WERKEN AAN DE TOEKOMST VAN MAASTRICHT



WERKEN AAN DE TOEKOMST VAN MAASTRICHT

3
INLEIDING

5
CENTRUM MAASTRICHT

13
STADS-, ECONOMISCHE EN SOCIAAL MAATSCHAPPELIJKE ONTWIKKELINGEN

19
IN ÉÉN OOGOPSLAG

CENTRUM
MANAGEMENT
MAASTRICHT

INLEIDING

Meer dan ooit zijn de gemeenteraadsverkiezingen van 16 maart 2022 belangrijk voor de toekomst van Maastricht. We staan voor enorme opgaven en uitdagingen. Na de COVID-19 periode is het van belang om herstel voor iedereen in de samenleving uit te werken en te realiseren en dat visie, beleid en uitvoering voor de doorontwikkeling van Maastricht na de verkiezingen in het coalitieakkoord van het nieuw te vormen college worden opgenomen.

De inhoud van deze notitie wordt onderschreven door de leden van het BOC-overleg. Hierin zijn gerelateerde centrum ondernemers- en brancheverenigingen vertegenwoordigd.

Bij de uitwerking bleek dat korte, middellange en lange-termijnissues en inhoudelijke issues vaker in elkaar overlopen. Met andere woorden, de gemeenteraadsverkiezingen op 16 maart 2022 en de uit te werken stadsvisie, economische visie en sociale visie die einde 2021 worden opgeleverd, hebben veel raakpunten. Wij hebben de notitie zo opgebouwd dat in hoofdstuk 1 de direct aan het centrum gerelateerde issues voor de korte en middellange termijn zijn opgenomen en in hoofdstuk 2 het centrum wordt geplaatst in het grotere kader van stads-, economische en sociaal maatschappelijke ontwikkelingen die uiteindelijk een invloed hebben op en van groot belang zijn voor het centrum. Bij dit alles moet in gedachte worden gehouden dat stadsontwikkelingszaken niet los van elkaar kunnen worden gezien en wij pleiten dan ook voor een integrale benadering van de uitdagingen waar we als stad voor staan.


N·Z·A·
NEW ZEALAND
AUCKLAND
Colette
Stokstraat

1. CENTRUM MAASTRICHT

Het centrum heeft zwaar te lijden gehad en lijdt nog van de COVID-19 crisis. De getroffen sectoren Retail, horeca, cultuur, toerisme en evenementen zorgen voor dynamiek en zijn van economisch belang voor het centrum. Naast het herstel dat meerdere jaren zal duren, staat Maastricht voor grote uitdagingen om nu en in de toekomst een stad te zijn waar het goed wonen, werken, ondernemen, studeren en recreëren is. Een resumé van zaken die impact hebben op en van belang zijn voor het centrum, zijn de volgende:

1. Omvang en aantrekkelijkheid van het centrum

De aantrekkelijkheid van het centrum van Maastricht komt onder andere door zijn compactheid, monumentaliteit, divers winkel- en horeca aanbod en een grote verscheidenheid in cultuur- en evenementen aanbod. De winkelgebieden in onze compacte stad moeten zeker niet worden verkleind. Wel moet voor een goede retail en horeca mix en balans tussen ketens en zelfstandige ondernemers worden zorggedragen, waarbij alle sectoren aanwezig zijn en het centrum aantrekkelijk blijft voor alle doelgroepen.

Een uitdaging is om bezoekers meer te spreiden over het gehele centrum. Wyck, Jekerkwartier, Stokstraatkwartier en Boschstraat/Sphinxkwartier maken het centrum interessanter en groter voor bezoekers, waardoor de drukte ook meer wordt gespreid. Cruciaal voor Wyck is de ontsluiting van het stationsgebied als 'Poort van Oost', waarbij geen eenzijdige afsluiting van de `Duitse Poort plaats gaat vinden. Bovendien geniet een autoluwe Wycker Brugstraat en Rechtstraat op vrijdag, zaterdag en zondag vanaf 12.00 uur de voorkeur. Het auto- en busluw maken van de Stationsstraat maakt van Wyck en Maastricht een 'nieuwe' entree voor alle (OV)-bezoekers. Tevens biedt het de horeca-exploitanten de mogelijkheid om de middenberm te benutten. Een lang gekoesterde wens is dat het elektriciteitshuisje op het Cörversplein wordt verplaatst of onder maaiveld wordt gesitueerd en dat de Ruiterij een prominentere invulling krijgt als verbinding tussen Wyck en Plein 1992.
Verder is de Kesselskade een horecaconcentratiegebied dat tevens kan dienen als spreidingsgebied. Er is een herinrichtingsplan uitgewerkt door de ondernemers, dat bij realisatie zal leiden tot het vergroten van de aantrekkelijkheid van de Kesselskade.

Het centrum van Maastricht is een 'stenen stad'. Meer groenvoorzieningen zijn wenselijk die bijdragen aan het klimaat en een prettiger verblijf voor bewoners en bezoekers. Tevens moet de stad goed worden onderhouden, zoals het tijdig snoeien van bomen, losse klinkers in de winkelstraten vastzetten, vuilnisbakken regelmatig legen (bij drukte meermaals per dag), geen rommel op straat etc. Dit onderhoud bepaald sterk de eerste indruk die bewoners en bezoekers krijgen wanneer ze het centrum aandoen.

2. Aanpak leegstaande horeca- en winkelpanden

De leegstand in het centrum neemt toe. Binnen de aanpak van leegstand moeten de gemeente Maastricht, vastgoedeigenaren en ondernemers samen optrekken en werken aan invulling van leegstaande panden, programmering in panden en in de openbare ruimte, transformatie naar andere functies die passen bij het (centrum)gebied.

Verder moet inzichtelijk worden gemaakt welke type functies per straat/gebied er per gebied zijn en welke toegevoegd of aangepast moeten worden ter versterking van het centrum als geheel. Stimuleringsregelingen t.a.v. wonen boven winkels in gebieden waar dit relevant is, moeten toegankelijk worden gemaakt voor kleinere oppervlaktes. Het onder voorwaarden toestaan van een doorbraak tussen panden biedt hierbij kansen. Daarnaast helpt het ook om vergunningstrajecten waar mogelijk te versoepelen en te versnellen en (meer) ruimte te bieden aan ondernemerschap binnen brancheringsplannen om vernieuwende concepten die een aanvulling zijn op het aanbod in een gebied en de identiteit van het gebied versterken meer opportuniteiten te bieden. Faciliteer waar mogelijk nieuwe vormen van hybride woon-werk-winkel vormen.
Een functionaris binnen de gemeente Maastricht moet acquisitie van winkelinvulling in portefeuille hebben, met als doel een grote verscheidenheid aan retail en horeca formules passend, binnen het centrum en haar kwartieren, te werven. De gemeentefunctionaris zou hierbij kunnen worden ondersteund door een of twee onafhankelijk ter zake kundige adviseurs.

