

Digitwin Q3 Maastricht

Centrummanagement Maastricht
November 2025



Uitgangspunten & Begrippen Rapportage

Uitgangspunten:

- Data is beschikbaar op centrum en deelgebied niveau.
- Er zijn 6 deelgebieden: Sphinxkwartier, Stadshart, Kernwinkelgebied (onderdeel van Stadshart), Jekerkwartier, Stokstraatkwartier, Wyck.
- We rapporteren per kwartaal.
- Herkomst van de bezoekers wordt gemeten tot de eerste 5 gemeenten, alle andere herkomstgebieden zitten in “anders”. Live kunnen we tot 50 gebieden gaan.
- Bezoekersprofielen zijn gebaseerd op de Whize segmentatie (zie hieronder).

Begrippen:

- *Bezoeker*: Een bezoeker is een persoon die in een gebied wordt geteld. Een bezoeker kan in een periode meerdere malen worden meegenomen in een telling. Wanneer een bezoeker een gebied verlaat en later weer terugkomt wordt deze twee keer geteld als bezoeker. Een bezoeker kan dus ook worden beschouwd als een passant en daarom wordt in deze rapportage ook gesproken over *passanten*.
- *Unieke bezoeker*: Een unieke bezoeker is iemand die in een gebied een keer wordt geteld. Een unieke bezoeker wordt bij een volgend bezoek niet meer geteld. In de dag, week en maandoverzichten wordt een unieke bezoeker 1 keer geteld. Wanneer een dag overzicht wordt getoond wordt een bezoeker in het gebied 1 keer per dag meegenomen.
- *Whize Segmentatie*: Whize classificeert elk huishouden in Nederland in één van de 59 subsegmenten, die zijn samengevoegd in 11 segmenten. Het resultaat is een classificatie die een duidelijk beeld schetst van de Nederlandse consumenten voor wat betreft hun socio-demografie, levensstijl, cultuur en (koop)gedrag. Zie bijlage voor een uitwerking van de 11 segmenten of ga naar <https://whize.nl/nl/whize-segmenten>.

Deelgebieden Centrum Maastricht

Locaties Kwartaalrapportage

Sphinxkwartier

Kernwinkelgebied

(Grote Staat, Kleine Staat,
Maastrichter Brugstraat)

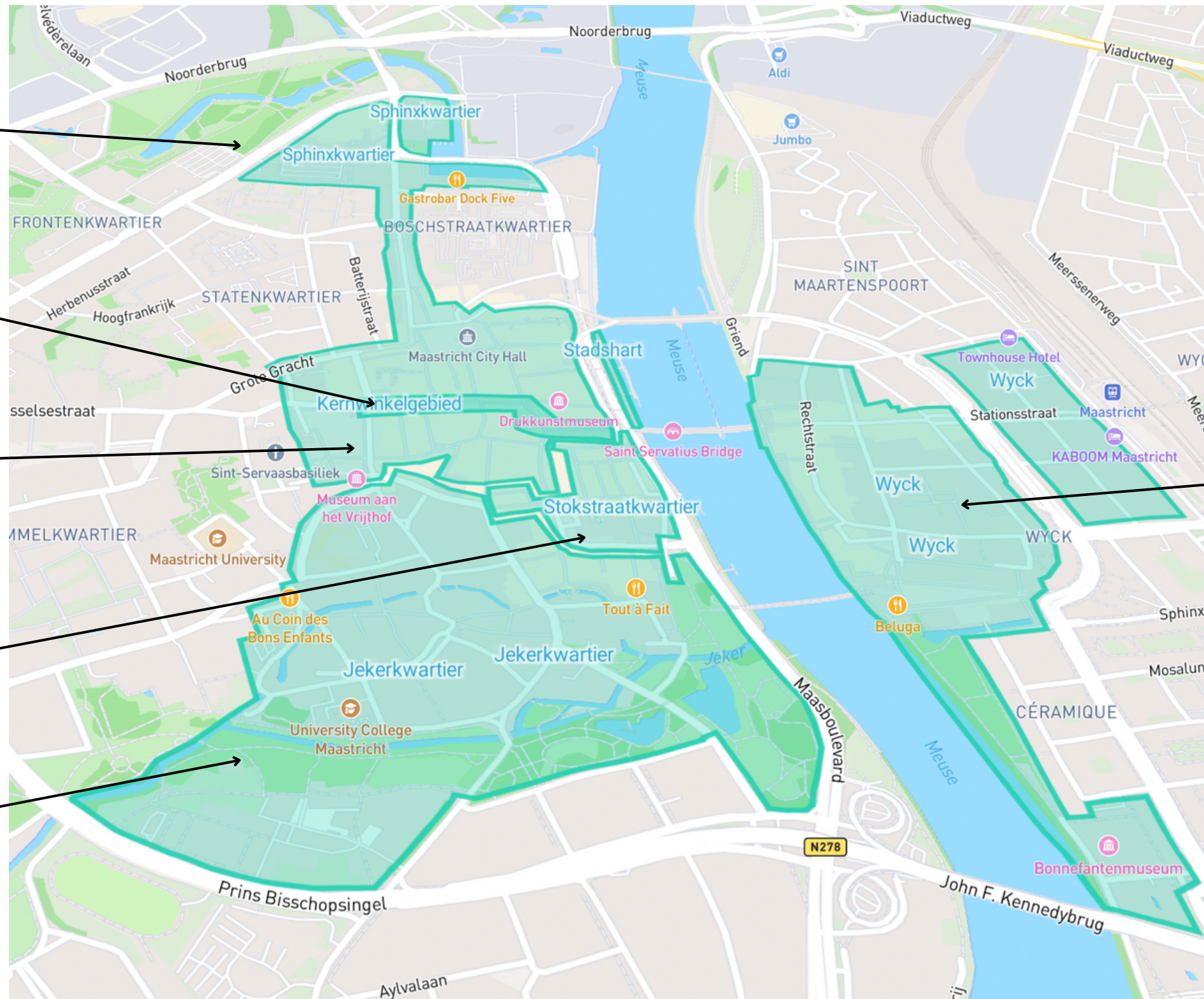
Stadshart

(incl. Kernwinkelgebied)

Stokstraatkwartier

Jekerkwartier

Wyck



Algemene Conclusies Bezoekersanalyse Q3

Conclusies

Het derde kwartaal van 2025 laat een sterke en structurele groei zien in het aantal passanten in Maastricht Centrum. Het totaal kwam uit op 14,1 miljoen bezoekers (passanten), een stijging van 26% ten opzichte van Q3 2024. De stijging lijkt echter niet gevolgd te worden door een vergelijkbare toename in winkelbezoek of hotelovernachtingen, waardoor er vooral sprake lijkt te zijn van meer beweging in de openbare ruimte, niet van meer verblijfs- of winkelpubliek. Om dit goed te duiden is aanvullend inzicht nodig vanuit horeca- en retaildata.

