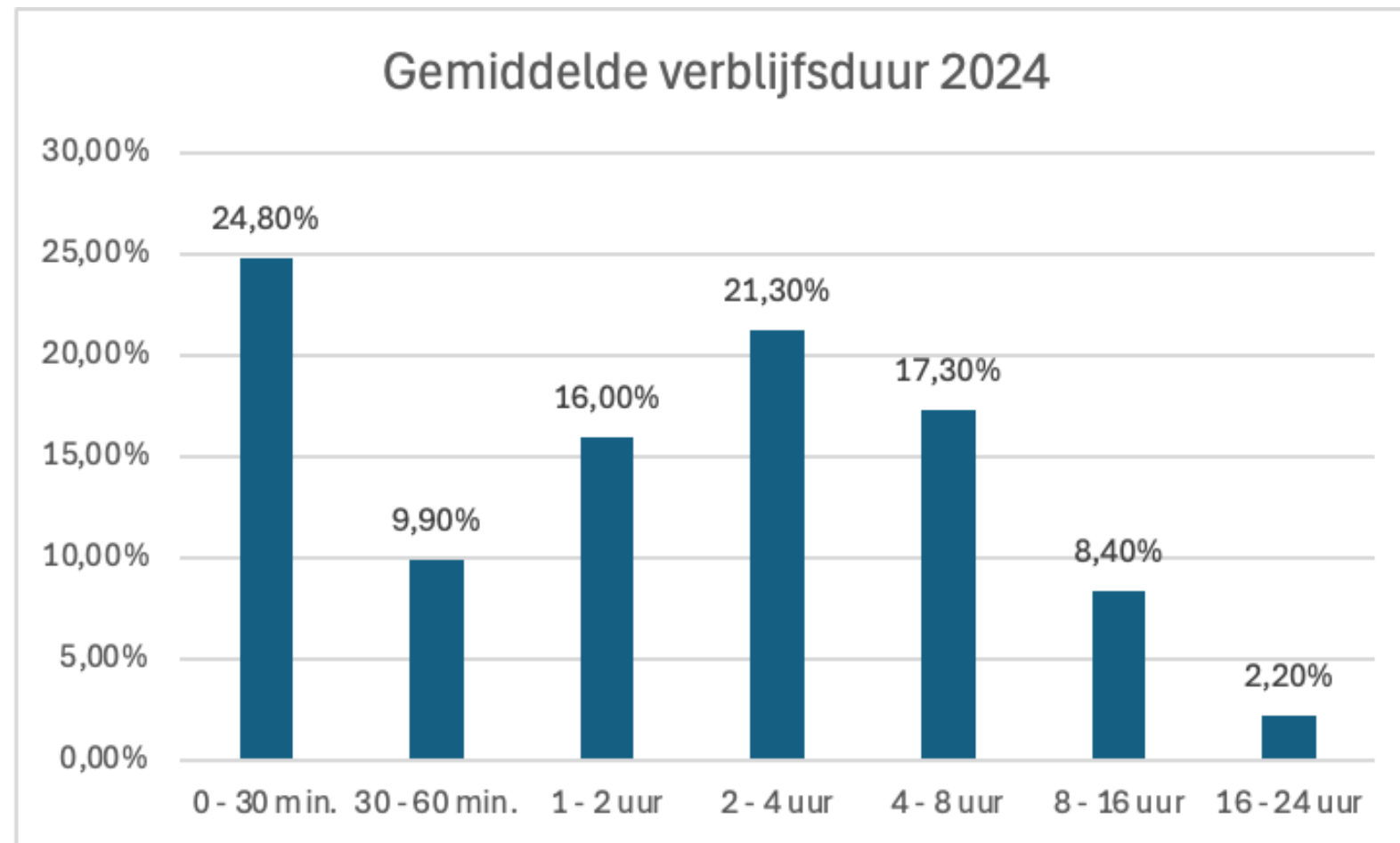
Weekdag	Gemiddeld aantal bezoekers
Zaterdag (za)	159.023
Vrijdag (vr)	147.523
Donderdag (do)	138.260
Woensdag (wo)	131.553
Dinsdag (di)	125.689
Zondag (zo)	118.652
Maandag (ma)	103.844

Conclusies

- Zaterdag is in Q2 2025 gemiddeld de drukst bezochte dag in het centrum van Maastricht, gevolgd door vrijdag.
- Maandag is het rustigst, met gemiddeld bijna 55.000 bezoekers minder dan zaterdag.
- De bezoekersaantallen nemen duidelijk toe richting het weekend, met een piek op zaterdag. Dit patroon past bij recreatief stadsbezoek, winkelen en evenementen.
- Opvallend is dat in 2024 vrijdag vrijwel altijd de drukste dag van de week was; in 2025 is zaterdag drukker dan vrijdag, zowel in Q1 als in Q2. Dit lijkt geen toeval, maar een nieuwe trend: de zaterdag neemt structureel de koppositie over van vrijdag.