3. Cultuur en evenementen

Maastricht kent een rijk cultureel pallet van professionele en amateurgezelschappen, in hoofdstuk 2 punt 10 schrijven we hier meer over. Tevens staat de stad bekend om de diversiteit en kwaliteit van haar evenementen, zoals TEFAF, Rieu concerten, Ironman, Preuvenemint, Nederlandse Dansdagen, FASHIONCLASH, Magisch Maastricht e.a.. Een gedoseerde ontwikkeling met cultuur als dragende factor, waarbij ook streekproducten nadrukkelijker zouden kunnen worden gepresenteerd en bijvoorbeeld ook de Groene Loper wordt betrokken, biedt kansen.

Voor het organiseren van (culturele) evenementen moet de rigide 60-dagen norm van het Vrijthof flexibel kunnen worden toegepast, waarbij het criterium kwaliteit en toegevoegde waarde voor de stad en haar inwoners leidend is.

4. Hotelmarkt
SAHOT & KHN Maastricht & Heuvelland worden geconfronteerd met oneerlijke concurrentie door particulieren bij horeca-activiteiten. Bijvoorbeeld doordat via platforms als Airbnb en Booking.com steeds meer woningen worden verhuurd aan toeristen. Waar een professionele horecaondernemer moet voldoen aan wet- en regelgeving (toeristenbelasting, drank- en horecavergunning, legionellabestrijding, rookverbod, brandveiligheid etc.) ontspringen particulieren vaak de dans omdat ze niet gecontroleerd worden eenvoudigweg omdat ze niet in beeld zijn.

De gemeente moet zorgen voor een gelijker speelveld en juiste controle en handhaving. Met de wet 'toeristische verhuur van woonruimte' (vernieuwing Huisvestingswet), die op 1 januari 2021 in werking is getreden, kan de gemeente een registratieverplichting, nachtencriterium en vergunningsplicht instellen. SAHOT & KHN Maastricht & Heuvelland zijn er groot voorstander van om van deze instrumenten gebruik te maken, dit is bij de gemeente Maastricht bekend. Er is echter nog steeds geen restrictief beleid op Airbnb, en dat betekend dat de hotelmarkt verder onder druk wordt gezet. Het is aan de gemeente om hier een duidelijk standpunt over in te nemen. Zo kan er in ieder geval door instanties gecontroleerd en gehandhaafd worden op overtredingen.

De pilot toeristisch woningverhuur van de gemeente Maastricht eindigt juli 2021, met deze kennis kunnen er keuzes worden gemaakt. SAHOT en KHN zijn voorstander van een verplichte aanmelding voor aanbieders van toeristische woningverhuur. De kennis van het aanbod kan dienen als input bij beleid en geeft inzicht in het totaal aanbod van de stad. Een gelijk speelveld ontstaat als de aanbieder van toeristische woningverhuur zich houdt aan de regelgeving, veiligheidseisen en toeristenbelasting betaalt, net zoals de professionele hotelsector.

Gasten van een guesthouse zijn vaak een andere doelgroep. Aandacht is nodig voor handhaving op het juist toepassen van de regels of de verhuurder de hoofdbewoner op het verhuuradres.

Tevens kan het opstellen van een hotelbeleid voor de toekomst, waarbij de uitkomsten van het marktruimte onderzoek van ZKA begin 2021 worden meegenomen (uitgaande van het pessimistische scenario). Het toekomstig beleid moet zorgen voor herstel van de in Maastricht zeer zwaar getroffen hotelsector.

5. De impact van een sterk merk voor de (binnen)stad
De komende jaren moet met vereende krachten worden ingezet op herstel. Dat betekent dat ook bewoners en onwonenden als een doelgroep worden aangemerkt. Zij zijn een belangrijke factor in het economische herstel van Maastricht. Het gaat dan met name om het motiveren en stimuleren van bewoners om zoveel mogelijk lokaal te kopen en lokaal aan te bevelen (bewoners als ambassadeurs).

Maastricht Marketing voert de regie over de merkbeleving en de marktbewerking van de bestemming én het merk Maastricht. De hoofddoelstelling betreft het aantrekken van kwalitatief verblijfstoerisme. Er wordt bewust ingezet op geselecteerde doelgroepen uit Nederland, Duitsland (NRWF) en België die passen bij het profiel van de stad. Daarnaast werkt Maastricht Marketing in de regio samen om uitvoering te geven aan de Visie Vrijetijdseconomie Zuid-Limburg 2030. De toeristische marketing richt zich op het verlengen van de verblijfsduur, het aantrekken van meer verblijfsgasten (doordeweeks) en het verhogen van de bestedingen van de bezoeker aan de stad, om daarmee bij te dragen aan de economische vitaliteit en werkgelegenheid.

Concreet werkt Maastricht Marketing aan een sterke online infrastructuur, campagnes, projecten, communicatiemiddelen, content en strategische samenwerkingen, het creëren van de juiste inspiratie ter bevordering van spreiding richting de minder drukke daluren en fysiek in de stad (ook richting de stadskwartieren Wyck, Jekerkwartier, Sphinxkwartier en de groene buitengebieden). Maar ook door rondleidingen, activiteiten en hospitality (fysiek en digitaal) worden bewoners en bezoekers geïnspireerd om hier te recreëren, wonen, studeren en te werken. Cultuur dient daarbij als een van de belangrijkste troeven in de communicatie.

6. Betalingsregelingen voor ondernemers tijdens herstel
Ondernemers hebben de afgelopen periode enorm ingeteerd op hun reserves en in veel gevallen ook op pensioen of reserveringen voor (duurzame) investeringen terwijl de schulden zich opstapelden. Onlangs deed de Telegraaf nog onderzoek hiernaar (19-05-2021). Hieruit bleek dat de totale schuld enkele miljarden bedraagt. De gemiddelde schuld bedraagt €115.000 voor schoenenwinkels en €91.000 voor een kledingwinkel (bron INRetail . Horecaondernemers hebben te kampen met enorme omzetverliezen en rapporteren in 2020 een omzet die gemiddeld 53 procent lager is dan in 2019. Bedrijven tot en met vijf medewerkers hebben om te overleven in totaal gemiddeld ruim €32.000 euro aan eigen middelen ingezet (deels pensioengelden) en bedrijven met meer dan 100 medewerkers gemiddeld € 900.000 euro. (bron: KHN 15-03-2021). Genoemde cijfers hebben betrekking op 2020, terwijl veel bedrijven in deze sectoren ook in 2021 verlies lijden. Ondernemers hebben schulden gemaakt om de zaken overeind en hun medewerkers in dienst te kunnen houden. Maar de rek is er bij veel bedrijven, ook bij sommige ketens, uit. De crisis heeft enorme impact en dit vraagt erom de mogelijkheid te blijven bieden tot uitstel van toeristenbelasting, gemeentelijke belastingen en leges voor die ondernemers die deze extra liquiditeit tijdens (de aanloopperiode van) het herstel nodig hebben. Een betaalperiode van 5 jaar lijkt ons fair om belastingen te kunnen voldoen. Voor zover er schulden lokaal zijn zou de gemeente wat ons betreft het voorbeeld van de landelijke overheid moeten volgen en daar waar mogelijk extra faciliteiten voor ondernemers bieden.
Daarnaast zou de aangekondigde verhoging van de reclamebelasting tot 2026 moeten worden opgeschort.