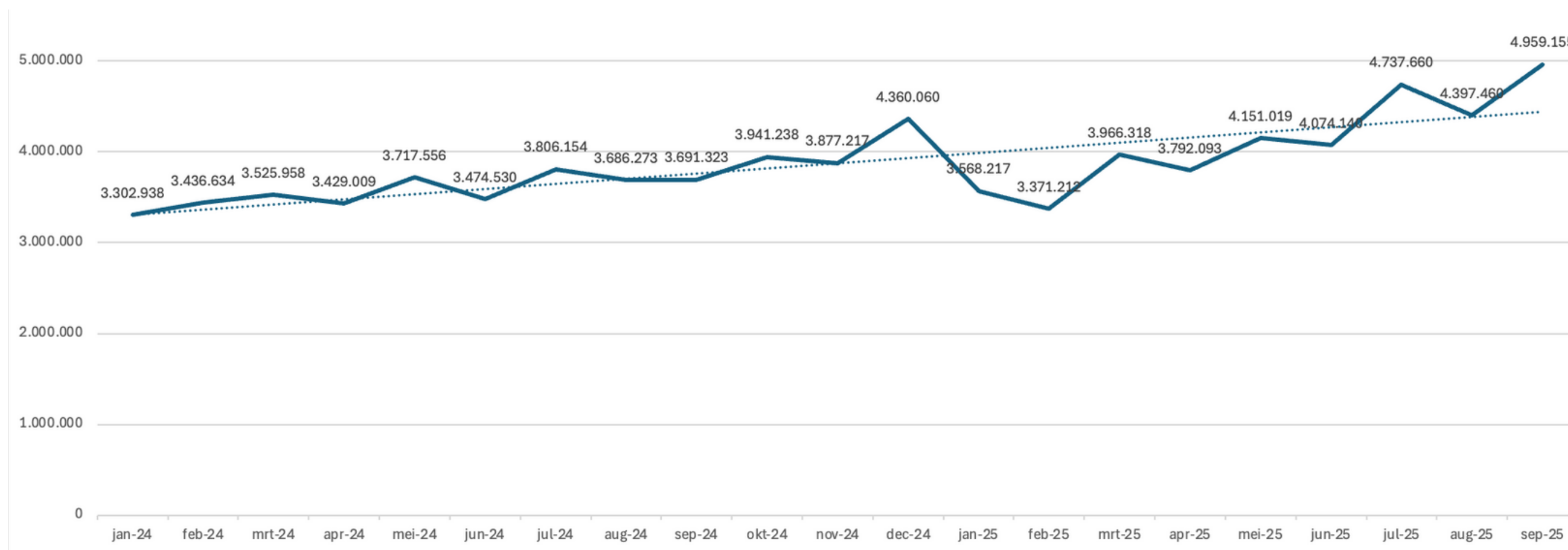
De groei in bezoekers wordt voornamelijk gedragen door regionale bezoekers uit Maastricht en Zuid-Limburg. Bezoek uit de Randstad blijft belangrijk maar groeit relatief minder snel, terwijl de buitenlandse bezoekers vooral komen uit België en Duitsland, in lijn met de sterke grensregiofunctie van Maastricht. De invloed van evenementen zoals de André Rieu-concerten blijft zichtbaar in juli.

De verblijfsduur in het centrum blijft vrijwel stabiel ondanks de hogere drukte. Sphinxkwartier en Stadshart trekken bezoekers relatief langer vast, terwijl Wyck en Jekerkwartier vooral doorstroom- en aanloopgebieden zijn. Dit patroon wordt bevestigd door kruisbezoekdata. De data tonen een centrum dat steeds intensiever wordt gebruikt door bewoners en regionale bezoekers, die vaker kortere bezoeken afleggen. Dit verklaart gedeeltelijk de discrepantie tussen stijgende passanten en beperkte groei in retail en hotelovernachtingen. Het bezoekersprofiel blijft relatief welvarend, hoogopgeleid en gericht op fysieke winkel- en horeca-ervaringen.

Kortom: Q3 2025 was een druk, regionaal gedreven en recreatief kwartaal met veel beweging in de openbare ruimte, stabiele verblijfsduur en een bezoekersmix die Maastricht stevig in de regio verankert.

Bezoekersaantallen jan 2024 t/m Sept 2025

Uitgedrukt in absoluut aantal bezoekers (passanten)

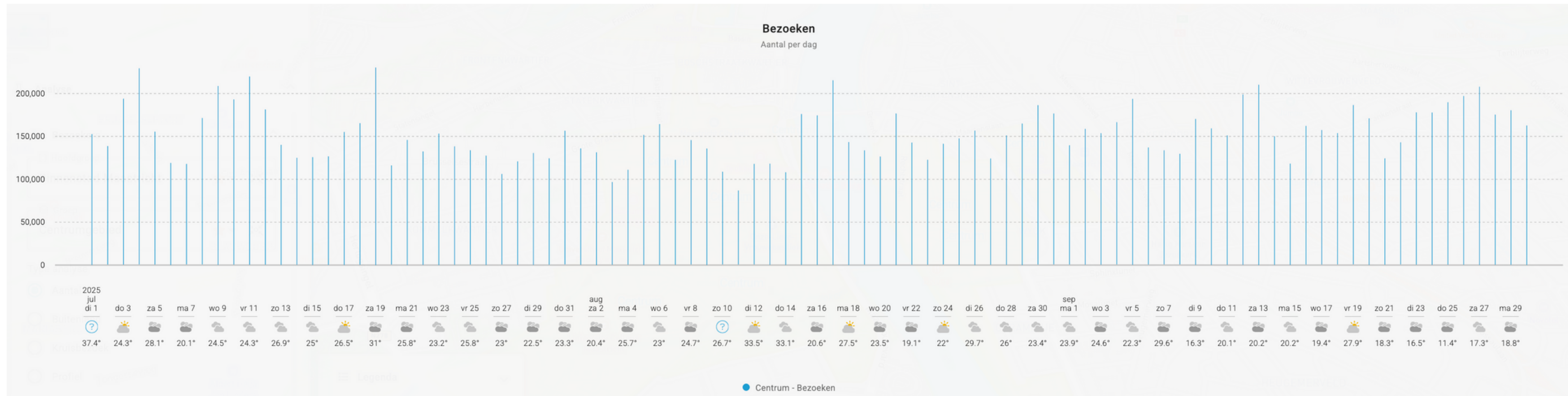


Conclusies

- Het derde kwartaal van 2025 zet de sterke groei uit H1 en Q2 door. De bezoekersaantallen (passanten) liggen structureel hoger dan in hetzelfde kwartaal van 2024, met een duidelijke versnelling in september.
- Net als in Q3 2024 piekt juli door de Andre Rieu evenementen en zomertoerisme, gevolgd door een lichte normalisatie in augustus en opnieuw sterke groei in september.
- Dit bevestigt dat de groei in bezoekersaantallen (passanten) niet incidenteel is, maar onderdeel van een bredere positieve trend.
- De groei is ook zichtbaar in alle deelgebieden.

