

Digitwin Q4 Maastricht

Centrummanagement Maastricht
Februari 2025



Uitgangspunten & Begrippen Rapportage

Databron:

- Voor deze rapportage is gebruik gemaakt van de data van de Digitwin webapplicatie van Argaleo.

Uitgangspunten:

- Data is beschikbaar op centrum en deelgebied niveau.
- Er zijn 6 deelgebieden: Sphinxkwartier, Stadshart, Kernwinkelgebied (onderdeel van Stadshart), Jekerkwartier, Stokstraatkwartier, Wyck.
- We rapporteren per kwartaal.
- Herkomst van de bezoekers wordt gemeten tot de eerste 5 gemeenten, alle andere herkomstgebieden zitten in “anders”. Live kunnen we tot 50 gebieden gaan.
- Bezoekersprofielen zijn gebaseerd op de Whize segmentatie (zie hieronder).

Begrippen:

- *Bezoeker*: Een bezoeker is een persoon die in een gebied wordt geteld. Een bezoeker kan in een periode meerdere malen worden meegenomen in een telling. Wanneer een bezoeker een gebied verlaat en later weer terugkomt wordt deze twee keer geteld als bezoeker. Een bezoeker kan dus ook worden beschouwd als een passant en daarom wordt in deze rapportage ook gesproken over *passanten*.
- *Unieke bezoeker*: Een unieke bezoeker is iemand die in een gebied een keer wordt geteld. Een unieke bezoeker wordt bij een volgend bezoek niet meer geteld. In de dag, week en maandoverzichten wordt een unieke bezoeker 1 keer geteld. Wanneer een dag overzicht wordt getoond wordt een bezoeker in het gebied 1 keer per dag meegenomen.
- *Whize Segmentatie*: Whize classificeert elk huishouden in Nederland in één van de 59 subsegmenten, die zijn samengevoegd in 11 segmenten. Het resultaat is een classificatie die een duidelijk beeld schetst van de Nederlandse consumenten voor wat betreft hun socio-demografie, levensstijl, cultuur en (koop)gedrag. Zie bijlage voor een uitwerking van de 11 segmenten of ga naar <https://whize.nl/nl/whize-segmenten>.