7. Voorkomen van ondermijning bij kwetsbare (horeca)ondernemers
Veel ondernemers hebben financiële problemen en zijn afgelopen periode niet in staat geweest om te voldoen aan al hun vaste lasten of om zichzelf loon uit de onderneming te betalen. Het financieel en mentaal ondersteunen van ondernemers werkt preventief en voorkomt ondermijning. De crisis laat z'n sporen na wat terug te zien is in de leegstand van (winkel)panden in de binnenstad. Het is belangrijk om er met elkaar voor te zorgen dat deze ruimten niet worden ingevuld met malafide bedrijven. Alle beschikbare wettelijke mogelijkheden moeten worden ingezet om malafide bedrijven te weren.

8. Slim gebruik van de openbare ruimte: dynamisch programmeren
Als er iets is dat Corona ons heeft geleerd, is het dat we slimmer om moeten gaan met de beschikbare openbare ruimte. Dat vraagt in de toekomst van ons dat we nadenken



over flexibele programmering waarbij ruimte gedurende de dag op verschillende manieren kan worden ingevuld, bijvoorbeeld 's ochtends een laad en los plek, 's middags een pop-up fietsenstalling, terras of meer ruimte voor de voetganger (autoluw maken van straten).

Dynamisch programmeren betekent voor ons ook dat je inspeelt op het 'in- en uitademen' van de stad, dat het centrum 'groter wordt gemaakt'. De openbare ruimte in de straten die het moeilijk hebben en Wyck, Jekerkwartier en Sphinxkwartier moeten aantrekkelijker worden gemaakt om te bezoeken, waardoor meer spreiding van bezoekers wordt gerealiseerd.

Het is goed dat er op dit moment ruimte is gegeven aan de verruiming van terrassen. Het is een kans om daar waar ondernemers het wensen, die verruiming ook in de toekomst mogelijk te maken en uiteindelijk een permanent karakter te geven.

9. Duurzaamheid

Het zou het herstel enorm helpen als we met elkaar investeringen in duurzaamheid stimuleren en waar mogelijk naar voren halen. Bij veel ondernemers zijn de reserves die zij hadden, in sommige gevallen ook reserves om te investeren in duurzaamheid (verduurzamen van hun pand, duurzame distributie etc.) geslonken zoals we al hebben genoemd bij punt 1. Willen we met elkaar deze investeringen op gang brengen dan is het zaak om de financiële middelen die er zijn voor ondersteuning, daar waar mogelijk ook in te zetten om deze investeringen te stimuleren door bijvoorbeeld cofinanciering, aantrekkelijke leningen en soepele vergunningstrajecten.
De gemeente Maastricht heeft SDG (Sustainable Development Goals) tot een van de speerpunten van haar beleid gemaakt. In het algemeen is er wel draagvlak bij ondernemers om hieraan mee te werken, maar het stokt vaak bij (financiële) draagkracht bij ondernemers om initiatieven op dit gebied op te starten en de tijd te krijgen om dit toekomstbestendig in te richten. Een concreet voorbeeld hiervan voor de korte termijn zou bijvoorbeeld ook een subsidie op of stimuleringsregeling voor duurzame terrasverwarming of de duurzame bouw van appartementen boven winkels kunnen zijn. Binnen de gemeente Maastricht wordt samengewerkt met onder andere de ondernemers-/brancheverenigingen om zero emissie stadsdistributie (ZES) in 2025 in te voeren. Hierbij is het van belang dat goederenhubs buiten het centrum worden ingericht en samenwerking wordt gestimuleerd tussen meerdere partijen om volle (elektrische wagens) te laten rijden voor het aanleveren van goederen/producten en mogelijk mee retour nemen van papier, plastic en andere afvalproducten.

10. Innovatie

Het is opvallend dat er nog maar weinig innovatiesubsidies beschikbaar zijn voor retail- en horeca ondernemers. De meeste van de huidige regelingen richten zich uitsluitend op de maak-industrie. Daarom is het wat ons betreft ook belangrijk om gezamenlijk te (blijven) investeren in innovatie van deze groep ondernemers en middels (financiële) stimulering van innovatie ook het herstel/de transitie van deze sectoren te bespoedigen. Het initiatief van de rijksoverheid 'Impulsaanpak Winkelgebieden' is een voorbeeld dat navolging verdient en wellicht ook op Maastrichts niveau tot initiatieven kan leiden.

11. Maastricht studentenstad
Maastricht kent veel opleidingsinstituten die de afgelopen decennia hebben bijgedragen aan de ontwikkeling van de stad. Maastricht als studentenstad zorgt voor dynamiek, creativiteit, verjonging, bewoners en geeft de stad een internationale allure. Het blijft ook de komende jaren een uitdaging om de opleidingen en haar studenten op te nemen in en te verbinden met onze stad. De komende periode zullen nog meer programma's van samenwerking en integratie moeten worden geïntroduceerd om hier invulling aan te geven. Tevens kan de aanwezige kennis en kunde van de onderwijsinstellingen worden ingezet om een impuls te geven aan innovatieve projecten en stadsontwikkeling.

Het woonbeleid dient afgestemd te zijn op Maastricht studentenstad. Voor zover bekend is het woonbeleid gericht op een jaarlijkse toename van 3% studenten. De vooraf door Universiteit Maastricht ingeschatte groei bij de start van het studiejaar 2021 bedraagt 5 á 6%. Het lijkt dat ook de door UM vooraf ingeschatte groei fors wordt overschreden. Een herijking voor nu en de toekomst van het woonbeleid afgestemd op de doorgroei van UM is noodzakelijk.

12. Proactieve regie aan de hand van data en onderzoek
De gemeente Maastricht moet een datadashboard bouwen voor het centrum van Maastricht dat belangrijke KPI's zoals bezoekersaantallen, verblijfsduur, herkomst, vervoerskeuze en combinatiebezoek in kaart brengt tijdens en na de herstel- of transitieperiode. De Vereniging Eigenaren Binnenstad Maastricht (VEBM) en CMM hebben hiertoe al een initiatief genomen en zijn bereid om deels de financiering mee mogelijk te maken. Het dashboard moet op termijn ook de mogelijkheid bieden om bestaande data zoals parkeergegevens, hotelovernachtingen, museumbezoek e.d. weer te geven. Daarnaast zou het goed zijn om naast bezoekersgegevens ook omzetgegevens van retail, horeca en cultuur op indexbasis te rapporteren. Op die manier kunnen we met elkaar proactief regie voeren op de maatregelen (bijvoorbeeld COVID-19), acties en projecten die we met elkaar uitvoeren en inspelen op de doorontwikkeling van Maastricht in de toekomst.