Bezoekersaantallen Q3 2025

Uitgedrukt in absoluut aantal bezoekers per dag

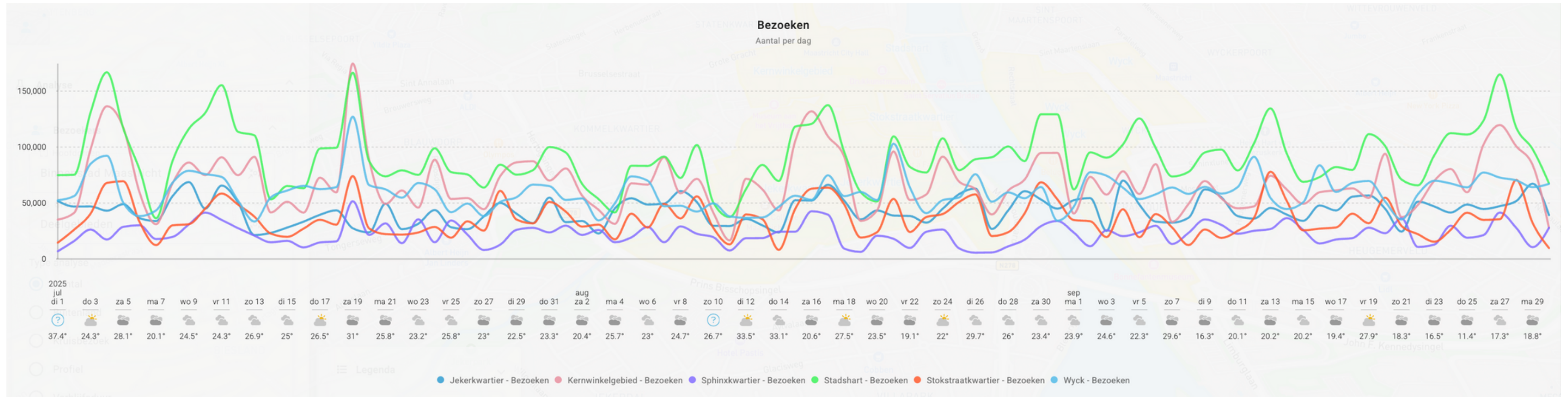


Conclusies

- De drukste dagen in Q3 vallen consistent in de weekenden tijdens de zomerperiode. Dit bevestigt het sterke toeristische karakter van het centrum.
- In juli zijn verhoogde bezoekersaantallen zichtbaar rondom de André Rieu-concerten op het Vrijthof (3-6, 10-13 en 17-20 juli 2025). Deze concertreeksen zorgen voor extra drukte, zowel in de weekenden als op enkele doordeweekse dagen, bovenop de reguliere zomerdrukte.
- De pieken in Q3 zijn minder gekoppeld aan specifieke feestdagen en meer aan vakantie- en vrijetijdsbesteding.
- Het weer heeft opnieuw een rol gespeeld. Warme dagen rond 25°C leidden tot hogere bezoekersaantallen, terwijl extreem warme dagen begin juli boven de 30°C juist voor een lichte rem op het bezoek zorgden.
- Richting eind september blijft het niveau hoog. De zaterdagdagen blijven stevig bezet, wat wijst op een sterke structurele bezoekersstroom en niet uitsluitend seizoensinvloeden.

Bezoekersaantallen per Deelgebied

Q3 2025 – uitgedrukt in absoluut aantal bezoekers

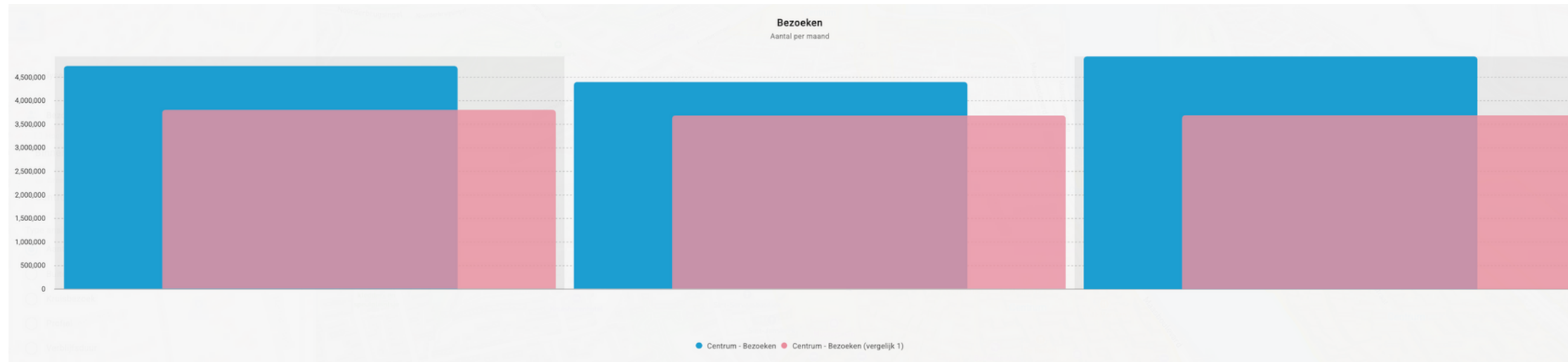


Vergelijking Deelgebieden

- Net als in Q2 2025 trekken het Kernwinkelgebied en Stadshart consequent de meeste bezoekers. Dat past bij de rol van deze gebieden als centrale winkel- en verblijfsgebieden.
- Wyck en Stokstraatkwartier tonen stabiele maar lagere aantallen in vergelijking met het kerngebied, met dezelfde weekendpieken.
- Jekerkwartier en Sphinxkwartier hebben de laagste aantallen en vertonen een meer gelijkmatig verloop. Dit kan duiden op vooral buurtgericht bezoek of minder toeristisch verkeer.
- Vergeleken met Q3 2024 is er binnen alle deelgebieden een forse groei in bezoekersaantallen.