Deelgebieden Centrum Maastricht

Locaties Kwartaalrapportage

Sphinxkwartier

Kernwinkelgebied

*(Grote Staat, Kleine Staat,
Maastrichter Brugstraat)*

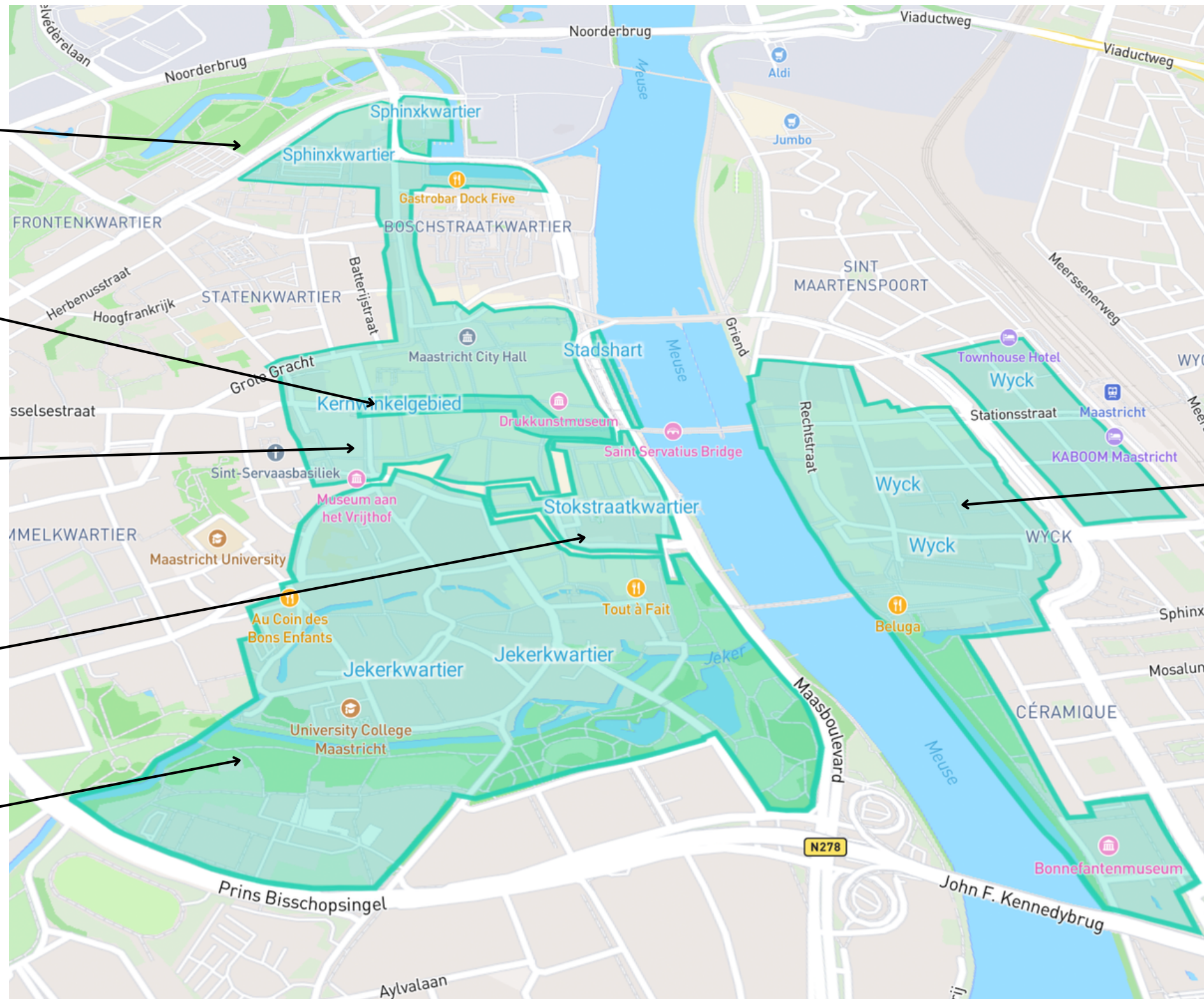
Stadshart

(incl. Kernwinkelgebied)

Stokstraatkwartier

Jekerkwartier

Wyck



Algemene Conclusies Bezoekersanalyse Q4

Conclusies

Het vierde kwartaal van 2025 sluit aan bij een sterk jaar voor Maastricht Centrum. Over heel 2025 is sprake van een jaargroei van +15,9% ten opzichte van 2024, goed voor circa 7 miljoen extra passanten. In 11 van de 12 maanden lagen de bezoekersaantallen hoger dan een jaar eerder, met een uitzonderlijk sterk najaar (met name september en oktober).

Q4 bevestigt dit versterkte bezoekersniveau, maar laat vooral een duidelijk seizoensmatig en retailgedreven patroon zien. De drukte concentreert zich sterker richting het weekend, met zaterdag als dominante piekdag, waar in Q3 nog vrijdag de koppositie had. Dit wijst op een klassiek koop- en feestdagenpatroon, met duidelijke decemberpieken.

De gemiddelde verblijfsduur daalt licht ten opzichte van Q4 2024 (–12 minuten), maar blijft met ruim drie uur substantieel. De verdeling over deelgebieden blijft consistent:

- Sphinxkwartier en Stadshart houden bezoekers relatief langer vast.
- Wyck en Jekerkwartier functioneren primair als doorstroom- en aanloopgebieden.
- Het Kernwinkelgebied blijft een kort- tot middellange verblijfsbestemming.

Hoewel het centrum in 2025 structureel meer passanten trekt, wijst de lichte verkorting van de verblijfsduur erop dat de groei vooral zit in meer beweging en hogere piekdrukke, niet noodzakelijk in langere verblijven per bezoeker.

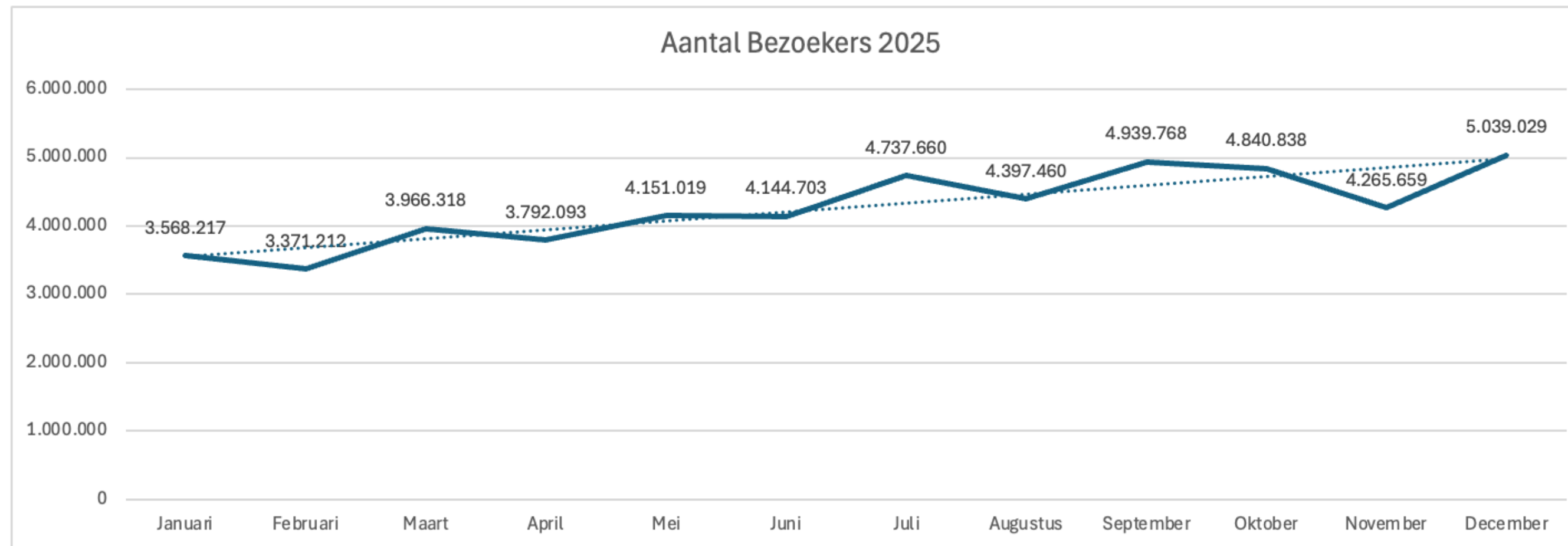
Net als in Q3 lijkt de volumegroei vooral zichtbaar in passantenstromen; aanvullend retail- en horecadata blijft nodig voor volledige duiding.