13. Bereikbaarheid centrum (o.a. 10 minuten norm)
Het is belangrijk dat we tijdens de herstelperiode inzetten op alle verkeersmodaliteiten. Hierbij vragen we extra aandacht voor bestemmingsverkeer richting het centrum (een robuuste verbinding voor autoverkeer:

a. Handhaaf de huidige ondergrondse parkeervoorzieningen die binnen 10 min vanaf de ringstructuur in één van de centrumparkeervoorzieningen zijn te bereiken;

b. Realiseer een kwaliteitsslag & verleidingsstrategie bij het parkeren op afstand (vanaf een P+R dus ook binnen 10 minuten in het centrum);

c. Automobilisten die het laatste deel willen lopen moeten vanaf een bronpunt binnen 10 minuten te voet op het centrum kunnen bereiken;

d. Met het oog op Zero Emissie Stadslogistiek (ZES) moeten er overslagcentra en hubs aan de rand van de stad komen voor levering/distributie van de goederen en materialen die nodig zijn voor alle economische activiteiten in het centrum (leveringen, onderhoud, verbouwing en transformatie van vastgoed, verhuizingen van ondernemers, goederen en producten die bijdragen aan de omzet jaarlijks in het centrum).

e. Nadrukkelijk moet blijvend de bereikbaarheid worden gecommuniceerd hoe je er kunt komen en welke gebieden op welke wijze toegankelijk zijn;

f. Maastricht is in toenemende mate een fietsstad. Van groot belang is om fietsers te faciliteren. Een grote fietsenstalling, gelijk de Stations-fietsenstalling, moet in de komende coalitieperiode worden gerealiseerd in het centrum van Maastricht. Een bijkomend voordeel kan zijn dat het stallen van fietsen op pleinen en straten kan terugdringen, waarbij een actief weesfietsen beleid consequent wordt volgehouden.

g. De sterk toenemende elektrificatie van het autopark vraagt een proactieve aanpak van beschikbaarheid van laadpalen die afgestemd is op de toekomstige vraag.

h. Specifiek voor Wyck geldt om de bereikbaarheid te optimaliseren dat de Parallelweg tussen de P&R Station en de kop van de Franciscus Romanusweg / Nieuweweg wordt doorgetrokken. Daarmee wordt de Franciscus Romanusweg ontlast en dus ook de aanlanding van de Wilhelminabrug veiliger. Tevens wordt daarmee de P&R Station beter benut en ontstaan er nieuwe kansen voor Sint-Maartenspoort Noord door o.a. de verdere ontwikkeling van de Botermijn. Verder is het opnieuw openstelling van de Antoniusstraat van belang voor intensiever gebruik van aanwezige P&R faciliteit en is het eenzijdig afsluiten van de Duitse Poort is feitelijk geen optie. Een mogelijke afsluiting kan alleen maar als daar voldoende duurzame compenserende maatregelen tegenover staan.

i. Volg nut en noodzaak op van doseerlichten die op momenten een onnodige functie lijken te hebben en ergernis oproepen bij met name Belgische forenzen en bezoekers.

j. Faciliteer de toegankelijkheid voor de rolstoelgebruikers, zodat ook zij probleemloos de stad en het centrum kunnen aandoen.

14. Arbeidsmarkt
De retail en horeca is een van de hardst getroffen sectoren door de coronacrisis. Dat zorgt tijdelijk voor minder werk, maar als de deuren van de horeca open zijn, is er volop werkgelegenheid. Voor de coronacrisis was het personeelstekort in beide sectoren al erg toegenomen. Het vervullen van vacatures zal naar verwachting ook de komende jaren voor uitdagingen zorgen. Daarom moet de komende jaren worden ingezet op:

a. Het stimuleren van samenwerking tussen UWV Zuid Limburg en het bedrijfsleven om mensen in een uitkeringssituatie versnelt te matchen met potentiële werkgevers in de retail en horeca.

b. Het stimuleren van jongeren in hun beroepskeuze voor de retail- en horecasector.

c. Het stimuleren van samenwerking tussen middelbaar beroepsonderwijs (ROC's), UWV en bijvoorbeeld het bedrijfsleven op het gebied van praktijkleren in de horeca (Foodlab).

d. Het ontwikkelen van een regioplan voor de toestroom naar en doorstroom van het mbo naar retail en horeca en meer mogelijkheden voor Leven Lang Ontwikkelen.

e. Nieuwe Nederlanders middels speciaal afgestemde programma's, waar taalcursus een onderdeel van uitmaakt, opleiden voor onder andere retail en horeca.


'DE RETAIL EN HORECA IS EEN VAN DE HARDST GETROFFEN SECTOREN DOOR DE CORONACRISIS. DAT ZORGT TIJDELIJK VOOR MINDER WERK, MAAR ALS DE DEUREN VAN DE HORECA OPEN ZIJN, IS ER VOLOP WERKGELEGENHEID.'


Centrum
Eijsden
België
Markt en Stadhuis
Ma


astricht



2. STADS-, ECONOMISCHE EN SOCIAAL MAATSCHAPPELIJKE ONTWIKKELINGEN

Onze stad op weg naar de toekomst: Maastricht, 'werken aan de gezondheid van morgen'!

Hoofdstuk 2 is naast input voor de gemeenteraadsverkiezingen, bedoeld als bijdrage aan de stads-, economische en sociaal-maatschappelijke visie die de gemeente aan het opstellen is en die eind dit jaar wordt vastgesteld.

Maastricht, gelegen in het hart van een euregio, op de grens van drie landen, waar vier miljoen mensen wonen en waar men vier talen spreekt. Een stad met een internationale universiteit en een academisch ziekenhuis, een stad waar Brightlands succesvol groeit en incubators starten. Een stad waar de maakindustrie nog altijd een belangrijke economische factor is, met een congrescentrum dat in grote verscheidenheid internationale aansprekende beurzen en congressen organiseert.

Maastricht, ook een stad met een roemrijk verleden die zich steeds heeft doorontwikkeld. Die prachtige monumenten met verrassende architectuur heeft. En opleidingen in elke kunstvorm, musea, theaters, filmhuis, poptempel en erfgoedinstellingen. Een stad met aansprekende events en festivals van wereldniveau, maar ook de stad van carnaval, processies en fanfares. Maastricht, kortom een compacte stad waar het goed is om te wonen, werken, studeren, ondernemen en recreëren. Uit die energie komt een stad die barst van de creativiteit, de wetenschappers, de onderzoekers, de ondernemers en makers. Maastricht, de (hoofd)stad waar het goed leven is.

Maar óók een stad die, opnieuw, zal moeten veranderen.

Als we al één conclusie kunnen trekken uit de pandemie van de afgelopen 1 ½ jaar dan is het wel dat ontwikkelingen die al in gang gezet waren nu enorm versneld zijn en worden. Die versnelling heeft grote impact op de stad en haar inwoners en laat niemand ongemoeid. Dat doet een extra beroep op de stad, haar inwoners, de bedrijven en instellingen, de werkenden en met name ook het bestuur van onze stad om wederom een transitie te maken. Het is goed dat we meer dan ooit met de toekomst van de stad aan de slag moeten én kunnen gaan.