Gemiddelde Verblijfsduur Centrum

Vergelijking Q2 2025 tov Q2 2024 – uitgedrukt in %

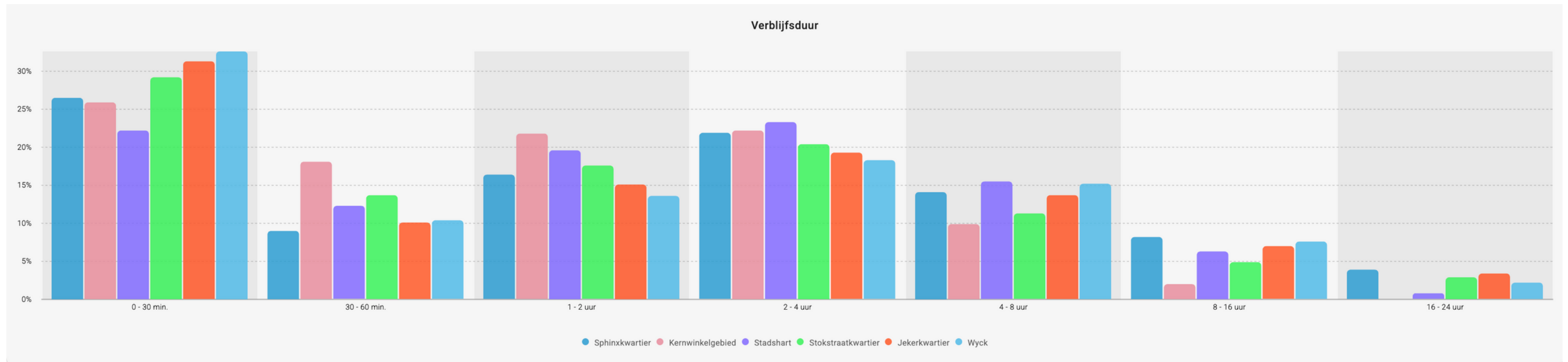


Conclusies

- Verblijfsduur in centrum is zeer stabiel tussen 2024 en 2025. De verdeling over tijdsvakken verschilt marginaal (verschillen max. 0,1–0,3 procentpunt), wat wijst op een robuust en gelijkmatig bezoekersprofiel door de jaren heen.
- De verblijfsduur in Maastricht ligt grotendeels in lijn met die van vergelijkbare Nederlandse middelgrote steden. Wel valt op dat een relatief groot aandeel bezoekers langer dan 4 uur in het centrum verblijft, wat wijst op een sterke dagtoeristische component.