Samengevat

2025 Bevestigt een structureel versterkte bezoekerspositie van Maastricht Centrum. Q4 onderstreept dit met hoge volumes en een sterk weekend- en feestdaggedreven patroon. Het centrum wordt intensiever gebruikt, met duidelijke piekmomenten, terwijl de verblijfsduur stabiel tot licht dalend blijft.

Bezoekersaantallen jan 2024 t/m dec 2025

Uitgedrukt in absoluut aantal bezoekers (passanten)

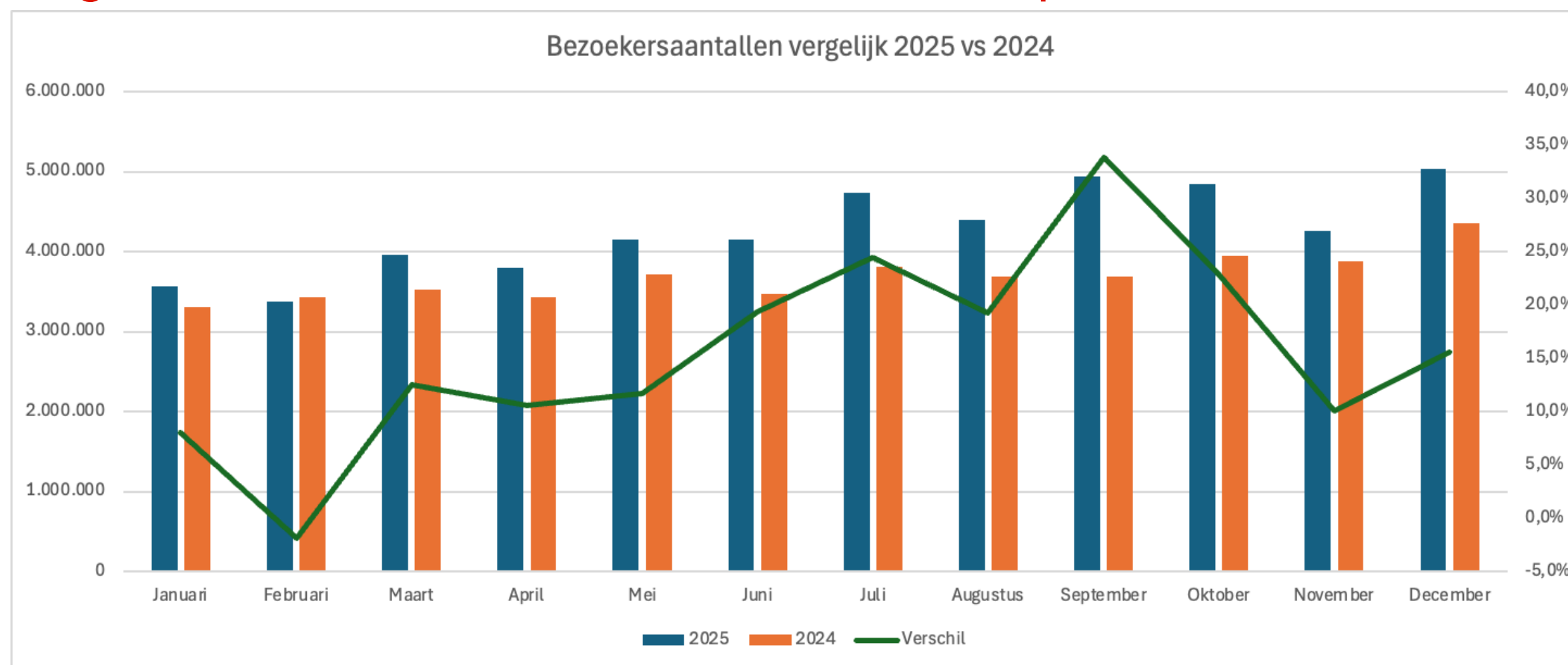


Conclusies

- Het vierde kwartaal van 2025 laat een sterke en stabiele jaarafsluiting zien, met structureel hoge bezoekersaantallen.
- In totaal trok Q4 ruim 14,1 miljoen passanten, goed voor 27,6% van het totale jaarvolume.
- Oktober zet de sterke lijn van september voort en blijft duidelijk boven het jaargemiddelde.
- In november is sprake van een lichte, seizoensmatige terugval, maar het niveau blijft stevig.
- December vormt de absolute piekmaand van 2025 met ruim 5 miljoen passanten.
- Richting het einde van het jaar is een duidelijke versnelling zichtbaar, mede door de feestdagen en Magisch Maastricht

Bezoekersaantallen 2025 vs 2024

Uitgedrukt in absoluut aantal bezoekers (passanten)



Conclusies

- 2025 laat een sterke jaargroei zien van +15,9% ten opzichte van 2024, een toename van circa 7 miljoen passanten.
- In 11 van de 12 maanden liggen de bezoekersaantallen hoger dan een jaar eerder.
- De lichte daling in februari (-1,9%) is het gevolg van een kalendereffect: carnaval viel in 2025 in maart in plaats van februari (in 2024).
- Dit effect is direct zichtbaar in maart, dat met +12,5% duidelijk hoger uitkomt dan in 2024.
- Vanaf Q2 is sprake van een structurele double-digit groei, met sterke zomermaanden (tot +24,5%).
- September (+33,9%) en oktober (+22,8%) markeren een uitzonderlijk sterk najaar.
- De groei is breed gedragen over het hele jaar en bevestigt een structureel versterkte bezoekerspositie van het centrum in 2025.