Het is nu tijd om de stad meer inhoud te geven, waarbij we bouwen aan de identiteit van een **internationale universiteitsstad in een krachtige kennisregio**. We beseffen dat we de hoofdstad zijn van een provincie en dat we daar ook naar dienen te handelen. Met alle verantwoordelijkheden die daarbij komen kijken: De ontwikkeling van voldoende banen, oog voor duurzaamheid, klimaat en innovatie, aandacht voor het individu en verbinding met het umfeld zijn hele belangrijke aandachtspunten voor de toekomst. We streven ernaar in balans te zijn, met herkenbaarheid en eigenheid als basis voor een sterke reputatie.
De Covidcrisis heeft zaken in een stroomversnelling gebracht, toen sectoren binnen de economie mondiaal tot stilstand kwamen. Het is Maastricht niet vreemd om grote omschakelingen te maken. De geschiedenis laat zien dat we dat vaker én succesvol hebben gedaan. We kunnen dit en dát geeft vertrouwen voor de toekomst. Maar alleen als we niet de fout maken om de crisismaatregelen op korte termijn te verwarren met doelstellingen en beleid op de lange termijn.

De wereld ontwikkelt zich in rap tempo. Nieuwe gebieden en steden ontpoppen zich tot nieuwe economische gebieden van betekenis. Industriële gebieden transformeren naar nieuwe technologische sectoren. Er komt meer aandacht voor duurzaamheid, gezondheid en regionaliteit. Het is van belang om mee te gaan in deze ontwikkelingen. Anders komt onze lokale- en regionale welvaart en welzijn onder grote druk te staan. En om de grote problemen van de toekomst het hoofd te kunnen bieden, hebben we ook welvaart en welzijn nodig!

Wat zijn de grote uitdagingen voor de toekomst van Maastricht?

1. Economie
Maastricht kent een breed economisch profiel, waardoor er een grote verscheidenheid is aan economische activiteiten die een bijdrage leveren aan een divers pallet van werkgelegenheid. Het is van belang om dat breed pallet te behouden en tevens keuzes te maken waar Maastricht zich de komende decennia in wil onderscheiden en excelleren. Het lijkt ons dat het thema gezondheid een uitgesproken mogelijkheid is om verder door te ontwikkelen. Maastricht staat in de toekomst bekend als letterlijk en figuurlijk de gezondste stad van Nederland.

2. Mobiliteit
De stad wordt druk bezocht door auto's, fietsers, scooters, (doorgaand) vrachtverkeer, bewoners, werkenden, toeristen etc. Zeker in de weekenden soms een lastige en onoplosbare kluwen van vervoer en parkeren. Het is belangrijk de stad fluïde te houden door heldere keuzes te maken en de voor de toekomst noodzakelijke lange-termijnveranderingen in modaliteiten van vervoer actief te omarmen.

3. Infrastructuur
Onze regio kent een verouderde ov-infrastructuur. De verbindingen met belangrijke steden als Luik en Aken zijn ouderwets te noemen. De (vooral Vlaamse) regionale verbindingen dateren qua concept uit de vijftiger jaren. Als Maastricht in de toekomst economisch relevant wil blijven zijn, hoort daar een goed doordacht concept van lokaal, regionaal en interlokaal vervoer bij. Moderne werkgelegenheid vereist werken en wonen in een regio waar verbindingen (ook digitaal) geen belemmering vormen.

4. Gezondheidszorg
De ouderenzorg, maar ook de jeugdzorg en de zorg voor de sociaal zwakkeren neemt in te toekomst toe. Dat geeft zorgen over hoe wij deze groepen bij ons kunnen laten aansluiten, maar ook over de betaalbaarheid hiervan. Het is dus zaak om hier een wending te maken en op een andere proactieve manier oplossingen te bedenken en uit te voeren. UM en MUMC+ kunnen hier van grote betekenis zijn, door samen op zoek te gaan naar de werkelijke oorzaken en die ook gericht aan te pakken.

5. Demografische ontwikkeling
Zuid-Limburg heeft te maken met een veranderende samenstelling van de bevolking, het aantal ouderen neemt toe. Uit onderzoeken blijkt dat er de komende decennia een afname zal plaatsvinden van de bewoners en potentiële beroepsbevolking. Maastricht heeft zich aan een eerder geprognosticeerde afname van het aantal bewoners weten te onttrekken. De aanwezigheid van de universiteit speelt hierin een belangrijke rol. Het is van belang om de stad als studentenstad, vestigingsstad voor bedrijven en een aantrekkelijk leef-, woon- en werkklimaat te blijven ontwikkelen, zodat ook in de toekomst krimp wordt voorkomen.

6. Armoede
Maastricht worstelt al lang met armoede in de stad. Oplossingen zijn niet makkelijk en het blijkt moeilijk om hier stappen in te zetten. Dit geeft natuurlijk ook aan hoe weerbarstig dit probleem is. Het betekent een permanente aanslag op de welvaart van de stad en het welzijn van een deel van haar inwoners. Het inclusieve van de stadssamenleving wordt hierdoor aangetast. Hier moeten we zoeken naar onconventionele en creatieve oplossingen. Ons industriële verleden stelt ons de uitdaging nieuwe generaties aansluiting te laten vinden met de wereld van vandaag en morgen.

7. Woningnood
Waar snel stijgende huizenprijzen het voor velen onmogelijk maken betaalbaar zelfstandig te wonen en er ook onvoldoende zicht is op oplossingen op korte én lange termijn, blijft dit een essentiële uitdaging voor de stad en voor haar toekomstige positie. Ook hier moeten we zoeken naar innovatieve en creatieve oplossingen. Het is belangrijk daar een voedingsbodem voor te creëren. Als samenleving zullen we moeten gaan sturen zodat marktwerking en maatschappelijk belang in balans komen. Voldoende toegang tot betaalbare huur- en koopwoningen is essentieel voor elke verdere ontwikkeling van Maastricht.

8. Sociale cohesie
Een stad waar de bewoners onvoldoende naast en met elkaar wonen, heeft een zwakke sociale cohesie waardoor de verbondenheid tussen de inwoners afneemt en het respect en begrip voor elkaars positie verslechtert. Moeilijke integratie van bijv. asielzoekers maar ook studenten is daar een voorbeeld van. Dit heeft negatieve gevolgen voor de tolerantie die zo nodig is voor samenhorigheid en voor samenwerken. Maastricht dient een voortrekkersrol te spelen waar mensen naast en met elkaar wonen, werken, studeren en recreëren.

9. Veiligheid
Onderzoek toont aan dat de aantrekkelijkheid en de kwaliteit van de leef- en woonomgeving mede wordt bepaald door de mate van (sociale) veiligheid. Hoewel er de laatste jaren een verbetering is opgetreden, scoort Maastricht nog altijd relatief slecht in de landelijke vergelijkingen. Een uitgewerkte visie met plan van aanpak dat breed wordt gedeeld met bewoners, ondernemers en studenten moet bijdragen aan een veiliger leef- en woonomgeving.

10. Culturele ontwikkeling
Evenals het sociale weefsel is ook het culturele weefsel van een stad medebepalend voor het welbevinden van haar inwoners, van de inwoners in de regio en haar bezoekers. Het is bekend dat eenmaal aangetast, het herstel moeizaam en langdurig is en veel extra middelen en inspanningen vraagt.
Van belang is een duidelijk cultuurbeleid gebaseerd op een breed cultuurbegrip en cultuurparticipatie, waarbij een zo groot mogelijk deel van de bevolking wordt betrokken.