Bezoekersaantallen Vergelijk

Vergelijk Q3 2025 t.o.v. Q3 2024



- Op basis van de data uit de Digitwin kwam het totaal aantal bezoekers (passanten) in Q3 2025 uit op 14.094.275, een stijging van 26% ten opzichte van 11.183.750 in Q3 2024. Maandelijks groei t.o.v. Q3 2024:
 - Juli: +24%
 - Augustus: +19%
 - September: +35%
- Vanwege deze forse stijging hebben wij de data gestaafd met verschillende andere data bronnen:
 - Cijfers SAHOT: bezettingsgraad Q3 ~ 74%, Dit is een stijging van + 2% t.o.v. Q3 2024
 - Cijfers Grote Retailer: bezoekersaantallen gelijk aan Q3 2024, Omzet +4%
- Op basis van deze vergelijkingen kunnen we concluderen dat Q3 2025 drukker lijkt in termen van passanten. Maar deze extra drukte leidt niet tot een soortgelijke groei in hotelovernachtingen en niet tot meer winkelbezoekers bij (grote) retailers. Het gaat dus vooral om meer beweging in de openbare ruimte, niet om meer verblijfs- of winkelpubliek.
- Een verklaring hiervoor zou kunnen zijn de stijging in het aandeel lokale en regionale bezoekers (zie volgende slide). Zij besteden gemiddeld minder per bezoek dan toeristen. Dit kan de discrepantie verklaren tussen meer drukte en een beperkte omzetgroei.

Herkomst NL Bezoekers Centrum

Q3 2025 – Uitgedrukt in %



2025

Woonplaats			
Nummer	Gemeente	Provincie	Bezoeken ↓
1	Maastricht	Limburg	53.3%
2	Eijsden-Margraten	Limburg	5.7%
3	Sittard-Geleen	Limburg	3.5%
4	Meerssen	Limburg	3.3%
5	Heerlen	Limburg	2.8%
6	Valkenburg aan de Geul	Limburg	1.8%
7	Beekdaelen	Limburg	1.1%
8	Landgraaf	Limburg	1%
9	's-Gravenhage	Zuid-Holland	1%
10	Stein	Limburg	0.9%

2024

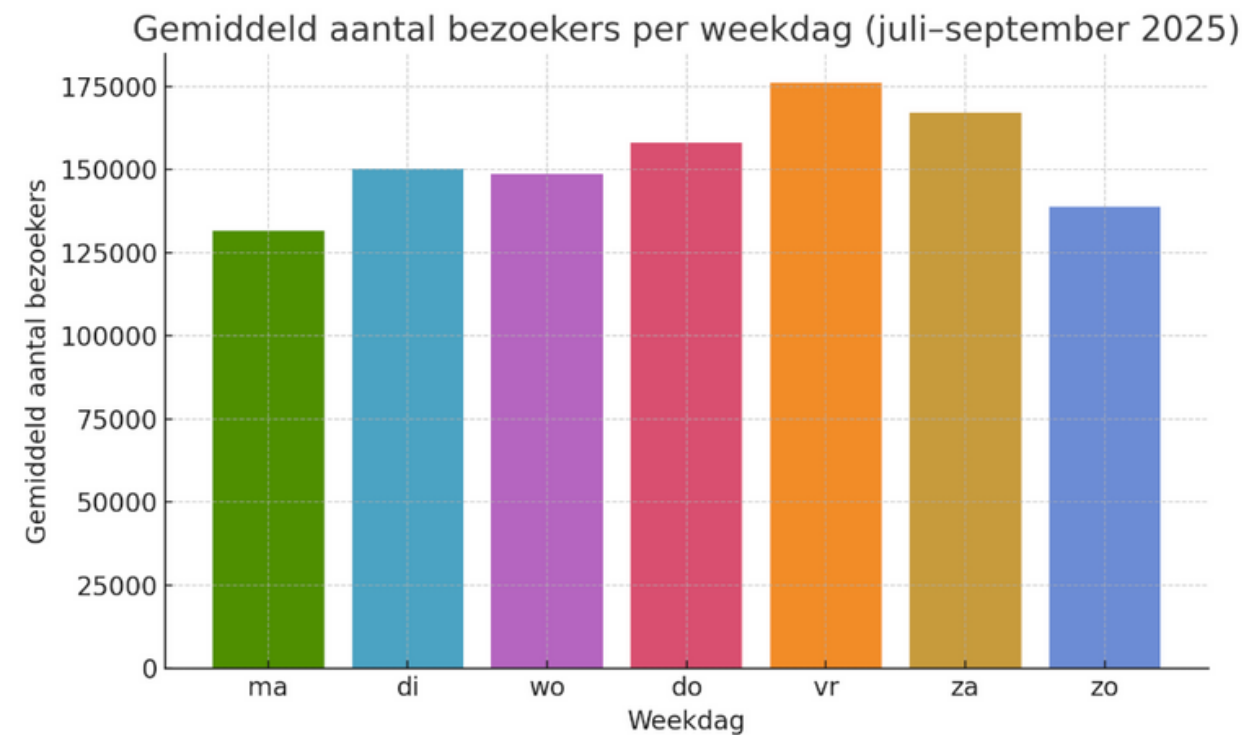
Woonplaats			
Nummer	Gemeente	Provincie	Bezoeken ↓
1	Maastricht	Limburg	48.5%
2	Eijsden-Margraten	Limburg	4.7%
3	Sittard-Geleen	Limburg	3.1%
4	Meerssen	Limburg	2.7%
5	Heerlen	Limburg	2.4%
6	Amsterdam	Noord-Holland	1.8%
7	Valkenburg aan de Geul	Limburg	1.4%
8	Rotterdam	Zuid-Holland	1.4%
9	Beekdaelen	Limburg	1.1%
10	's-Gravenhage	Zuid-Holland	1%

Conclusies

- Het regionale karakter is in 2025 verder versterkt. Bezoekers uit Maastricht zelf en omliggende Zuid-Limburgse gemeenten zijn in aandeel toegenomen.
- De Randstad blijft belangrijk, maar groeit relatief minder snel. Steden als Amsterdam en Rotterdam laten in aandeel een lichte daling zien. Dit duidt erop dat bezoekers uit de Randstad nog steeds komen, maar niet zo sterk toenemen als de regionale bezoekers.
- Brabant en Utrecht blijven stabiel. Deze provincies bewegen qua aandeel vrijwel gelijk met de totale groei, wat laat zien dat hun bezoekpatroon consistent blijft.
- Het centrum wordt nog meer verankerd in de directe regio. De groei van Maastricht en nabije gemeenten wijst erop dat het centrum steeds meer wordt gebruikt voor herhaalbezoeken, dagelijkse voorzieningen, horeca en frequente winkelmomenten.