Bezoekersaantallen Q4 2025

Uitgedrukt in absoluut aantal bezoekers per dag

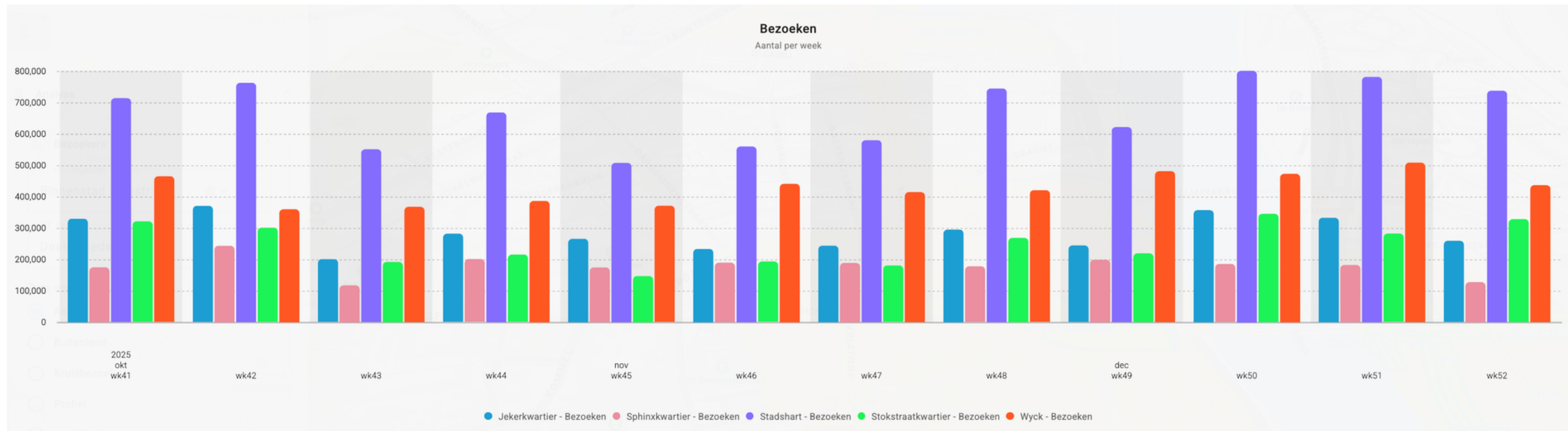


Conclusies

- Zaterdagen zijn structureel de drukste dagen in Q4.
- December laat duidelijk hogere bezoekersaantallen zien dan oktober en november.
- Piekdag: za 29-11-2025 met 249.655 passanten. Dit is de dag na Black Friday en het weekend voor sinterklaas.
- Meerdere dagen boven de 200.000 passanten in de tweede helft van december.
- Sterke kerstpiek zichtbaar in de week vóór 25 december.
- Groot verschil tussen piek- en dalmomenten (249.655 vs. 91.172 passanten).
- Oktober is relatief stabiel, zonder extreme uitschieters naar boven of beneden.
- Bezoekersstroom lijkt sterk retail- en feestdaggedreven.

Bezoekersaantallen per Deelgebied

Q4 2025 – uitgedrukt in absoluut aantal bezoekers



Vergelijking Deelgebieden

- Net als in de eerder kwartalen in 2025, trekt het Stadshart consequent de meeste bezoekers. Ook in Q4 blijft dit gebied dominant, met duidelijke pieken in de laatste weken van het jaar. Dit onderstreept de rol als centraal winkel- en verblijfsgebied binnen het centrum.
- Wyck en het Stokstraatkwartier tonen stabiele maar lagere aantallen dan het Stadshart. Zij bewegen mee in de decemberpiek, wat wijst op een sterke koppeling aan koopmomenten en doelgericht bezoek. Het Jekerkwartier en het Sphinxkwartier hebben de laagste volumes en laten een gelijkmatiger verloop zien.
- De decemberversnelling is breed zichtbaar in alle deelgebieden, wat duidt op een centrum-brede aantrekkingskracht en geen geïsoleerde groei in één zone.
- Vergeleken met 2024 is in alle deelgebieden sprake van een duidelijke en structurele toename van bezoekersaantallen, wat de bredere positieve trend in 2025 bevestigt.

Herkomst NL Bezoekers Centrum

Q4 2025 – Uitgedrukt in %



2025

Woonplaats			
Nummer	Gemeente	Provincie	Bezoeken ↓
1	Maastricht	Limburg	54.1%
2	Eijsden-Margraten	Limburg	5.6%
3	Sittard-Geleen	Limburg	3.4%
4	Meerssen	Limburg	3.3%
5	Heerlen	Limburg	2.7%
6	Valkenburg aan de Geul	Limburg	1.8%
7	Landgraaf	Limburg	1.1%
8	Beekdaelen	Limburg	1%
9	's-Gravenhage	Zuid-Holland	0.9%
10	Beek	Limburg	0.9%