De aanwezige professionele cultuurinstellingen moet lange-termijnperspectief worden geboden, zodat deze zich verder kunnen door ontwikkelen. Het is van belang om de cultuurparticipatie te versterken, een breed gedragen cultuurparticipatie draagt bij aan de gewenste maatschappelijke kwaliteiten. Een actieve amateurkunstbeoefening vergroot het welzijn van mensen en verbindt bewoners met de stad.

11. Merk Maastricht
Om op de lange termijn de stad te positioneren als 'Maastricht, werken aan de gezondheid van morgen' – als internationale universiteitsstad in een krachtige kennisregio, met een top leef-werk- en verblijfsklimaat – is het van belang dat merk Maastricht wordt bestendigd. Met constante en eenduidige communicatie vanuit meerdere sectoren (bewoners, bedrijven, (kennis)instellingen). Daarin zal Maastricht Marketing als regisseur optreden, soms als initiatiefnemer, soms als aanjager of verbinder en soms als ondersteuner. Door focus creëren we een sterk merk dat bijdraagt aan de duurzame groei die wij met elkaar voor ogen hebben voor stad en regio.

Daarnaast zijn er globale uitdagingen, die tevens visie, beleid en actie vragen van Maastricht:

12. Voedsel/water tekort
Wereldwijd staan we voor de enorme opgave om voor iedereen voldoende voedsel te produceren en voldoende schoon water beschikbaar te hebben. Hoe wij ons voedsel gaan produceren en hoe we optimaal met de beschikbare gronden en water omgaan zal medebepalend zijn voor onze gezondheid. Ervaring en kennis opbouwen en delen rond duurzame ecologisch verantwoorde regionale voedselproductie en natuur- c.q. waterbeheer, korte distributielijnen en economische rentabiliteit daarvan wordt een prioriteit.

13. Klimaat problematiek
Recent hebben we in Maastricht en de nabije regio ervaren welke consequenties de invloed van het klimaat kan hebben. Perioden van droogte afgewisseld met perioden van hevige regenval met wateroverlast tot gevolg.
Als hoofdstad van Limburg dient Maastricht met een uitvoeringsprogramma een voorbeeld te zijn om de klimaatdoelstellingen te realiseren. Dat betekent heldere keuzes maken en iedereen daarin laten participeren, zodat gedeelde verantwoordelijkheid en urgentie toenemen.

Dit moet leiden tot uitvoeringsschema met daarin opgenomen de kansen en consequenties voor de samenleving als geheel.

Om oplossingen te vinden voor bovenstaande problemen, hebben we krachtige samenwerking tussen partijen en sectoren én economisch uithoudingsvermogen nodig.
Een traditionele benadering van elke sector van de samenleving apart is niet meer adequaat. Bij het zoeken naar maatregelen en instrumenten dient integraliteit van de samenleving uitgangspunt te zijn. Dat kan Maastricht door te focussen op het potentieel dat intrinsiek in onze stad aanwezig is.



Waar zou dan onze focus op kunnen liggen?

We kiezen ervoor om de Brightlands Maastricht Health Campus uit te laten groeien tot hét Maastricht Medisch Innovatie- en Kenniscentrum van Nederland.
Anders gezegd: 'we werken samen aan de gezondheid van morgen'.

Onze keuze is niet nieuw, de ontwikkeling is al langer gaande, maar komt nu in beeld als lange-termijnperspectief. Het duidelijk hiervoor kiezen is onderscheidend t.o.v. andere regio's en is congruent met wat er in andere kenniscentra om ons heen gebeurt. Bovendien voorziet Randwyck als locatie in nagenoeg alle faciliteiten en voorzieningen om het Maastricht Medisch Innovatie- en Kenniscentrum verder uit te bouwen.
In het grotere netwerk van economische regio's tekent zich deze ontwikkelingskans af. De recente aankondiging van DSM, een bedrijf dat bekend staat om haar activiteiten op het gebied van gezondheid, duurzaamheid en voeding, om in Maastricht haar hoofdkantoor te vestigen, kan hier een katalyserende rol in betekenen.

Niet alleen het belang van een goede gezondheid wordt door steeds meer mensen in de samenleving onderkent, daarnaast gaat de grote verandering in het denken over gezondheid hand in hand met het besef dat het overschakelen van reactieve naar proactieve houding en leefwijze wellicht de enige manier is om de kosten van de gezondheidszorg beheersbaar te houden. Proactief betekent ook naar productiewijzen kijken, levensstijl, sportfaciliteiten, naar klimaateffecten etc. Gezond zijn is dus veel meer dan alleen maar niet ziek worden.

Wat levert deze focus ons op?
De focus leggen op 'de gezondheid van morgen', betekent niet dat alleen degene die direct betrokken zijn bij de Brightlands Maastricht Health Campus daarvan profiteren. Met de focus op health science, creëren we juist inclusiviteit, saamhorigheid en kwalitatieve groei en daarmee een nieuwe motor voor alle sectoren in de stad. Door de ontwikkeling van hét Maastricht Medisch Innovatie- en Kenniscentrum van Nederland, trekken we talent aan. Talent houdt namelijk van ambitie. Onvermoeid blijven werken aan 'de gezondheid van morgen' brengt innovaties. Focus, talent en innovatie trekken bedrijven aan. Onze focus zorgt dus voor de economische relevantie die we zo nodig hebben. En daarvan profiteert iedereen in deze stad. Want de welvaart die dat ons brengt vloeit terug naar de stad en regio. En met de keuze voor het samen werken aan 'de gezondheid van morgen', dragen we wezenlijk bij aan het zoeken naar oplossingen voor de wereldwijde problematiek.

In het verlengde hiervan is het van groot belang dat hét Maastricht Medisch Innovatie- en Kenniscentrum van Nederland zich gevestigd weet in een stad met een economisch sterk ontwikkeld stadcentrum, een plek waar het goed wonen, werken, ondernemen, studeren en recreëren is. Waar de regionale omgeving sterk positief bijdraagt aan de woon en werkomgeving. Een stad die een goed samenlevingsevenwicht heeft gevonden tussen tijdelijke inwoners (studenten) en de vaste inwoners.

Zo'n stad heeft ook uitstekende verbindingen, zowel regionaal, nationaal, als internationaal. Goed, goedkoop en efficiënt openbaar vervoer. Waarbij binnen de stad met betrekking tot bereikbaarheid het STOP principe leidend is. Dit zal permanent onder de aandacht moeten blijven, temeer daar investeringen op dit gebied vaak een heel lange doorlooptijd hebben.

MET DE FOCUS OP 'DE GEZONDHEID VAN MORGEN', CREËREN WE EEN STEVIGE, ROBUUSTE EN DUURZAME STEDELIJKE ECONOMIE DIE IS GERICHT OP KWALITATIEVE (DUURZAME) GROEI.

Wat zijn daarbij de randvoorwaarden?

Bestuurlijk uithoudingsvermogen tonen
Een visie op de toekomst die meer dan 10 jaar vooruitkijkt en waarvoor je als stad kiest, brengt een zeer uitdagende houding van bestuur en politiek met zich mee. Het betekent steeds opnieuw de visie in het vizier hebben en de beleidslijnen en de middelen die nodig zijn, beschikbaar blijven stellen ook als het misschien niet past in de kortere periodes waarin coalities de stad besturen. Toets steeds toekomstig te nemen besluiten aan de gemaakte keuzes. Het commitment dat de stad vraagt aan bestuur en politiek vraagt om volhouden.