Gemiddelde Bezoekersaantallen per Weekdag

Ingezoomd op Q3 2025 – uitgedrukt in absoluut aantal bezoekers



Weekdag	Gemiddeld aantal bezoekers
Vrijdag (vr)	176.186
Zaterdag (za)	167.086
Donderdag (do)	158.268
Dinsdag (di)	150.397
Woensdag (wo)	148.776
Zondag (zo)	138.820
Maandag (ma)	131.583

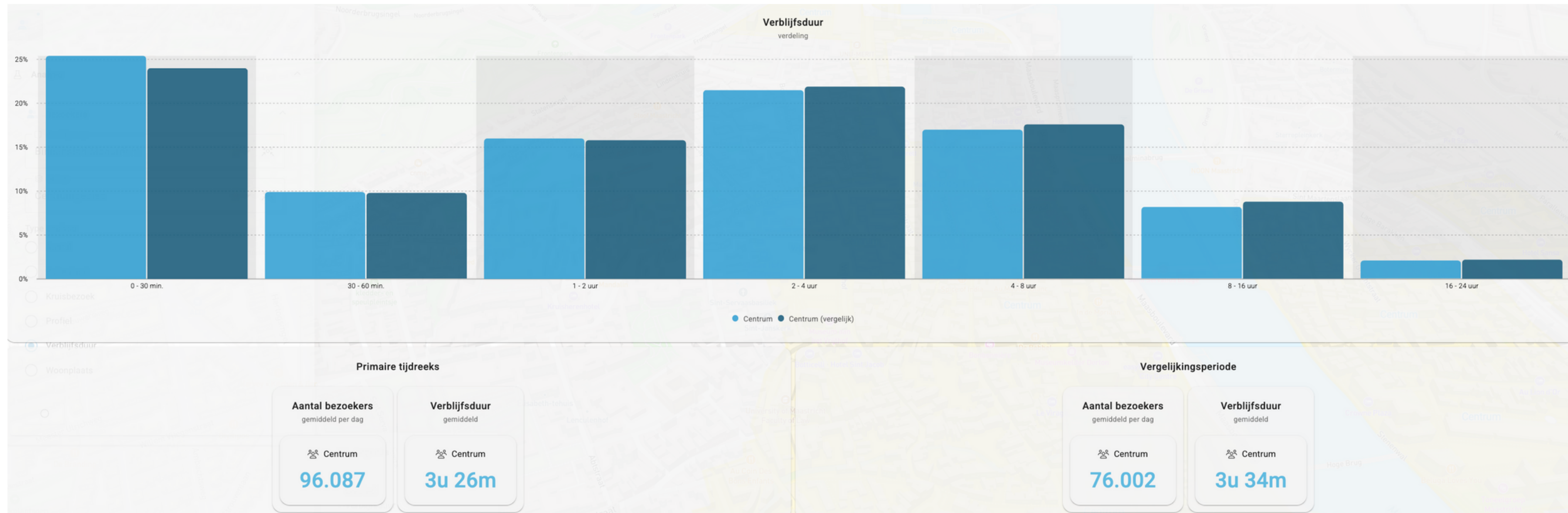
(op basis van alle dagen juli – september 2025)

Conclusies

- Vrijdag is in Q3 2025 gemiddeld de drukste dag van de week, gevolgd door zaterdag. Dit sluit aan bij recreatief winkelgedrag en horeca-bezoek in de zomermaanden.
- De zaterdag blijft zeer sterk, maar in dit kwartaal zien we een lichte verschuiving waarbij vrijdag de nummer één positie weer terug overneemt. Dit patroon past bij toerisme en weekendtrips, gecombineerd met evenementen in de stad.
- De bezoekersaantallen nemen duidelijk toe vanaf donderdag richting het weekend, met een piek op vrijdag en zaterdag.
- Maandag is opnieuw de rustigste dag, vergelijkbaar met eerdere kwartalen.
- De invloed van de André Rieu-concerten in juli is zichtbaar in hogere aantallen op meerdere donderdag- tot zondagmomenten, wat het gemiddelde van die dagen extra omhoog trekt.

Gemiddelde Verblijfsduur Centrum

Vergelijking Q3 2025 tov Q3 2024 – uitgedrukt in %

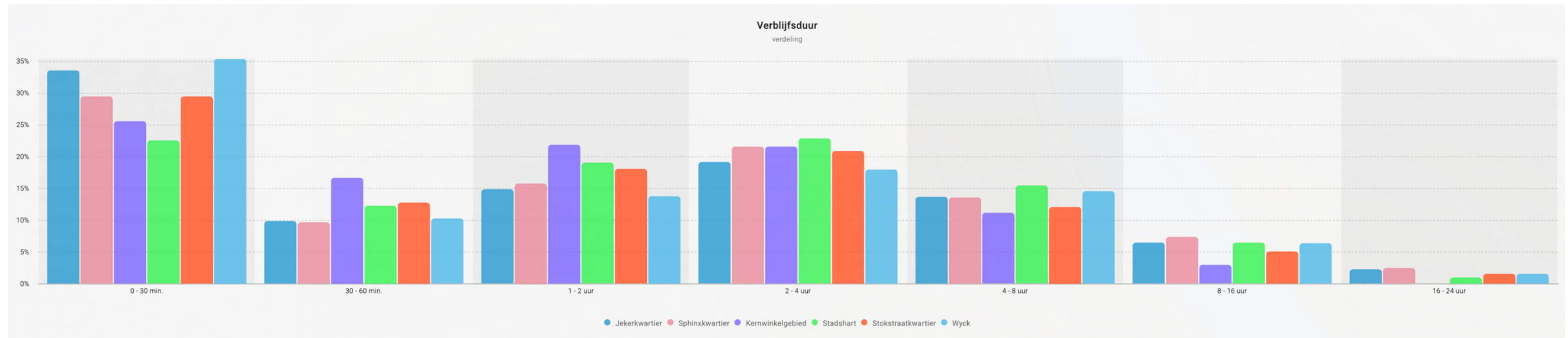


Conclusies

- Ondanks een stijging van het aantal bezoekers (passanten) (van 76.002 naar 96.087 gemiddeld per dag), blijft de verblijfsduur vrijwel gelijk.
- Dat betekent dat het centrum er in slaagt grote aantallen bezoekers te trekken zonder dat dit leidt tot een kortere, vluchtige bezoekerervaring, al is er een minieme daling.
- De lichte afname kan verschillende oorzaken hebben, zoals:
 - Drukke in piekperiodes waardoor mensen sneller vertrekken.
 - Kortere winkel- of horecabezoeken door meer dagjesmensen.
 - Efficiënter bezoekgedrag (gericht winkelen i.p.v. rondsleren).