2024

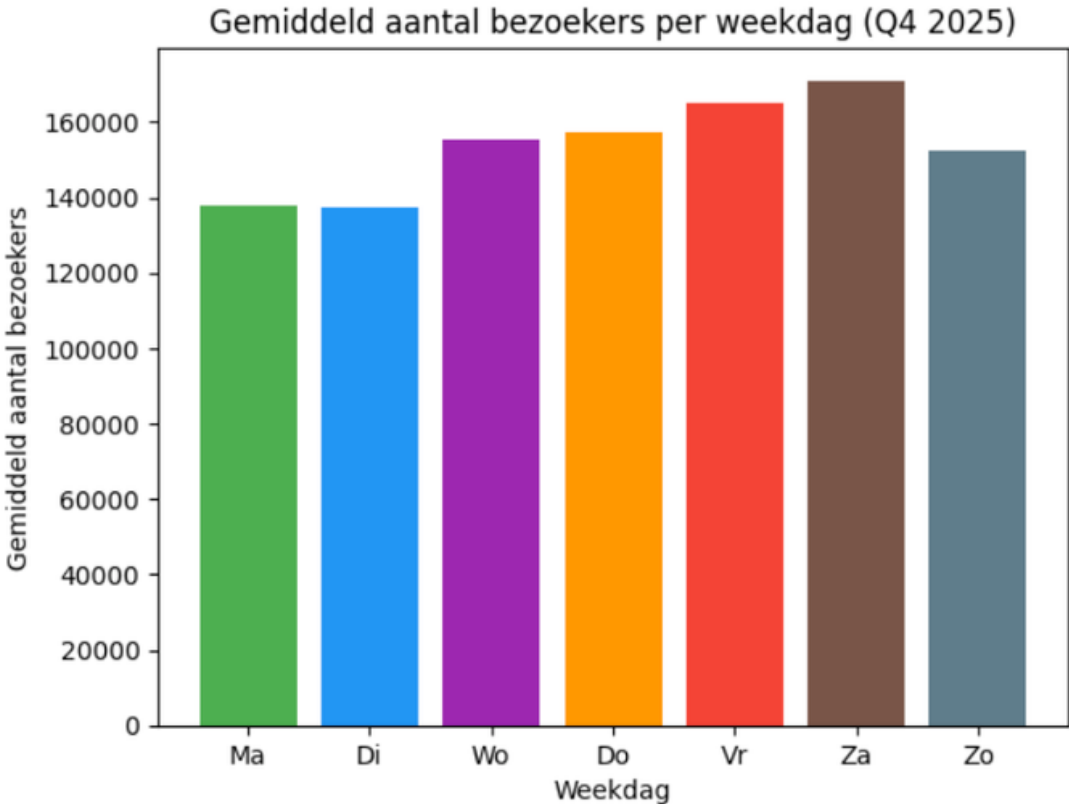
Woonplaats			
Nummer	Gemeente	Provincie	Bezoeken ↓
1	Maastricht	Limburg	57.2%
2	Eijsden-Margraten	Limburg	5.7%
3	Sittard-Geleen	Limburg	4%
4	Meerssen	Limburg	3.6%
5	Heerlen	Limburg	3.1%
6	Valkenburg aan de Geul	Limburg	1.9%
7	Landgraaf	Limburg	1.2%
8	Rotterdam	Zuid-Holland	1.2%
9	Beekdaelen	Limburg	1.1%
10	Amsterdam	Noord-Holland	1%

Conclusies

- Het centrum leunt primair op een sterke lokale en regionale basis, wat stabiliteit biedt.
- De lichte daling van het Maastrichtse aandeel suggereert een relatief grotere groei van bezoekers van buiten de stad.
- Q4 bevestigt daarmee zowel de stevige lokale verankering als de bredere regionale aantrekkingskracht van het centrum.

Gemiddelde Bezoekersaantallen per Weekdag

Ingezoomd op Q4 2025 – uitgedrukt in absoluut aantal bezoekers



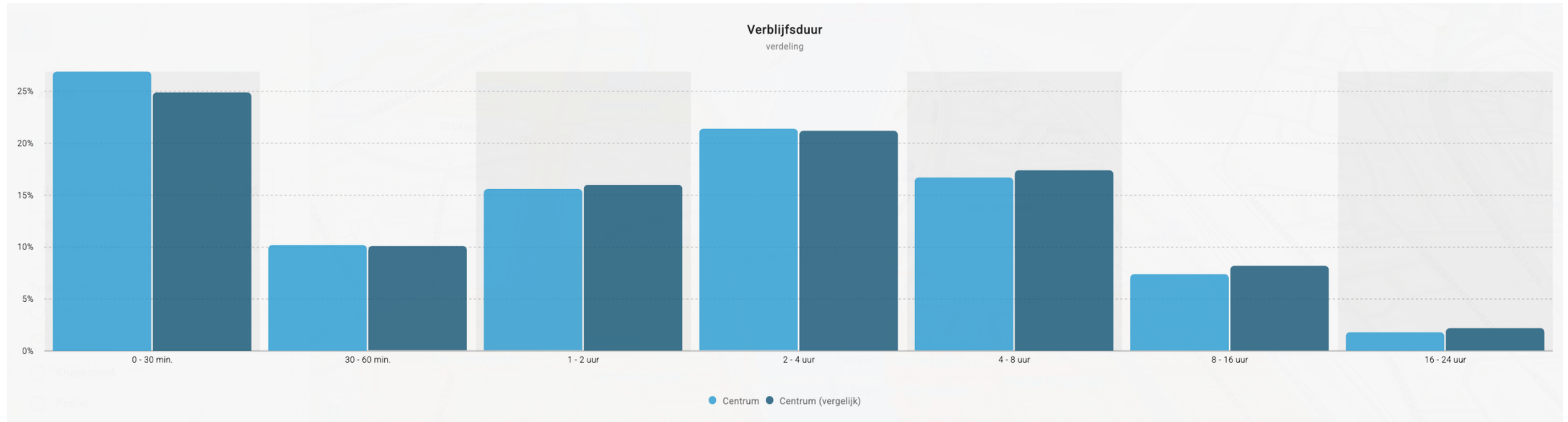
Weekdag	Gemiddeld aantal bezoekers
Zaterdag (za)	170.989,538
Vrijdag (vr)	164.876,077
Donderdag (do)	157.385,615
Woensdag (wo)	155.432,000
Zondag (zo)	152.343,538
Maandag (ma)	137.970,231
Dinsdag (di)	137.163,923