Overheid als actieve en soms passieve facilitator
Het langdurige proces van het werken aan de realisatie van de gekozen visie vraagt om één partij die in staat is dit proces over meerdere jaren te faciliteren, te begeleiden en regelmatig te evalueren. De gemeente is bij uitstek de organisatie die dit proces ter hand zal moeten nemen en het op vele fronten zal moeten faciliteren. Niet alleen financieel, ook bestuurlijk, organisatorisch etc. Gezamenlijk gedragen beleid (gemeente, universiteit/hoge school, betrokken bedrijven). Waarbij het soms nodig is de lead te nemen en soms dat het faciliteren inhoudt en dat men initiatieven de ruimte geeft en zich afwachtend opstelt, zich er even niet mee bemoeit. Waar de grootste entiteiten in de stad, de gemeente, de universiteit, het academisch ziekenhuis en de grote sport- en zorginstellingen actief betrokken zullen zijn bij de realisatie van de visie, lijkt het ons van cruciaal belang dat er niet alleen sectoraal wordt samengewerkt, maar dat zij hun beleid actief met elkaar bespreken en afstemmen. Door elkaars beleid goed en integraal af te stemmen kan er zeer efficiënt en effectief samengewerkt worden en kunnen samenwerkingen met derden veel krachtiger ter hand worden genomen.

Leren van bestaande succesvolle samenwerkingen
In Maastricht hebben we op het gebied van verkeer en vervoer de afgelopen jaren een zeer succesvolle samenwerking gezien tussen de grote werkgevers onder aanvoering van Maastricht Bereikbaar. Kijk bij de uitwerkingen van de visie vooral ook naar dit soort best practices en neem de ervaringen en kritische punten mee in nieuwe samenwerkingsverbanden die ontwikkeld zullen worden.

Inzetten op goede relaties met provincie, landelijke overheid en stakeholders
Een doorontwikkeling van gezondheid als speerpunt vraagt substantiële en decennialange investeringen. Hierbij is het van belang met provinciale- en rijksoverheid en met stakeholders, denk bijvoorbeeld aan UM en MUMC+, tot samenwerking en investeringsafspraken te komen.

Visie wordt gedragen door inwoners en werkenden in de stad
De vanzelfsprekendheid dat een visie gedragen moet worden door zoveel mogelijk bewoners, bedrijven, bestuurders en dergelijk, hoeft niet te worden uitgelegd. Met de keuze voor ons kernpunt denken wij dat het onderwerp zodanig breed is en van zodanig groot belang is, dat het velen aanspreekt. Het is heel concreet onderwerp, waar iedereen in zijn naaste omgeving wel mee te maken heeft (gehad), een onderwerp dat een steeds grotere plaats in de focus van mensen inneemt. Van belang is om te laten zien dat het iedereen in de stad verder helpt. Door bewoners en bedrijven te betrekken in een actief participatieproces en een controlefunctie te geven, maar ook door positieve ontwikkelingen die toe te schrijven zijn aan de keuze die we gemaakt hebben ook als zodanig te benoemen.

Culturele veld als onmisbaar weefsel in de stad
Het is al vaak gezegd dat Cultuur een essentieel onderdeel is van een succesvol opererende stad. Een stad die niet alleen welvaart, maar ook het welzijn van haar burgers hoog in het vaandel heeft staan. Cultuur verbindt, vernieuwt, verjongt en geeft zoveel kleur en diepte aan de samenleving, het is een onmisbaar onderdeel van het weefsel van de stad. Maastricht heeft ongelofelijk veel te bieden op dat gebied. Maar is ook kwetsbaar als daar niet zorgvuldig mee wordt omgegaan. Het talent dat deze stad moet behouden en aantrekken om onze ambitie waar te kunnen maken, vestigt zich nooit alleen in een stad omdat het op zijn vakgebied zo ambitieus is. Nee, talent heeft meer nodig.
Een breed spectrum van cultuur, zo komt uit meerdere (internationale) onderzoeken naar voren, is een van de belangrijkste vestigingsvoorwaarden. En, de cultuur kan niet in stand worden gehouden door alleen mooie woorden, daarin moet (blijvend) worden geïnvesteerd.

Ruimte geven aan nieuwe initiatieven (rafelranden)
Een van de leerervaringen van de COVID-19 pandemie is het grote vermogen van mensen, bedrijven en instellingen om allerlei nieuwe initiatieven te ontplooien, vaak ook nog met minimale middelen. Het bieden van ruimte hiervoor en het 'laten ontstaan', zorgt ervoor dat kansen worden gegrepen. Broedplaatsen en vrijplaatsen waar de strakke regelgeving wordt verminderd of tijdelijk wordt opgeheven scheppen de voorwaardelijke ruimte die nodig is voor nieuwe initiatieven. Een in letterlijk en figuurlijke zin gezonde stad heeft broed- en vrijplaatsen nodig.

Investeringsruimte creëren voor experimenten
De visie vraagt ook structureel financiële en organisatorische ruimte te scheppen om initiatieven een kans te geven. Startups moeten de kans krijgen levensvatbaar te worden en dus niet bij de eerste beste tegenslag struikelen door gebrek aan financiële of andere manoeuvreerruimte.

Structurele integratie en interactiviteit van maatschappelijke sectoren
Problemen in afzonderlijke sectoren, zoals armoedebestrijding, innovatieve cultuur, kleine ambachtelijke bedrijvigheid, duurzame biologische voedselproductie in een urbane setting, faciliteren van startups, ontwikkeling en beheer van stedelijk groen, etc., worden effectiever en duurzamer aangepakt én opgelost als in de beleidsinstrumenten gezocht wordt naar wat die sectoren verbindt en met concrete maatregelen geprobeerd wordt die onderlinge relaties te versterken en te gebruiken.

We hebben alle troeven in eigen hand om gezondheid tot speerpunt te maken in onze visie, beleid en uitvoering. Naast een sterk in ontwikkeling zijnde Brightland campus, tonen MUMC+ en Maastricht University dit aan.

SAMENVATTING

Zoals in de inleiding aangegeven staan we voor enorme uitdagingen, zowel op korte als op middellange en lange termijn. De geschiedenis van Maastricht en de recent ervaren veerkracht heeft geleerd dat Maastricht moeilijke perioden overwint en steeds werkt aan de toekomst.

De keuzes die voorliggen bij de verkiezingen van 16 maart 2022 zijn samen te vatten in hoe het herstel te realiseren door de COVID-19 crisis en hoe gaat Maastricht zich doorontwikkelen op de middel/lange termijn. Op lange termijn wordt naast het inzetten op het breed economische profiel voorgesteld om gezondheid centraal te stellen in de ontwikkeling van Maastricht de komende decennia, waarbij Maastricht University, MUMC+ en de locatie Randwyck een prominente rol kunnen spelen. Centrummanagement en ondernemers-/ brancheverenigingen willen graag de gemeenteraad en het bestuur van de gemeente Maastricht ondersteunen bij de uit te werken visie en beleid en actief participeren bij de uitvoering. Rode draad is dat Maastricht een stad is waar het nu en in de toekomst goed wonen, werken, ondernemen, studeren en recreëren is.