Gemiddelde Verblijfsduur per Deelgebied

Q3 2025 - uitgedrukt in %

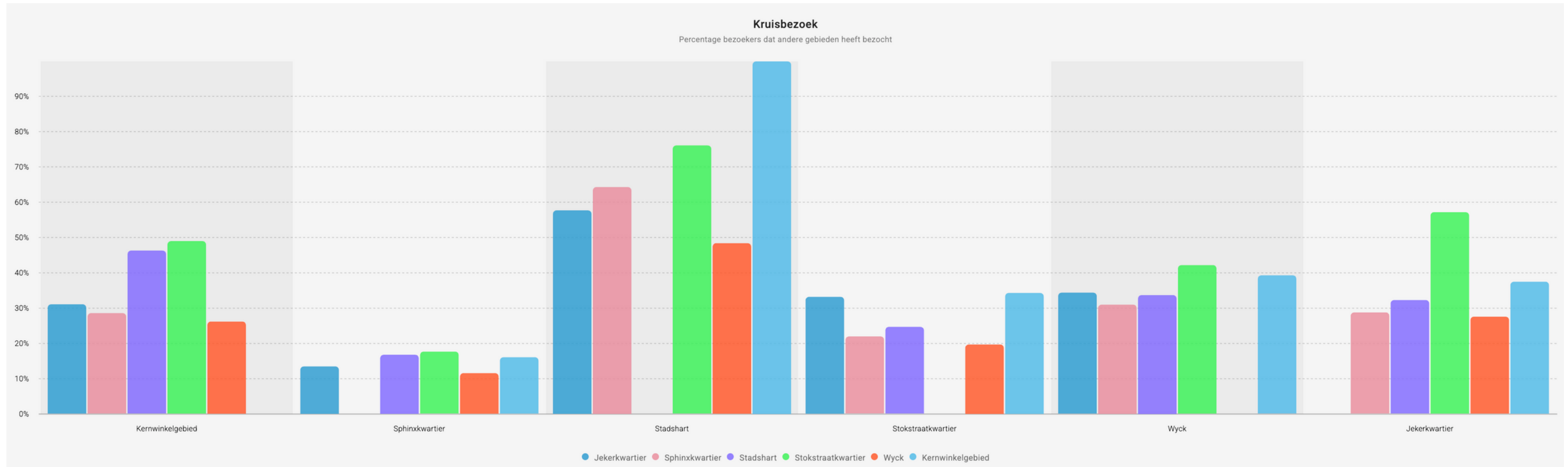


Conclusies

- De gemiddelde verblijfsduur verschilt duidelijk per deelgebied, en dat weerspiegelt goed het functionele profiel van die gebieden:
 - Sphinxkwartier en Stadshart trekken bezoekers langer vast. Dat wijst op meer verblijfs- en recreatief gebruik (Sphinx: Bioscoop/cultuur; Stadshart: winkelgebied).
 - Wyck en Jekerkwartier hebben het meeste 'verkeer' van kort bezoek of doorloop, maar óók enige lange verblijfsduur. Dit sluit aan bij de doorstroomfunctie van de gebieden, in combinatie met kwaliteitsbezoekers.
 - Kernwinkelgebied is de klassieke 'kort tot middellang' bestemming.
- Over het hele centrum zie je een gezonde mix van korte en langere bezoeken.

Kruisbezoeken per Deelgebied

Q3 2025 - Uitgedrukt in %

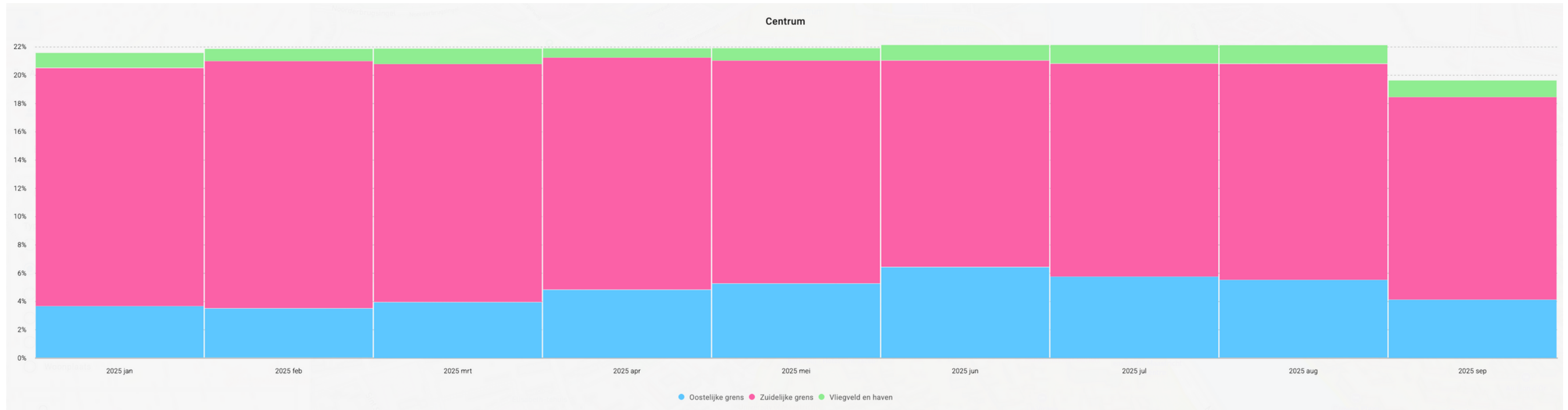


Conclusies

- Data van de kruisbezoeken bevestigen het beeld dat op basis van de verblijfsduur is gevormd.
- Het Stadshart is het absolute zwaartepunt van kruisbezoek.
- Sphinxkwartier heeft het laagste aandeel kruisbezoek: dit wijst op een meer autonoom gebruik van het gebied (bioscoop en cultuur).
- Wyck en Jekerkwartier fungeren deels als doorgangs- of aanloopzones.