Conclusies

- In Q4 2025 is een duidelijk klassiek winkelpatroon zichtbaar: het bezoekersaantal loopt op richting het weekend, met zaterdag als duidelijke piekdag. Ook zondag laat relatief hoge aantallen zien, waardoor het weekend sterker geconcentreerd is dan in de zomerperiode.
- Ten opzichte van Q3 verschuift het zwaartepunt van vrijdag naar zaterdag. Vrijdag blijft een drukke dag, maar is minder dominant dan in Q3. Tweede Kerstdag drukt het vrijdaggemiddelde licht (ongeveer 2.160 bezoekers), maar het effect is beperkt.
- Daarnaast laat maandag in Q4 een stijging zien, terwijl dinsdag relatief rustiger wordt.
- Samengevat laat Q4 een sterker retail- en feestdaggedreven patroon zien, met meer nadruk op het weekend dan in Q3, waar de bezoekersstroom gelijkmatiger over de week was verdeeld.

Gemiddelde Verblijfsduur Centrum

Vergelijking Q4 2025 tov Q4 2024 – uitgedrukt in %

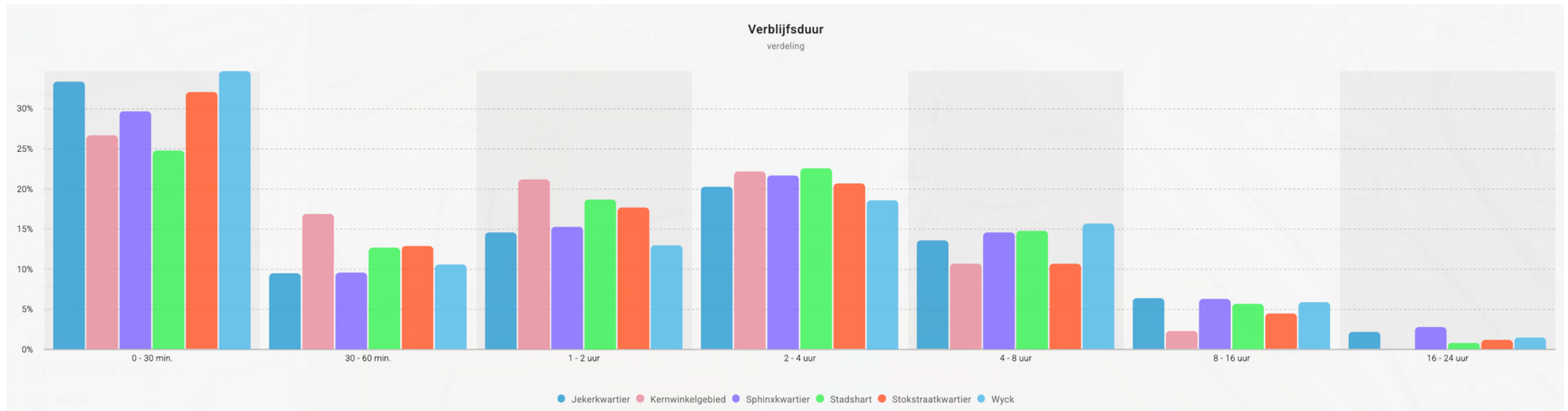


Conclusies

- Het centrum trekt nog steeds bezoekers die gemiddeld ruim drie uur blijven, maar er is een lichte verschuiving richting korter verblijf. De structuur van de verblijfsduur blijft echter stabiel, zonder grote veranderingen ten opzichte van Q4 2024.
- De lichte afname kan verschillende oorzaken hebben, zoals:
 - Drukke in piekperiodes waardoor mensen sneller vertrekken.
 - Kortere winkel- of horecabezoeken door meer dagjesmensen.
 - Efficiënter bezoekgedrag (gericht winkelen i.p.v. rondslen teren).