Gemiddelde Verblijfsduur per Deelgebied

Q2 2025 – uitgedrukt in %

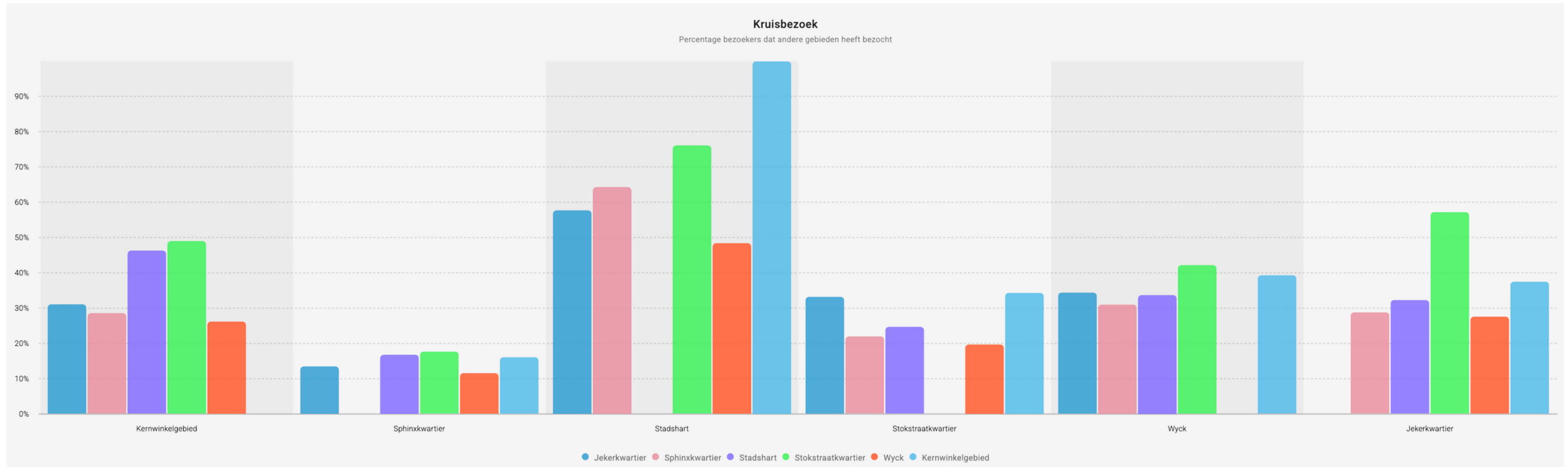


Conclusies

- De gemiddelde verblijfsduur verschilt duidelijk per deelgebied, en dat weerspiegelt goed het functionele profiel van die gebieden:
 - Sphinxkwartier en Stadshart trekken bezoekers langer vast (Sphinx: Bioscoop/cultuur; Stadshart: winkelgebied).
 - Wyck en Jekerkwartier hebben het meeste 'verkeer' van kort bezoek of doorloop, maar óók enige lange verblijfsduur. Dit sluit aan bij de doorstroomfunctie van de gebieden, in combinatie met kwaliteitsbezoekers.
 - Kernwinkelgebied is de klassieke 'kort tot middellang' bestemming.

Kruisbezoeken per Deelgebied

Q2 2025 – Uitgedrukt in %

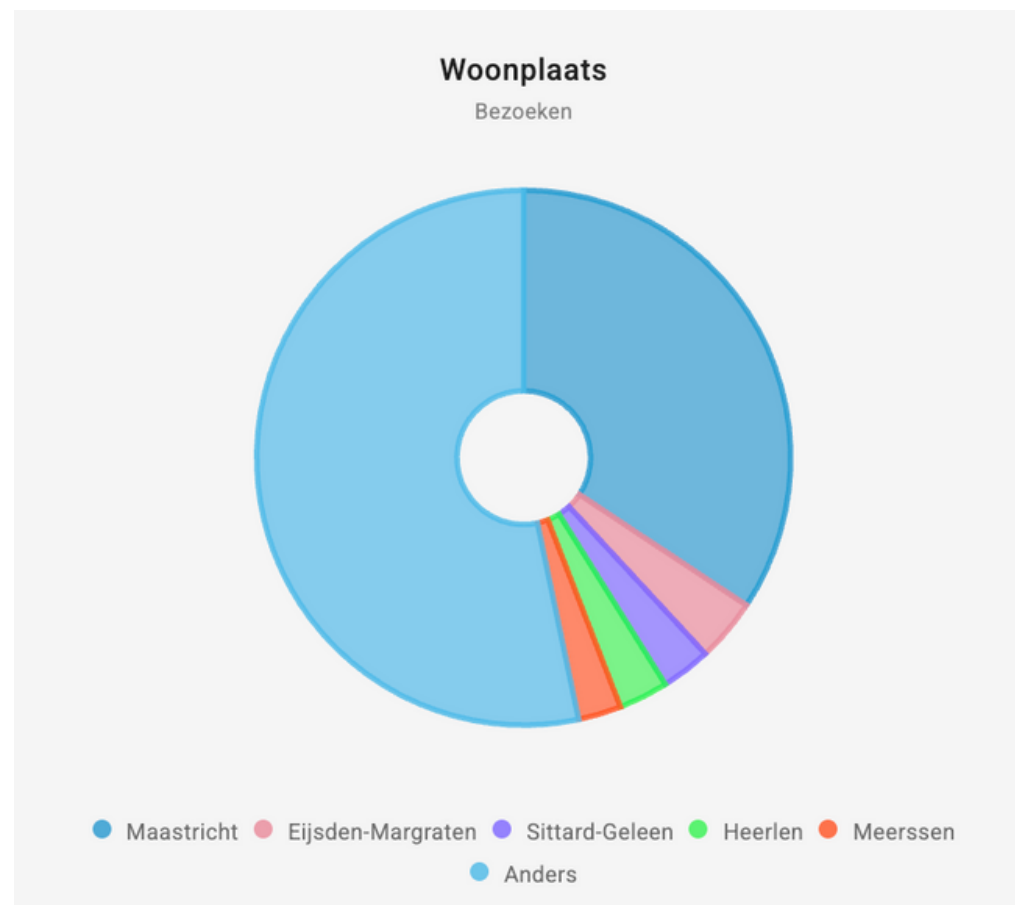


Conclusies

- Data van de kruisbezoeken bevestigen het beeld dat op basis van de verblijfsduur is gevormd.
- Het Stadshart is het absolute zwaartepunt van kruisbezoek.
- Sphinxkwartier heeft het laagste aandeel kruisbezoek: dit wijst op een meer autonoom gebruik van het gebied (bioscoop en cultuur).
- Wyck en Jekerkwartier fungeren deels als doorgangs- of aanloopzones.