LEDEN BOC

CENTRUMMANAGEMENT MAASTRICHT
KONINKLIJKE HORECA AFDELING MAASTRICHT & HEUVELLAND
LES TABLES
MAASTRICHT CULINAIR
MAASTRICHT MARKETING
ONDERNEMEND WYCK
ONDERNEMERSVERENIGING JEKERKWARTIER
ONDERNEMERSVERENIGING SPHINXKWARTIER
ONDERNEMERSVERENIGING STOKSTRAATKWARTIER
SAMENWERKENDE HOTELS MAASTRICHT
VERENIGING EIGENAREN BINNENSTAD MAASTRICHT
VERENIGING ONDERNEMERS CENTRUM

CENTRUM MANAGEMENT MAASTRICHT

WERKEN AAN DE TOEKOMST VAN MAASTRICHT

IN ÉÉN OOGOPSLAG

1 IMPACT VOOR HET CENTRUM CREËREN *hoe?*

Omvang en aantrekkelijkheid centrum
Spreid bezoekers over Jeker-, Stokstraatkwartier, Wyck en Sphinxkwartier. Drukte wordt hierdoor minder. / Investeer verder in groenvoorzieningen en onderhoud.

Hotelmarkt
De gemeente moet zorgen voor een gelijker speelveld en juiste controle en handhaving.

Voorkomen van ondermijning
Het is belangrijk om er met elkaar voor te zorgen dat leegstaande (winkel)panden niet worden ingevuld door malafide bedrijven.

Studentenstad
Aanwezige kennis en kunde van de onderwijsinstellingen kunnen worden ingezet om een impuls te geven aan innovatieve projecten en stadsontwikkeling.

Arbeidsmarkt
Het personeelstekort in de retail en horeca moet worden aangepakt.

Leegstaande horeca- en winkelpanden
Vastgoedeigenaren en ondernemers moeten samen optrekken en werken aan de invulling van leegstaande panden, bijvoorbeeld door functies te transformeren.

Een sterk merk voor de stad
De komende jaren moet met vereende krachten worden ingezet op herstel. Dat betekent dat ook bewoners en onwonenden als een doelgroep worden aangemerkt.

Dynamisch programmeren
Speel in op het 'in- en uitademen' van de stad, en maak hierdoor het centrum 'groter'.

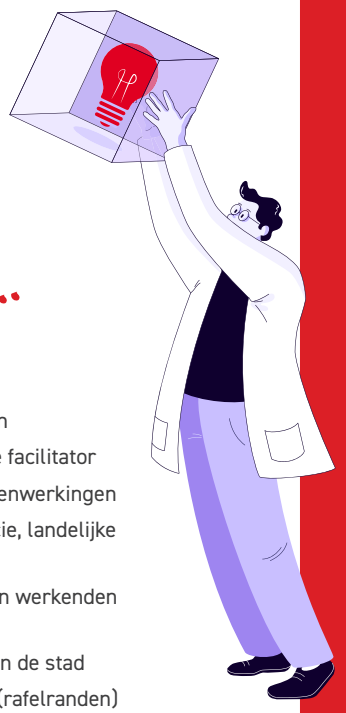
Data & onderzoek
De gemeente Maastricht moet een datadashboard bouwen voor het centrum van Maastricht dat belangrijke KPI's in kaart brengt.

Bereikbaarheid
Het is belangrijk dat we tijdens de herstelperiode inzetten op alle verkeersmodaliteiten. Hierbij vragen we extra aandacht voor bestemmingsverkeer richting het centrum

Cultuur en evenementen
Een gedoseerde ontwikkeling met cultuur als dragende factor biedt kansen. / De rigide 60-dagen norm van het Vrijthof moet flexibel kunnen worden toegepast, waarbij het criterium kwaliteit en toegevoegde waarde leidend is.

Betalingsregelingen
Ondernemers hebben de afgelopen periode enorm ingeteerd op hun reserves, we moeten hen tegemoet komen.

Duurzaamheid & innovatie
Het zou het herstel enorm helpen als we met elkaar investeringen in duurzaamheid stimuleren en waar mogelijk naar voren halen. Daarnaast moeten er innovatiesubsidies beschikbaar komen voor ondernemers.



2 WERKEN AAN 'DE GEZONDHEID VAN MORGEN' *door...*

MAASTRICHT IS EEN STAD IN BEWEGING MET UITDAGINGEN OP GEBIED VAN:

Economie, mobiliteit, infrastructuur, gezondheidszorg, demografische ontwikkeling, armoede, woningnood, sociale cohesie, veiligheid, culturele ontwikkeling en stadsbranding.

"HET IS NU TIJD OM DE STAD MEER INHOUD TE GEVEN, WAARBIJ WE BOUWEN AAN DE IDENTITEIT VAN EEN INTERNATIONALE UNIVERSITEITSSTAD IN EEN KRACHTIGE KENNISREGIO."

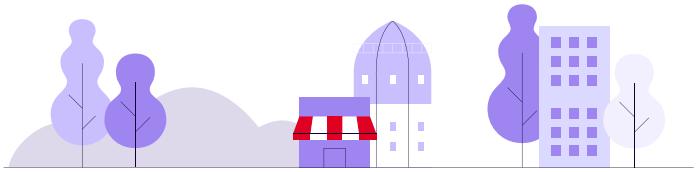
WAAR ZOU ONZE FOCUS KUNNEN LIGGEN?

We kiezen ervoor om de Brightlands Maastricht Health Campus uit te laten groeien tot hét Maastricht Medisch Innovatie- en Kenniscentrum van Nederland. Anders gezegd: 'we werken samen aan de gezondheid van morgen'.

"MET DE FOCUS OP 'DE GEZONDHEID MORGEN', CREËREN WE EEN STEVIGE, ROBUUSTE EN DUURZAME STEDELIJKE ECONOMIE DIE IS GERICHT OP KWALITATIEVE (DUURZAME) GROEI."

RANDVOORWAARDEN DAARVOOR ZIJN:

1. Bestuurlijk uithoudingsvermogen tonen
2. Overheid als actieve en soms passieve facilitator
3. Leren van bestaande succesvolle samenwerkingen
4. Inzetten op goede relaties met provincie, landelijke overheid en stakeholders
5. Visie wordt gedragen door inwoners en werkenden in de stad
6. Culturele veld als onmisbaar weefsel in de stad
7. Ruimte geven aan nieuwe initiatieven (rafelranden)
8. Investeringsruimte creëren voor experimenten
9. Structurele integratie en interactiviteit van maatschappelijke sectoren



WERKEN AAN DE TOEKOMST VAN

MAASTRICHT

CENTRUM
MANAGEMENT
MAASTRICHT

Centrummanagement Maastricht
Vrijthof 23
6211 LE Maastricht
043 851 89 77
info@cmmaastricht.nl
www.cmmaastricht.nl

Disclaimer
De informatie in deze publicatie is met zorg en aandacht samengesteld. Er kunnen echter op geen enkele wijze rechten aan worden ontleend.