Gemiddelde Verblijfsduur per Deelgebied

Q4 2025 - uitgedrukt in %

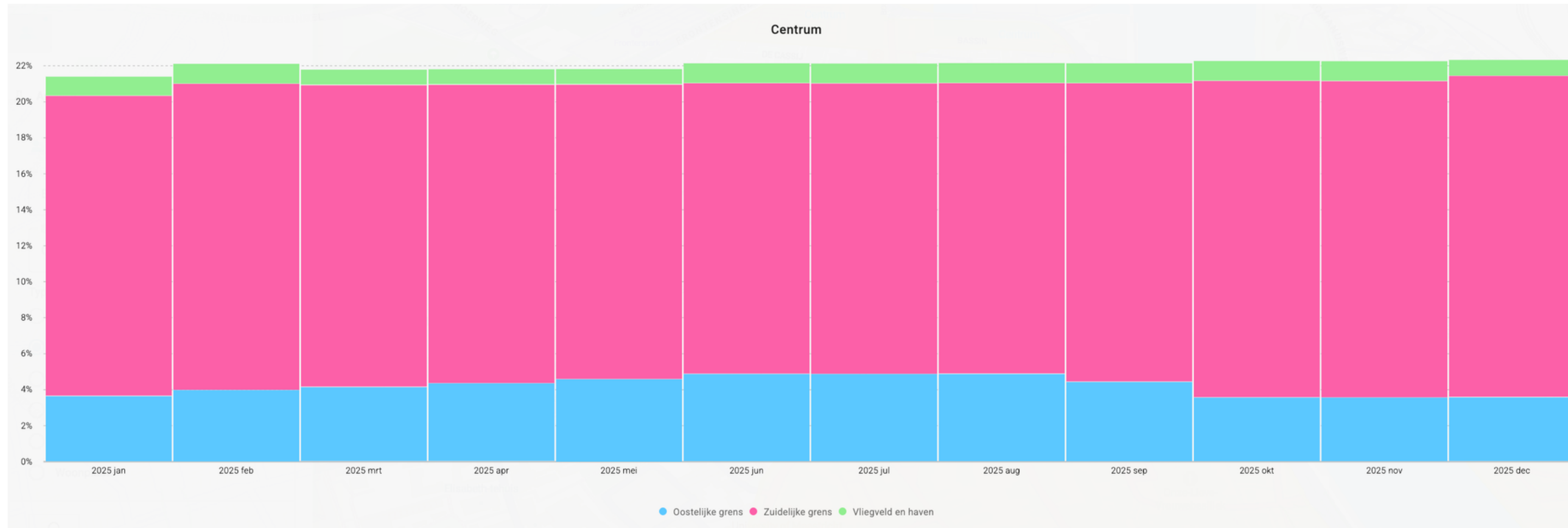


Conclusies

- In Q4 blijft het beeld grotendeels gelijk aan Q3: de verblijfsduur verschilt duidelijk per deelgebied en sluit aan bij het functionele profiel.
- Korte verblijven (0–30 minuten) domineren overal, wat wijst op veel doelgerichte bezoeken en passanten die gebieden doorkruisen.
- Sphinxkwartier en Stadshart kennen relatief meer middellange verblijven (2–4 uur) en vervullen daarmee sterker een verblijfs- en recreatieve functie. Dit is verklaarbaar (winkelend publiek in Stadshart, cultureel bezoek in Sphinxkwartier door o.a. Pathe en Muziekgieterij).
- Wyck en Jekerkwartier blijven vooral doorstroomgebieden met veel kort bezoek, maar ook een beperkt aandeel langere verblijven.
- Centrum-breed is sprake van een gezonde mix van korte en middellange bezoeken, zonder grote verschuivingen ten opzichte van Q3.