Herkomst NL Bezoekers Centrum

Q2 2025 – Uitgedrukt in %



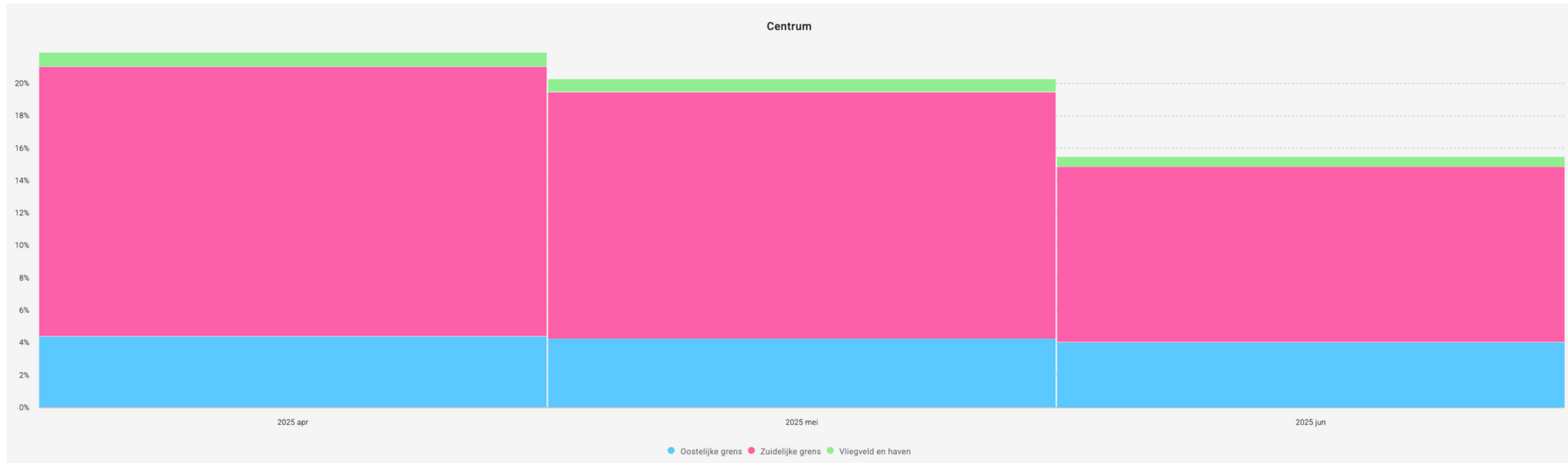
Woonplaats				
Nummer	Gemeente	Provincie	Bezoeken ↓	Unieke bezoekers
1	Maastricht	Limburg	34.3%	27.1%
2	Eijsden-Margraten	Limburg	3.8%	3.5%
3	Sittard-Geleen	Limburg	3%	4.2%
4	Heerlen	Limburg	3%	4.2%
5	Meerssen	Limburg	2.6%	2.5%

Conclusies

- Maastricht is sterk afhankelijk van lokale bezoekers: ruim 1 op de 3 bezoeken komt van eigen inwoners.
- De nabijgelegen gemeenten leveren een bescheiden, maar constante bijdrage.
- Er is een hoger percentage unieke bezoekers uit Sittard-Geleen en Heerlen dan hun bezoekaandeel suggereert → deze mensen komen dus minder vaak, maar met meer verschillende personen.
- De categorie “Anders” vertegenwoordigt het overgrote deel van het niet-lokale verkeer, wat wijst op een breed regionaal én bovenregionaal bereik.

Buitenlandse Bezoekers Maastricht Centrum

Q2 2025 – Uitgedrukt in %



Conclusies

- Het overgrote deel van de buitenlandse bezoekers komt uit de directe grensregio's:
 - België (zuidelijke grens) is de grootste groep.
 - Duitsland (oostelijke grens) volgt op afstand.
 - Internationaal vliegverkeer (via vliegveld/haven) speelt een zeer beperkte rol (1–2%).
- De verdeling is in april en mei stabiel, met een buitenslands aandeel van ruim 20% van het totaal bezoek.
- In juni daalt het aandeel buitenlandse bezoekers tot circa 15%:
 - Met name het aandeel uit België neemt af.
 - Mogelijke oorzaken: minder feestdagen, warm weer en spreiding richting recreatiegebieden. Dit moet verder worden onderzocht.

Profiel Bezoekers Maastricht Centrum

Q2 2025

De bezoekers van Maastricht Centrum in Q2 2025 zijn overwegend:

- Alleenstaand of in kleine huishoudens;
- Hebben een gemiddeld tot hoog inkomen;
- Zijn mbo- of hbo-opgeleid;
- Bezoeken het centrum met name voor ontspanning en fysieke winkelbeleving;
- En behoren vaak tot psychografische segmenten met hogere welstand.