Buitenlandse Bezoekers Maastricht Centrum

2025 – Uitgedrukt in %

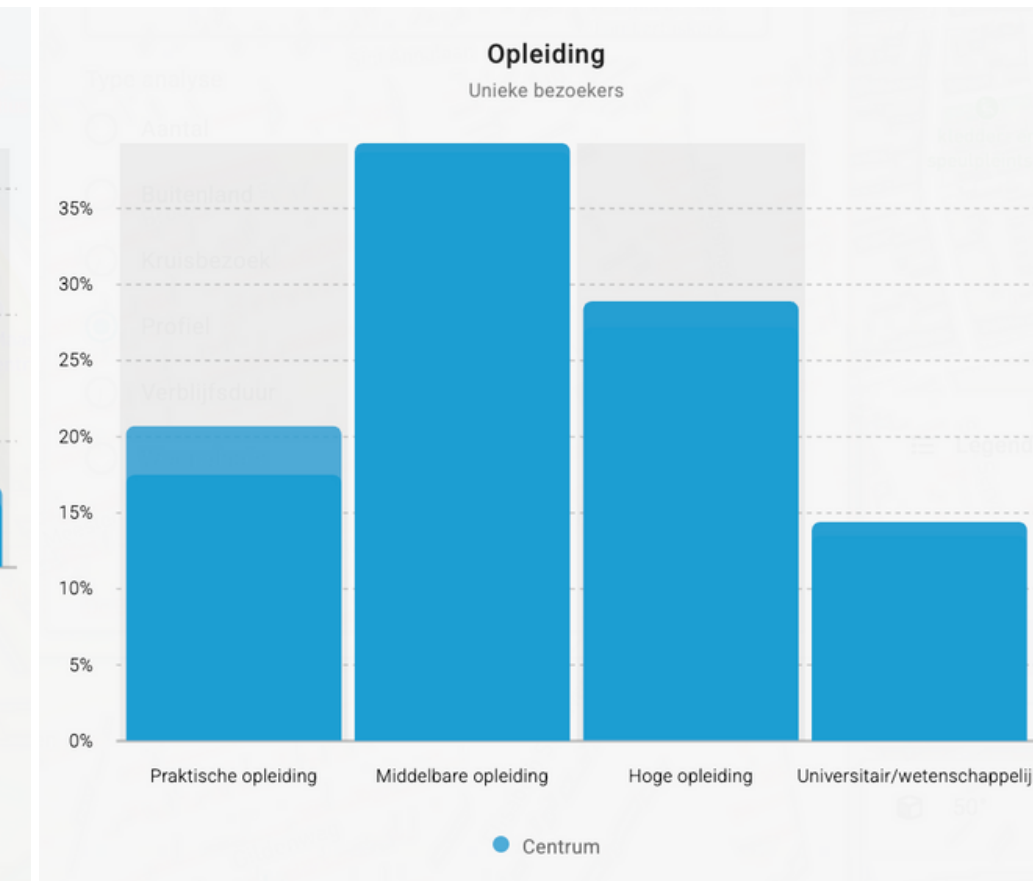
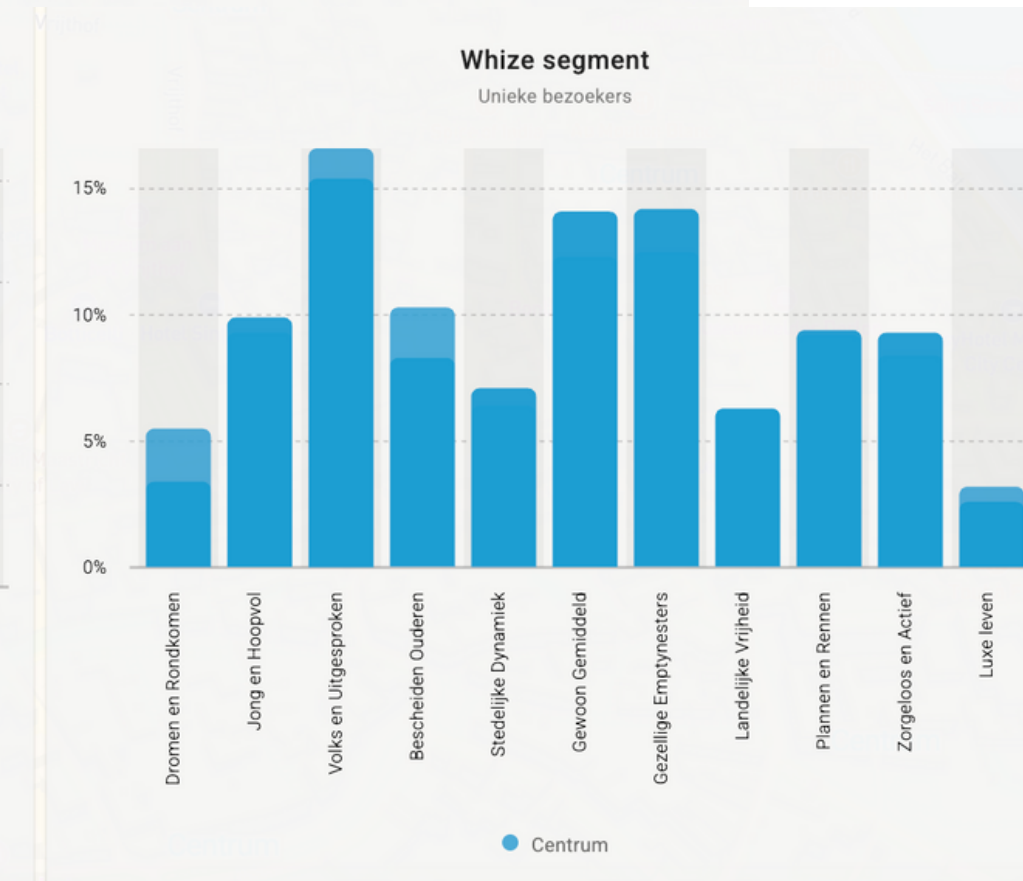
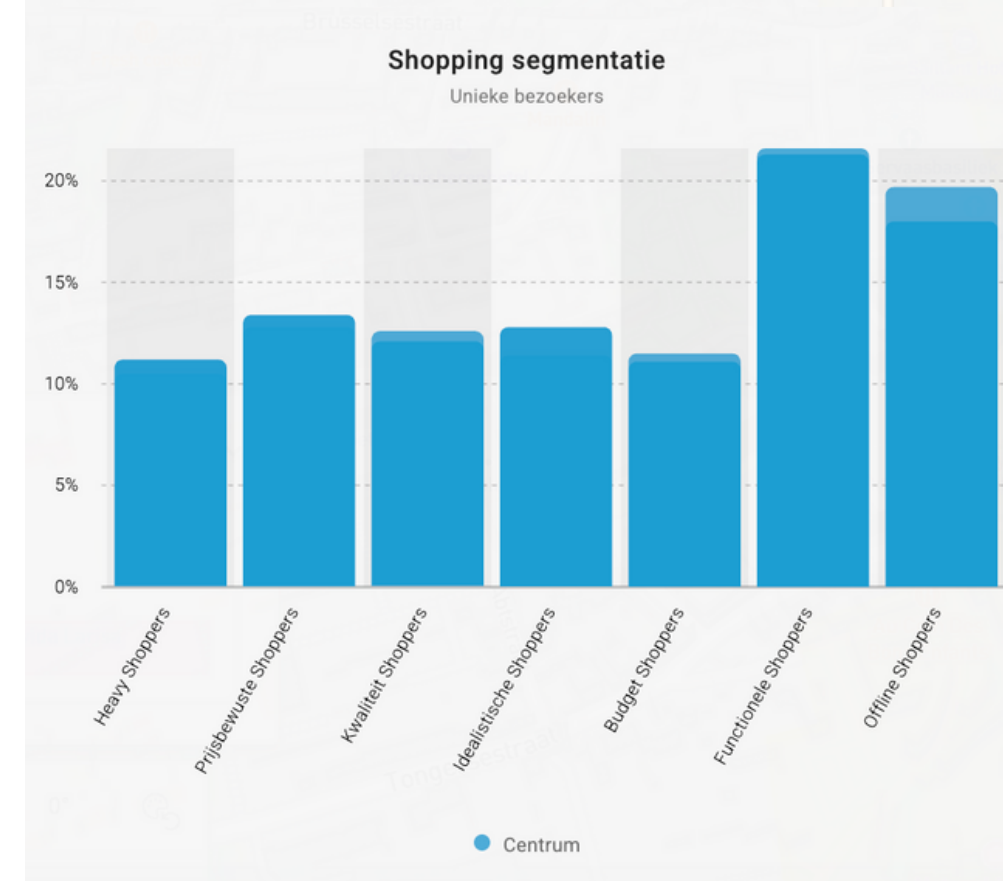
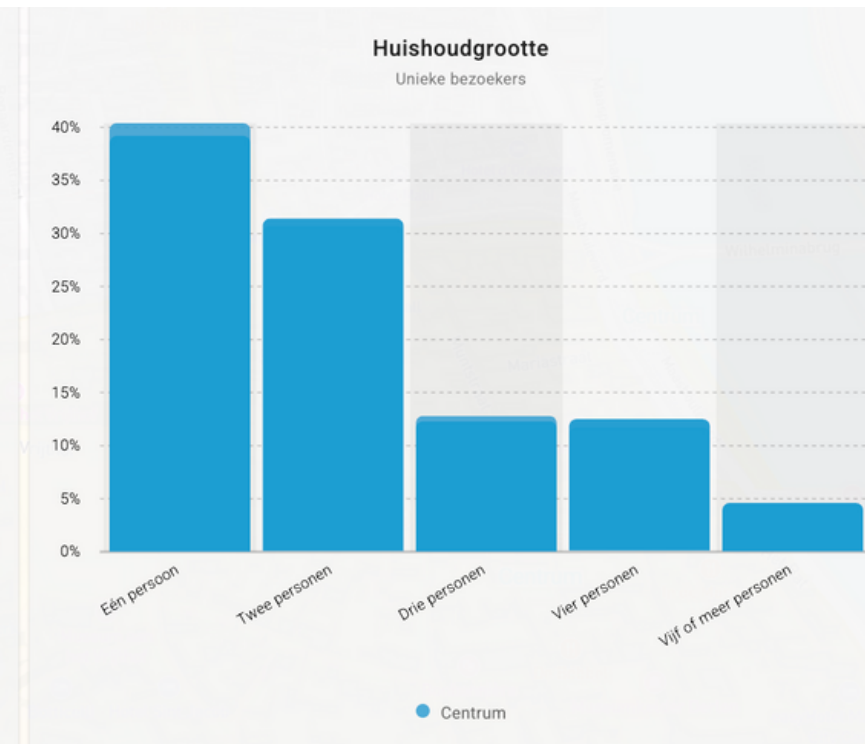
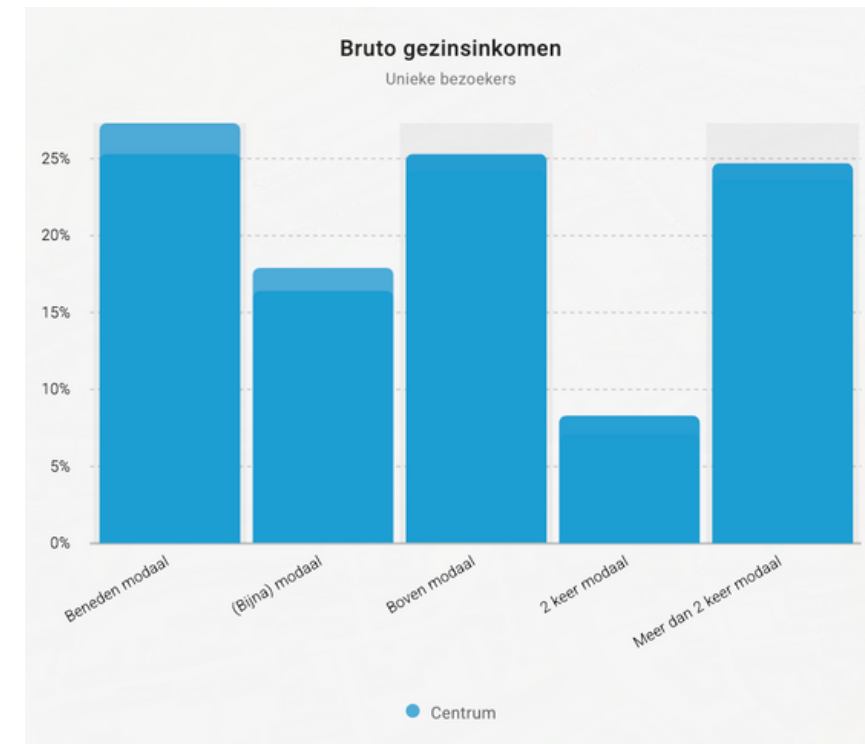


Conclusies

- Maastricht heeft een relatief hoog aandeel buitenlandse bezoekers vergeleken met andere middelgrote Nederlandse steden.
- Het grootste deel komt uit België, gevolgd door Duitsland, wat de sterke grenspositie en aantrekkingskracht op Vlamingen en Duitsers bevestigt.
- Daarnaast is er een kleine maar zichtbare groep internationale bezoekers via vliegvelden/havens, vooral in de zomermaanden.
- De daling in september komt door nog onvolledige data (er zit een vertraging in de buitenlandse data), niet door een echte afname.

Profiel Bezoekers Maastricht Centrum

Q3 2025



De bezoekers van Maastricht Centrum in Q3 2025 zijn overwegend:

- Alleenstaand of in kleine huishoudens;
- Hebben een gemiddeld tot hoog inkomen;
- Zijn mbo- of hbo+-opgeleid;
- Bezoeken het centrum met name voor ontspanning en fysieke winkelbeleving;
- En behoren vaak tot psychografische segmenten met hogere welstand.