Buitenlandse Bezoekers Maastricht Centrum

2025 – Uitgedrukt in %

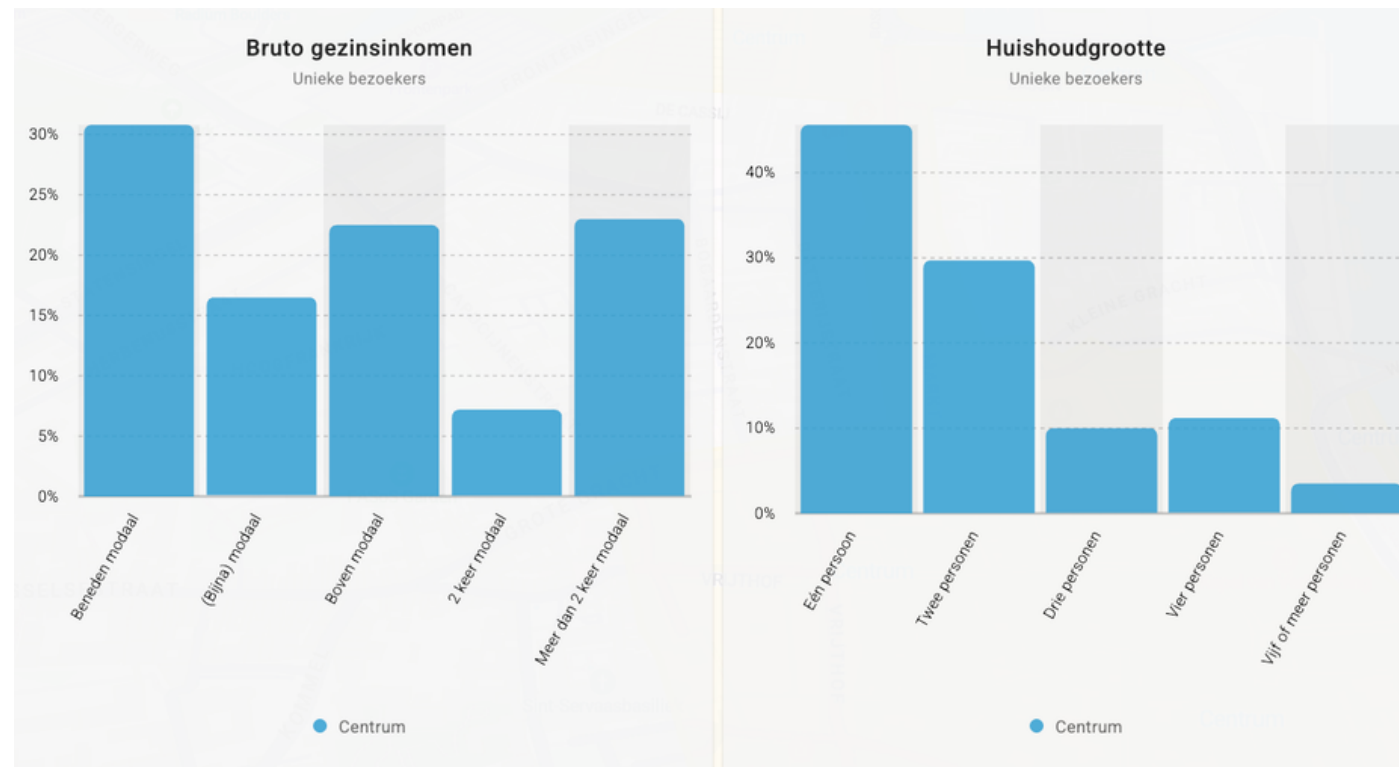


Conclusies

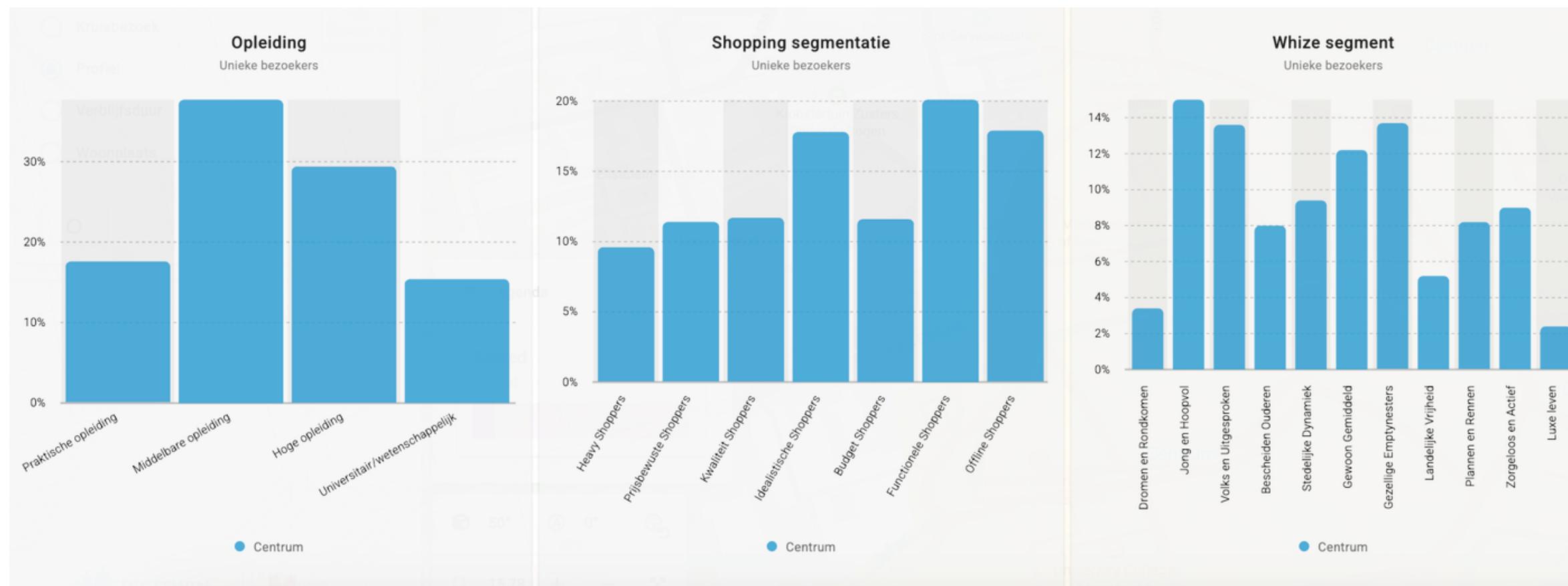
- Maastricht heeft een relatief hoog aandeel buitenlandse bezoekers vergeleken met andere middelgrote Nederlandse steden.
- Het aandeel buitenlandse bezoekers blijft gedurende het hele jaar stabiel en hoog.
- De zuidelijke grensregio (met name België) vormt veruit het grootste deel van de buitenlandse bezoekers.
- Bezoekers uit de oostelijke grensregio (Duitsland) leveren een kleinere, maar consistente bijdrage gedurende het kwartaal.
- Bezoekers via vliegvelden en havens vormen een beperkt aandeel binnen het totaal.

Profiel Bezoekers Maastricht Centrum

Q4 2025



- Het centrum van Maastricht trekt in Q4 2025 voornamelijk één- en tweepersoonshuishoudens.
- Bezoekers beschikken overwegend over een midden- tot hoog bruto gezinsinkomen, wat duidt op een relatief koopkrachtige doelgroep.
- Het opleidingsniveau is voornamelijk middelbaar tot hoog, met een duidelijke vertegenwoordiging van hoger opgeleiden.
- Binnen de huishoudsamenstelling zijn grotere gezinnen beperkt vertegenwoordigd.
- De shoppingsegmentatie laat een mix zien van recreatief, doelgericht en oriënterend winkelgedrag.



- Funshoppen en gericht winkelen gaan hand in hand, wat wijst op een combinatie van beleving en functionele aankopen.
- Het Whize-profiel toont zowel jonge stedelijke doelgroepen als gevestigde segmenten, wat duidt op een breed maar stedelijk georiënteerd bezoekersprofiel.
- De bezoekersstructuur onderstreept de positie van het centrum als aantrekkelijke bestemming voor zowel dagelijkse aankopen als kwalitatief en inspirerend winkelen.